

# **Plan de Competitividad**

## **Sector del Transporte y de la Logística de la Comunidad Valenciana**



**GENERALITAT VALENCIANA**

**CONSELLERIA D'EMPRESA, UNIVERSITAT I CIÈNCIA**



GENERALITAT  
VALENCIANA

**EL CONSELLER  
D'EMPRESA, UNIVERSITAT I CIÈNCIA**

Justo Nieto Nieto

Valencia, a 16 de enero de 2007

Las empresas valencianas se someten diariamente a un severo examen de competitividad por parte de los consumidores y de los mercados. La batalla no es fácil ni cómoda, y en ese pulso han de saber emplear bien sus armas: ofrecer un producto atractivo, de calidad probada, dar un servicio eficaz al cliente, usar el conocimiento continuamente renovado, apostar por la innovación; para moverse por el espacio global de las oportunidades. Lo que cuenta de verdad es su capacidad para sorprender al mercado, para reinventar día a día lo ya conocido.

La Comunidad Valenciana es una sociedad económicamente avanzada, moderna en todas sus manifestaciones. Cuenta con una tradición de emprendedores natos y factores socioculturales que estimulan ese carácter creativo e inquieto necesario para capitanear la empresa. Existe también un tejido investigador que extrae de la ciencia y el conocimiento hallazgos útiles para el negocio productivo. Y sabe que cuenta con el apoyo y el aliento de la sociedad.

Una de las actividades que más contribuye a ese avance, y que al mismo tiempo menos reconocimiento social recibe a su función, es el transporte y la logística. Un sector de peso en la Comunitat Valenciana, puntero en España y en Europa, que desempeña un papel estratégico y funcional de primer orden en la economía, en especial para todas las empresas. Él hace que todo el mecanismo productivo funcione, porque su trabajo abarca el ciclo completo, desde el suministro de materias primas a la distribución de la producción.

Quizá sea por su carácter intersectorial, y también por su complejidad multidisciplinar, que los retos que el sector afronta sean tan numerosos y actúen en campos muy variados; y duros de encarar. Las transformaciones vividas por este sector en los últimos años, de los que la ampliación de la Unión Europea es el más reciente, son tan grandes que su manejo y adaptación por la pequeña empresa se hacen tan difíciles.

El Plan de Competitividad del Sector del Transporte y La Logística de la Comunidad Valenciana sienta las bases de un desarrollo armónico y sólido, que fortalezca a las empresas y mejore el servicio que dan al entramado empresarial y a la sociedad, del que vendrán años fructíferos.

Definidos los caminos que andar, ha llegado el momento de comenzar la marcha. Paso a paso y con firmeza el sector inicia el despegue hacia su consolidación.

No hay límite que no se pueda ganar si hay voluntad y conocimiento de alcanzarlo.

## Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN .....	5
2.- RESEÑA METODOLÓGICA .....	8
3.- ASPECTOS CRÍTICOS. POSICIÓN COMPETITIVA Y PERSPECTIVAS .....	10
3.1.- VARIABLES ESTRATÉGICAS PARA LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR.....	10
3.1.1.- INNOVACIÓN TECNOLÓGICA. ....	11
3.1.2.- INFRAESTRUCTURAS E INTERMODALIDAD .....	11
3.1.3.- COOPERACIÓN DE LOS AGENTES DE LA CADENA DE SUMINISTRO .....	12
3.1.4.- MARCO JURÍDICO Y NORMATIVO .....	12
3.1.5.- COMERCIALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN.....	13
3.1.6.- ESTRUCTURA EMPRESARIAL .....	13
3.1.7.- ESTRATEGIA. GESTIÓN EMPRESARIAL.....	13
3.1.8.- FORMACIÓN Y CAPITAL HUMANO.....	14
3.1.9.- CONTROL Y ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DE COSTES .....	14
3.1.10.- SEGURIDAD .....	15
3.1.11.- IMAGEN .....	15
3.2.- DIAGNÓSTICO DE LA POSICIÓN COMPETITIVA. ANÁLISIS DAFO .....	16
3.2.1.- FORTALEZAS Y DEBILIDADES .....	17
3.2.2.- AMENAZAS Y OPORTUNIDADES.....	20
3.3.- ACTUACIÓN ESTRATÉGICA. ANÁLISIS CAME .....	23
3.3.1.- INNOVACIÓN E INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL SECTOR DEL TRANSPORTE Y LOGÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA. ....	24
3.3.2.- INFRAESTRUCTURAS PARA LA LOGÍSTICA (MERCANCÍAS Y VIAJEROS) EN LA COMUNITAT VALENCIANA.....	28
3.3.3.- INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO. ....	30
3.3.4.- ORDENACIÓN DEL SECTOR DEL TRANSPORTE DE LA COMUNITAT VALENCIANA. ....	31
3.3.5.- PROMOCIÓN COMERCIAL Y LOGÍSTICA E INTERNACIONALIZACIÓN. ....	33
3.3.6.- EXCELENCIA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL. BUENAS PRÁCTICAS. ....	35
3.3.7.- ESTRUCTURA EMPRESARIAL Y ASOCIATIVA DEL SECTOR.....	37
3.3.8.- FORMACIÓN DEL SECTOR TRANSPORTE Y LOGÍSTICA. DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO. ....	38
3.3.9.- PROMOCIÓN Y CREACIÓN DE LA MESA DEL SECTOR. PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL EN EL DISEÑO DE POLÍTICAS DE FOMENTO DEL SECTOR.....	40
3.3.10.- PROGRAMA DE FOMENTO Y DIFUSIÓN DE LA INTERMODALIDAD. ....	40
3.3.11.- PLAN DE SEGUIMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES EMPRESARIALES.....	41

<b>3.3.12.- ESPECIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA LOGÍSTICA.....</b>	<b>42</b>
<b>3.3.13.- COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING. ....</b>	<b>43</b>
<b>3.3.14.- IMAGEN DEL SECTOR DEL TRANSPORTE DE LA COMUNITAT VALENCIANA. ....</b>	<b>44</b>
<b>4.- PROPUESTA DE ACCIÓN ESTRATÉGICA PARA EL SECTOR DE LA LOGÍSTICA Y EL TRANSPORTE... 51</b>	
<b>ÁREA DE ACTUACIÓN 1: INNOVACIÓN E INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL SECTOR DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA. ....</b>	<b>52</b>
ACTUACIÓN 1.1. I+D+i APLICADO A LA CADENA DE SUMINISTRO. ....	52
ACTUACIÓN 1.2. I+D+i APLICADOS A LA INTERMODALIDAD. ....	55
ACTUACIÓN 1.3. I+D+i VINCULADOS A LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. ....	57
ACTUACIÓN 1.4. I+D+i VINCULADOS AL MEDIO AMBIENTE Y LA DEPENDENCIA ENERGÉTICA.....	59
ACTUACIÓN 1.5. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO PARA I+D+i. ....	61
ACTUACIÓN 1.6. APOYO A LAS ENTIDADES DEL SECTOR PARA LA MEJORA DE SUS SERVICIOS AVANZADOS.....	63
ACTUACIÓN 1.7. IMPULSO DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE DE LA COMUNITAT VALENCIANA. LOGIS-VAL.....	65
ACTUACIÓN 1.8. DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN TECNOLÓGICA EN EL SECTOR.....	67
ACTUACIÓN 1.9. APOYO FINANCIERO A LAS EMPRESAS PARA LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN. ....	69
<b>ÁREA DE ACTUACIÓN 2: INFRAESTRUCTURAS PARA LA LOGÍSTICA (MERCANCÍAS Y VIAJEROS) DE LA COMUNITAT VALENCIANA.....</b>	<b>71</b>
ACTUACIÓN 2.1. ESTUDIO DE LAS CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD A LOS CENTROS DE INTERCAMBIO MODAL. ....	71
ACTUACIÓN 2.2. CREACIÓN DE UNA RED DE PLATAFORMAS LOGÍSTICAS PARA LA EMPRESA. ....	73
ACTUACIÓN 2.3. MEJORA DE LOS SERVICIOS FERROVIARIOS. ....	75
ACTUACIÓN 2.4. INTERMODALIDAD DE LOS VIAJEROS. MOVILIDAD SOSTENIBLE. ....	77
ACTUACIÓN 2.5. MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD A LAS CIUDADES Y NÚCLEOS COMERCIALES. ....	79
<b>ÁREA DE ACTUACIÓN 3: INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO.....</b>	<b>81</b>
ACTUACIÓN 3.1. INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO. ....	81
<b>ÁREA DE ACTUACIÓN 4: ORDENACIÓN DEL SECTOR DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA. ....</b>	<b>83</b>
ACTUACIÓN 4.1. ESTUDIOS SECTORIALES JURÍDICO – NORMATIVOS.....	83
<b>ÁREA DE ACTUACIÓN 5: PROMOCIÓN COMERCIAL Y LOGÍSTICA E INTERNACIONALIZACIÓN.....</b>	<b>85</b>
ACTUACIÓN 5.1. CREACIÓN Y DOTACIÓN DE LA MARCA COMUNITAT VALENCIANA PLATAFORMA LOGÍSTICA.....	85
ACTUACIÓN 5.2. APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS VALENCIANAS DEL SECTOR.....	87
ACTUACIÓN 5.3. APOYO A LA PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS Y ENTIDADES VALENCIANAS EN LAS PRINCIPALES FERIAS DEL SECTOR.....	89
ACTUACIÓN 5.4. ESTABLECIMIENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON OTRAS REGIONES. ....	91
<b>ÁREA DE ACTUACIÓN 6: EXCELENCIA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL. BUENAS PRÁCTICAS.....</b>	<b>93</b>
ACTUACIÓN 6.1. MEJORA DE LOS PROCESOS GLOBALES DE GESTIÓN EMPRESARIAL EN EL SECTOR DEL TRANSPORTE Y LOGÍSTICA. ....	93
ACTUACIÓN 6.2. BUENAS PRÁCTICAS LOGÍSTICAS. MARCA DE EXCELENCIA EMPRESARIAL EN TRANSPORTE Y LOGÍSTICA. ....	97

<b>ÁREA DE ACTUACIÓN 7: ESTRUCTURA EMPRESARIAL Y ASOCIATIVA DEL SECTOR.</b> .....	<b>99</b>
ACTUACIÓN 7.1. PROGRAMA DE FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO Y DETECCIÓN DE NECESIDADES. ....	99
ACTUACIÓN 7.2. PROGRAMA DE FOMENTO DE LAS OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN Y LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS ENTRE LAS EMPRESAS DEL SECTOR. ....	101
ACTUACIÓN 7.3. IMPULSO A PLATAFORMAS DE COOPERACIÓN LOGÍSTICA INTERSECTORIAL. ....	104
<b>ÁREA DE ACTUACIÓN 8: FORMACIÓN DEL SECTOR DEL TRANSPORTE Y LOGÍSTICA. DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO.</b> .....	<b>106</b>
ACTUACIÓN 8.1. PROGRAMAS ESPECÍFICOS DE FORMACIÓN PARA DIRECTIVOS. ....	106
ACTUACIÓN 8.2. FORMACIÓN CONTINUA. RECICLAJE PROFESIONAL. ....	108
ACTUACIÓN 8.3. FORMACIÓN ESPECÍFICA PARA CONDUCTORES. ....	111
ACTUACIÓN 8.4. PROGRAMA DE CAPTACIÓN DE CAPITAL HUMANO. ....	113
ACTUACIÓN 8.5. DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS PARA LA FORMACIÓN. ....	115
ACTUACIÓN 8.6. PLANES FORMATIVOS PARA COLECTIVOS ESPECIALIZADOS. ....	116
<b>ÁREA DE ACTUACIÓN 9: PROMOCIÓN Y CREACIÓN DE LA MESA DEL SECTOR. PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL EN EL DISEÑO DE POLÍTICAS DE FOMENTO DEL SECTOR.</b> .....	<b>118</b>
ACTUACIÓN 9.1. PROMOCIÓN Y CREACIÓN DE LA MESA LOGÍSTICA. ....	118
<b>ÁREA DE ACTUACIÓN 10: PROGRAMA DE FOMENTO Y DIFUSIÓN DE LA INTERMODALIDAD.</b> .....	<b>120</b>
ACTUACIÓN 10.1. ACCIONES DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL TRANSPORTE INTERMODAL. ....	120
ACTUACIÓN 10.2. APOYO A LAS EMPRESAS PARA EL FOMENTO DEL TRANSPORTE INTERMODAL. ....	122
ACTUACIÓN 10.3. SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES ADMINISTRATIVOS EN EL TRANSPORTE INTERMODAL. ....	124
<b>ÁREA DE ACTUACIÓN 11: DETECCIÓN Y DESARROLLO DE LAS OPORTUNIDADES EMPRESARIALES EN TRANSPORTE Y LOGÍSTICA.</b> .....	<b>125</b>
ACTUACIÓN 11.1. PUESTA EN MARCHA DEL CENTRO DE REFLEXIÓN ESTRATÉGICA DE OPORTUNIDADES DE LA INNOVACIÓN PARA EL SECTOR DEL TRANSPORTE Y LOGÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA. i-CREO-LOGÍSTICA. ....	125
ACTUACIÓN 11.2. ESTUDIO DE LA VIABILIDAD DE PUESTA EN MARCHA DE UN PROGRAMA DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE MERCADO, DE DESARROLLO SECTORIAL Y DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EL SECTOR DEL TRANSPORTE Y LOGÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA. ....	127
<b>ÁREA DE ACTUACIÓN 12: ESPECIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA LOGÍSTICA.</b> .....	<b>129</b>
ACTUACIÓN 12.1 PLANES ESTRATÉGICOS DE EMPRESAS. ....	129
<b>ÁREA DE ACTUACIÓN 13: COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING.</b> .....	<b>131</b>
ACTUACIÓN 13.1. SISTEMAS DE INFORMACIÓN ON – LINE. ....	131
<b>ÁREA DE ACTUACIÓN 14: IMAGEN DEL SECTOR DEL TRANSPORTE Y LOGÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA.</b> .....	<b>133</b>
ACTUACIÓN 14.1. REFUERZO DE LA IMAGEN DEL SECTOR. ....	133
<b>5.- PRIORIZACIÓN DE MEDIDAS DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA</b> .....	<b>135</b>
<b>ANEXOS PLAN COMPETITIVIDAD SECTOR TRANSPORTE Y LOGÍSTICA</b> .....	<b>1</b>
<b>ANEXO 1. EL SECTOR LOGÍSTICO EN ESPAÑA Y EN LA COMUNITAT VALENCIANA</b> .....	<b>2</b>

1.1.- DEFINICIÓ DEL SECTOR LOGÍSTIC .....	2
1.2.- ANÁLISIS DEL SECTOR LOGÍSTICO. ....	5
1.3.- EL SECTOR DEL TRANSPORTE EN LA COMUNITAT VALENCIANA.....	14
ANEXO 2.- METODOLOGÍA EMPLEADA EN LA ELABORACIÓN DEL PLAN.....	24
2.1.- METODOLOGÍA Y PLAN DE TRABAJO .....	24
2.2.- CALENDARIO Y CONTENIDO DE LAS REUNIONES.....	31
2.3.- ENTIDADES PARTICIPANTES EN LA ELABORACIÓN DEL PLAN .....	40

## 1. INTRODUCCIÓN

La logística en sentido amplio comprende todas las actividades empresariales que intervienen en torno al movimiento de mercancías y personas. La cadena de valor logística comprende la gestión de la cadena de suministro, la gestión, manipulación y almacenamiento de materiales y producto acabado, el embalaje, el transporte en todos sus modos (carretera, ferrocarril, marítimo y aéreo), la explotación de infraestructuras y otras actividades anexas al transporte, así como el conjunto de operaciones de valor añadido en torno a la planificación, organización, gestión y ejecución del transporte.

Esta visión, trasladada a la realidad de la Comunitat Valenciana, nos presenta al sector del Transporte y Logística como un sector clave para la economía por su influencia en la competitividad del resto de la economía valenciana y de la economía española, fundamentalmente por tres motivos: el primero es el volumen de empleo, ocupa a más de 80.000 personas empleadas, y el volumen de negocio de este sector; el segundo es el carácter estratégico para el conjunto del entramado productivo, ya que el resto de empresas del tejido industrial dependen, como usuarias de este sector, de una logística eficiente como factor clave para su competitividad; por último, el transporte ejerce un papel principal en la movilidad de mercancías y personas siendo un elemento fundamental para la vertebración y el desarrollo sostenible de nuestro territorio. En definitiva, el sector del Transporte y Logística es una pieza fundamental en la cohesión económica y social del territorio de la Comunitat Valenciana.

El sector del transporte en la Comunitat Valenciana presenta los siguientes datos en los últimos años:

	2.000	2.001	2.002	2.003	2004
Número de locales	20.201	21.128	21.004	21.333	22.416
Personal ocupado	75.848	77.334	81.269	83.013	87.729
Volumen de negocio	6.590,7	6.497,3	7.290,9	7.538,1	8.236,6
Sueldos y salarios	1.026,3	1.065,4	1.191,8	1.262,4	1.376,2
Inversión bruta en activos materiales	545,0	538,6,4	979,6	590,1	802,8

Valores monetarios en miles €

Fuente: Encuesta Anual de Servicios. INE (varios años)

En relación con el conjunto del sector en España, y según la misma fuente, la Comunitat Valenciana se sitúa en una posición destacada, de acuerdo a lo siguiente:

Año 2004	Comunitat	España	%
Número de locales	22.416	237.871	9,2
Personal ocupado	87.729	868.504	9,6
Volumen de negocio	8.236,6	73.111,4	10,3
Sueldos y salarios	1.376,2	13.801,9	9,2
Inversión bruta en activos materiales	802,8	9.230,2	6,4

Valores monetarios en miles €

Fuente: Encuesta Anual de Servicios. INE (2004)

Una de los rasgos más característicos del sector es que éste aglutina a un gran número de empresas de un tamaño reducido; en otras palabras, es un sector muy atomizado. Como se puede apreciar en la tabla adjunta, en la Comunitat existen 20.120 microempresas (<10 asalariados) que agrupan en torno al 95% de las empresas del sector, mientras que sólo hay 431 empresas con más de 20 asalariados. Por importancia y peso relativo destaca el sector del transporte por carretera que aglutina alrededor del 90% de las empresas del sector, seguido del sector servicios logísticos (manipulación, actividades anexas y organización) que reúne cerca de un 8% del sector, con 1.507 empresas. El transporte marítimo y aéreo sólo son 50 empresas, lo que representa el 0,23 % de las empresas del sector.

Numero de empresas por subsector	Total	Nº Asalariados		
		<10	De 10 a 19	>20
601 Transporte por ferrocarril	10	9	0	1
602 Otros tipos de transporte terrestre	19.569	18.798	428	343
603 Transporte por tubería	0	0	0	0
611 Transporte marítimo	38	35	1	2
612 Transporte por vías de navegación interiores	3	3	0	0
621 Transporte aéreo regular	7	4	1	2
622 Transporte aéreo discrecional	8	8	0	0
631 Manipulación y depósito de mercancías	266	202	29	35
632 Otras actividades anexas a los transportes	408	344	34	30
634 Organización del transporte de mercancías	868	760	71	37
<b>TOTAL</b>	<b>21.177</b>	<b>20.173</b>	<b>593</b>	<b>470</b>

Fuente: Directorio central de empresas, DIRCE. INE, Enero 2006



Moviéndonos en este escenario, las expectativas apuntan hacia un futuro prometedor. Por un lado, es indudable que la Comunitat Valenciana se encuentra en una localización geográfica estratégica. La situación privilegiada en el Arco Mediterráneo impulsa a la Comunitat a situarse como referente en el comercio internacional. Por otro, es previsible que, en un entorno de mayor internacionalización de los mercados de origen y destino, la actividad logística incremente más su aportación a las variables macroeconómicas.

No obstante, hay que ser consciente de que el tejido productivo de la Comunitat Valenciana ha visto en los últimos años como la liberalización de los mercados, la irrupción de países de reciente industrialización, la deslocalización de la actividad productiva en definitiva, la globalización de la economía, han modificado su operativa de trabajo. El Sector del Transporte y Logística de la Comunitat Valenciana no permanece ajeno a estos cambios, como cualquier otro sector productivo. Se puede decir, incluso, que los vive de manera especial, ya que la horizontalidad del sector, provoca que el destino del sector esté estrechamente vinculado al de sus clientes.

Las asociaciones y agentes representativos del sector del Transporte y Logística han asumido el protagonismo de su porvenir conscientes de que si se pretende que la logística siga por la senda del crecimiento y la creación de riqueza, se debe definir una estrategia de futuro, formulando acciones concretas que ayuden a consolidar la posición del sector en los mercados nacionales e internacionales, y refuercen la labor de servicio al resto de sectores productivos de la Comunitat.

El presente documento recoge los resultados de un trabajo donde han participado más de 52 entidades del sector del transporte y logística de la Comunitat Valenciana, representadas por un total de 70 personas. Las siguientes páginas presentan un diagnóstico real de la situación que afronta el sector; definen un conjunto de áreas de actuación estratégicas sobre las que es prioritario actuar y finalmente enumeran un conjunto de propuestas que es necesario emprender para fortalecer esas áreas estratégicas.

En estas páginas el sector en su conjunto asume ese protagonismo y acepta el desafío de hacer frente a los retos y oportunidades que se le presentan en los próximos años. El Plan de Competitividad del Sector del Transporte y Logística es la herramienta sobre la que descansará esta nueva orientación estratégica.

## 2.- RESEÑA METODOLÓGICA

Para el diseño de una acción estratégica que persiga el desarrollo del sector del transporte y logística de la Comunitat Valenciana atendiendo a los intereses sociales y empresariales, se ha considerado imprescindible contar con el conocimiento y experiencia de todos los agentes económicos y sociales involucrados, además de las administraciones públicas competentes que, con el apoyo técnico adecuado, han configurado una plataforma sectorial, encargada de la elaboración de dicho Plan estratégico.

Para poder abordar el desarrollo del plan atendiendo a grupos empresariales homogéneos en cuanto a inquietudes y necesidades, se definieron varios grupos de trabajo según el siguiente esquema:

- G1: Transporte mercancías carretera
- G2: Transporte viajeros carretera
- G3: Transporte marítimo (mercancías y viajeros)
- G4: Sistemas intermodales de transporte en la Comunitat Valenciana. Mercancías y pasajeros. Infraestructuras e intermodalidad
- G5: Servicios logísticos, embalaje y distribución
- G6: Cargadores de mercancías

El proceso de elaboración del Plan de Competitividad ha sido progresivo y por etapas. Hasta alcanzar su versión final, el Plan de Competitividad se ha materializado en las siguientes etapas:

- Definición del plan de trabajo y metodología
- Caracterización y situación del sector
- Diagnóstico y análisis estratégico (DAFO y matriz DAFO)
- Definición y consenso de la estrategia del sector (CAME y matriz CAME)
- Propuesta de Acción Estratégica
- Elaboración del Plan de Competitividad: Planes de actuación y medidas

Al objeto de poder coordinar los trabajos técnicos, se designó por parte de la Consellería de Empresa, Universidad y Ciencia a ITENE como Secretaría Técnica, contando el Plan con los siguientes foros y órganos de trabajo:

**Coordinador:**

- Ilustrísimo Sr. Jaime Gómez Hernández

Director General de Coordinación de Infraestructuras Científicas y Tecnológicas. Consellería de Empresa, Universidad y Ciencia.

**Secretaría Técnica del Plan:**

- D. Javier Zabaleta

Director Gerente del Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística, ITENE.

- Dña. Carmen Sánchez

Subdirectora del Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística, ITENE

- D. Máximo Martínez

Responsable del Programa de Competitividad Logística. Instituto Tecnológico Embalaje, Transporte y Logística, ITENE

**Coordinación Técnica de grupos de trabajo:**

- Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística, ITENE.

Coordinador de los grupos de trabajo G1 “Transporte de mercancías por carretera”; G2 “Transporte de viajeros por carretera”; G5 “ Servicios Logísticos, Embalaje y Distribución” y G6 “Cargadores de mercancías”.

- Fundación Instituto Portuario de Estudios y Cooperación de la Comunidad Valenciana, FEPORTS.

Coordinador de los grupos de trabajo G3 “Transporte marítimo de mercancías y viajeros” y G4 “Sistemas intermodales de transporte en la Comunitat Valenciana. Mercancías y pasajeros. Infraestructuras e intermodalidad”.

### 3.- ASPECTOS CRÍTICOS. POSICIÓN COMPETITIVA Y PERSPECTIVAS.

Para conocer la situación presente de estas actividades y las perspectivas de su evolución en un horizonte temporal medio, se han estudiado aquellos factores y variables que influyen sobre su comportamiento ordinario, en positivo y en negativo; a efectuar un diagnóstico de los puntos fuertes y los débiles; a explorar las oportunidades que se le ofrecen, y a proponer finalmente un conjunto estructurado de acciones que ayuden a fortalecer su devenir.

#### 3.1.- VARIABLES ESTRATÉGICAS PARA LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR

En el desarrollo de la actividad del sector del Transporte y Logística se pueden destacar una serie de factores sobre los que gravita la competitividad de las empresas dedicadas a esta actividad. Concretamente, cabe resaltar los siguientes:

<b>Variables estratégicas de competitividad</b>
<b>Innovación tecnológica</b>
<b>Infraestructuras e intermodalidad</b>
<b>Cooperación entre los agentes cadena de suministro</b>
<b>Marco jurídico y normativo</b>
<b>Comercialización e internacionalización</b>
<b>Estructura empresarial</b>
<b>Estrategia. Gestión empresarial</b>
<b>Formación y capital humano</b>
<b>Control y análisis de la estructura de costes</b>
<b>Seguridad</b>
<b>Imagen</b>

### 3.1.1.- INNOVACIÓN TECNOLÓGICA.

El sector del transporte y logística es un sector tradicional de gran peso en la Comunitat Valenciana. Su importancia descansa tanto en su aportación al crecimiento económico como en la dependencia que el tejido productivo y los consumidores de la Comunitat tienen del buen funcionamiento del sector. Se constata que el sector está en constante evolución, de manera que, en la historia reciente **la renovación tecnológica** es un reto permanente para el sector. Las nuevas tecnologías se consolidan y exigen la **readaptación de las empresas** a ellas.

En ese contexto, el sector ha sentido una gran revolución en sus estructuras y en sus formas al hilo de la constante introducción de nuevas tecnologías de la información y la comunicación, las conocidas TIC. Estas tecnologías se han implantado de forma absoluta en el mundo, modificando los patrones de trabajo y modernizando el servicio permitiendo que éste sea más rápido, fiable, con mayor calidad, y a un menor coste. En un sector como el del transporte, la innovación es clave para la **optimización de los procesos** y para que los **flujos de información sean eficientes**. EDI, gestión y localización de flotas, control del vehículo, la trazabilidad de la mercancía, sistemas de gestión de almacenes son sólo algunos de los avances destinados a satisfacer las necesidades del cliente ofreciéndoles un servicio con menor cantidad de mermas y errores, con la posibilidad de incluir información en tiempo real; y todo por un menor coste unitario.

Esta evolución constante de la tecnología **afecta a todos los eslabones de la cadena de suministro**. Las empresas son conscientes de que la innovación tecnológica y el impulso de la I+D+i es un **factor diferenciador** que posiciona a la empresa dentro del mercado.

### 3.1.2.- INFRAESTRUCTURAS E INTERMODALIDAD

El **esfuerzo inversor** del Gobierno Valenciano en materia de infraestructuras ha jugado, juega y va a jugar un papel clave en el desarrollo de la actividad logística.

En ese contexto, es importante destacar la necesidad de una adecuada gestión de las inversiones en materia de infraestructuras, **fomentando la participación del sector en el análisis, planificación y diseño** de las infraestructuras logísticas. Se debe evitar la infrautilización o la utilización incorrecta de esa inversión promoviendo iniciativas que se correspondan con la realidad y las necesidades del sector. Se trata, por un lado, de sacar el máximo rendimiento posible al esfuerzo inversor, y por otro, aprovechar las oportunidades que se vislumbran en el mercado.

Estas oportunidades están estrechamente ligadas a la posición geográfica de la Comunitat Valenciana. Esta ubicación privilegiada en el Arco Mediterráneo, la sitúan como un nodo principal dentro de los diferentes corredores de mercancías mundiales. Prueba de ello, es el crecimiento de los flujos de mercancías que brindan las tres autoridades portuarias de la Comunitat. Por esto, se deben potenciar todas aquellas infraestructuras que incrementen la conexión de nuestra región con el resto del mundo y faciliten el flujo de mercancías dentro de nuestra Comunitat: desarrollo de proyectos que fomenten el desarrollo de la intermodalidad y la eliminación de los cuellos de botella, disponer de suelo para actividades y servicios de transporte en los polígonos empresariales, definición de un corredor ferroviario, etcétera.

### 3.1.3.- COOPERACIÓN DE LOS AGENTES DE LA CADENA DE SUMINISTRO

En la actualidad no se puede concebir a la empresa como un ente individual, aislado, que actúa buscando su propio beneficio dentro del mercado. La empresa forma parte de un entramado productivo y trabaja en simbiosis con su entorno dentro de una cadena de suministro, una red de instalaciones y medios de distribución que tiene por función la obtención de materiales, su transformación en productos intermedios y productos acabados y distribución de estos productos terminados a los consumidores. En definitiva, una **empresa que interactúa con sus proveedores y sus clientes, que busca el beneficio común**. Para facilitar esa función social y mejorar la eficiencia de ese conjunto, es necesario mejorar la conexión entre los distintos agentes que componen la cadena de suministro a todos los niveles, tanto en el flujo de información como en el flujo físico de mercancías.

### 3.1.4.- MARCO JURÍDICO Y NORMATIVO

La velocidad en la aparición de nuevas reglamentaciones es elevada y el conocimiento del mundo jurídico no se limita al espacio autonómico sino que la empresa valenciana del sector del transporte y la logística **debe conocer y manejar** la legislación nacional y europea. Los cambios normativos tienen un impacto especial en este sector debiendo éste adaptarse permanentemente para seguir trabajando bajo el paraguas de la legalidad y el cumplimiento de las normas.

### 3.1.5.- COMERCIALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

El fenómeno de la globalización de los mercados provoca que la competencia de otros países sea cada día mayor y que las empresas se deban enfrentar a entornos más competitivos. En este entorno, las empresas del sector tienen que abrirse a nuevos mercados adoptando estrategias para encontrar y **fidelizear clientes**, aportando ventajas diferenciales que sean aceptadas como tales. Por otra parte, la Comunitat Valenciana debe promocionarse como referente logístico internacional situándose como nodo de referencia por el cual deban discurrir los principales corredores de mercancías a escala mundial.

### 3.1.6.- ESTRUCTURA EMPRESARIAL

El sector del Transporte y Logística, principalmente el transporte por carretera y determinados subsectores del sector del embalaje, se caracterizan por su **gran atomización**. En muchos casos se trata de autónomos o empresas familiares de tamaño muy reducido. El predominio de las PYME en el sector dificulta acometer determinadas iniciativas empresariales que les pudiera permitir mejorar su posición competitiva. Tanto la atomización como la escasa dimensión de las empresas son aspectos que podrían abordarse mediante el desarrollo de estrategias de cooperación, alianzas, fusiones, etc.

### 3.1.7.- ESTRATEGIA. GESTIÓN EMPRESARIAL

Estrechamente vinculado al apartado anterior, es un hecho probado que el proceso de generación de las empresas del sector se ha producido desde abajo, gracias al espíritu emprendedor de un trabajador que se instaló por cuenta propia.

Como consecuencia de ello, en líneas generales, esos empresarios tienen un buen nivel técnico, conociendo muy bien la profesión y manejándose perfectamente en el entorno. No obstante, existe una gran oportunidad a la hora de dotar a estas personas de las herramientas necesarias que mejoren el **nivel de gestión y la visión empresarial** de la actividad que desarrollan.

En ese contexto, la adaptación de la cultura del empresariado a los nuevos tiempos se plantea como un aspecto clave para la competitividad, en la que cada vez juega un papel más importante la

capacidad organizativa y la visión estratégica de la gerencia de las compañías (inversiones, organización y ordenación del proceso productivo, control de costes, visión de mercado...)

### 3.1.8.- FORMACIÓN Y CAPITAL HUMANO

A la vista de lo comentado, la formación adquiere un valor estratégico clave en el desarrollo de la actividad del sector del transporte y logística de la Comunitat Valenciana, tanto desde el punto de vista de los trabajadores como de los empresarios. En concreto, la formación a nivel gerencial se ha planteado como un aspecto muy relevante.

En cualquier caso, trabajadores y empresarios se ven sometidos a los avances tecnológicos que hacen necesario una **readaptación formativa continua**. Lo mismo ocurre con los cambios en el terreno normativo y legislativo. Es obvia la necesidad de establecer mecanismos e instrumentos de formación continua dedicando un número determinado de horas anuales a la formación de la plantilla. Este esfuerzo formativo resulta de gran interés ya que está directamente relacionado con el servicio ofrecido a las empresas usuarias.

Un área formativa específica del sector es la de los conductores. Por su impacto en la seguridad, no sólo de los trabajadores del sector sino de todos los usuarios de las carreteras, el esfuerzo en esta área formativa adquiere una importancia singular.

### 3.1.9.- CONTROL Y ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DE COSTES

Cada día el sector es más competitivo. La continua subida de los precios del petróleo, el precio de la energía, el encarecimiento del suelo logístico, son sólo una pequeña muestra de factores que repercuten sensiblemente en la estructura de costes de las empresas del sector. Con el fin de poder fijar unas tarifas competitivas, conocer el margen de beneficio de los servicios y tomar decisiones acertadas, se han de **conocer los costes asociados a cada uno de los servicios**, así como su estructura. Para ello, se han de tener en cuenta una gran cantidad de variables: el precio de los carburantes, el precio del suelo, el coste de almacenamiento, así como un largo etcétera, que hace que el nivel de gestión deba afinarse enormemente.

Por ello, será necesario asegurar que todas las empresas disponen de información de apoyo para la toma de decisiones, así como conocer la **metodología para la implantación de un modelo de costes** en la empresa.



### 3.1.10.- SEGURIDAD

La seguridad adquiere un alcance muy amplio dentro del sector del transporte y logística. Por un lado está la seguridad en el transporte de **viajeros** donde este factor cobra una importancia crucial; por otro, se trata de salvaguardar la integridad de los **profesionales** que trabajan dentro del sector creándoles un entorno de trabajo seguro. Por último nos referimos a los aspectos relacionados con la **mercancía**: seguridad física dentro de los almacenes, durante el transporte de la carga, las operaciones de carga, descarga y manipulación. Se trata de minimizar las pérdidas o deterioros de la mercancía a lo largo de la cadena logística.

Se puede concluir que el sector del transporte y logística está permanentemente en contacto con la ciudadanía, por lo que avances en seguridad dentro del sector tendrán una repercusión directa en la calidad de vida de la sociedad.

### 3.1.11.- IMAGEN

Al ser el transporte y la logística un sector permanentemente en contacto con la sociedad, el desempeño de su actividad diaria es objeto del juicio constante de los ciudadanos. Muchas veces este juicio no es positivo, debido en parte al desconocimiento que se tiene de la actividad y a la contribución que ésta tiene a la cohesión social, económica y territorial en la Comunitat. Además, el sector se minusvalora a sí mismo y no sabe reconocer la importancia estratégica de su actividad profesional para la competitividad de la economía. Por último, la imagen del sector que poseen los clientes es fundamental para las relaciones que se establezcan entre uno y otros. Si éstos perciben al sector como un sector competitivo y de calidad, las relaciones que se planteen estarán basadas en la confianza y serán a largo plazo. De otro modo, la relación cliente – sector se podrá ver lastimada.

### 3.2.- DIAGNÓSTICO DE LA POSICIÓN COMPETITIVA. ANÁLISIS DAFO

La posición competitiva del sector del Transporte y Logística viene determinada por sus fortalezas y debilidades. Con ese objeto, este apartado aborda el **análisis DAFO** del sector (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades), basado en la información estadística disponible, estudios y documentación ya existentes relativos al sector del Transporte y Logística, pero sobre todo en la información cualitativa facilitada por agentes integrantes de los distintos grupos de trabajo. En este esquema de análisis estratégico, los puntos Débiles y Fuertes hacen referencia a aspectos cuya causa se encuentra en el interior de las estructuras de gestión y servicio de las empresas, es decir, reflejan el estado de salud del sector. Asimismo, en el desarrollo de su actividad se vislumbran una serie de riesgos y oportunidades que, dependiendo de la capacidad de iniciativa del propio sector y de los condicionantes externos, determinarán el fortalecimiento /debilitamiento de su posición competitiva. Son las Amenazas y Oportunidades, el reflejo de los factores externos que pueden afectar negativa o positivamente a la misión, objetivos y trayectoria del sector.

En ese contexto, los principales **puntos fuertes** del sector del Transporte y Logística son los siguientes:

- El **asociacionismo** y la cooperación (consorcios, alianzas, etc.)
- El carácter emprendedor del empresariado
- Proximidad a los clientes
- Cercanía a los mercados comunitarios
- Experiencia, profesionalidad y calidad en el servicio
- Flexibilidad y capacidad de adecuación a los cambios en el entorno
- Infraestructuras de I+D+i vinculadas al sector

Por lo que se refiere a los principales **puntos débiles** del sector, cabe reseñar:

- Atomización empresarial
- Escasa cultura empresarial
- Carencias formativas
- Competencia desleal

- Escasa cultura de innovación
- Falta de infraestructuras intermodales

Respecto a las principales **amenazas** existentes de cara al futuro desarrollo del sector, cabe apuntar:

- Entrada de nuevos competidores
- Marco jurídico y normativo exigente y cambiante
- Incremento de los costes logísticos a lo largo de la cadena
- Dependencia del tejido productivo

Finalmente, entre las **oportunidades** que se presentan para el sector del Transporte y Logística, destacan las siguientes:

- Cooperación. Alianzas estratégicas entre empresas
- Crecimiento de la demanda global
- Desarrollo de la logística. Especialización y servicio al cliente
- Desarrollo de actividades de I+D
- Potenciación de la formación
- Fomento del asociacionismo

### 3.2.1.- FORTALEZAS Y DEBILIDADES

<i><b>Fortalezas</b></i>	<i><b>Debilidades</b></i>
<ul style="list-style-type: none"><li>• El asociacionismo</li><li>• El carácter emprendedor del empresariado</li><li>• Proximidad a los clientes</li><li>• Experiencia, profesionalidad, calidad</li><li>• Flexibilidad y capacidad de adecuación</li><li>• Infraestructuras de I+D+i</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Atomización empresarial</li><li>• Escasa cultura empresarial</li><li>• Carencias formativas</li><li>• Competencia desleal</li><li>• Escasa cultura innovación</li><li>• Falta de infraestructuras intermodales</li></ul>

### Como principales fortalezas del sector cabe destacar las siguientes:

- Asociacionismo. La gran labor realizada por las distintas asociaciones empresariales del sector ha sido clave para el crecimiento y fortalecimiento del mismo. La prestación de servicios a sus asociados, la labor formativa, la transferencia de información (en el ámbito normativo, jurídico y tecnológico), su acción como instrumento para la adquisición de suministros a bajo precio y como cauce para fomentar el dialogo con la Administración son sólo algunos de los ejemplos de las actividades que estas organizaciones desempeñan y que han contribuido significativamente a elevar la cota de calidad del sector y las empresas.
- Carácter emprendedor. El sector del transporte y logística de la Comunitat Valenciana ha contado tradicionalmente con un empresariado activo, con una gran capacidad de respuesta frente a los cambios en el mercado y siempre dispuesto a explotar nuevas oportunidades de negocio.
- El sector del transporte y logística está por y para dar servicio a sus clientes. Transporte, logística y el tejido productivo de la Comunitat han crecido juntos basados en relaciones de cercanía y confianza. La proximidad a los clientes del sector ha permitido que los demás sectores productivos de la Comunitat afronten sus negocios con un socio de confianza. En esta línea, y como ejemplo significativo, podemos afirmar que la conocida tradición y cultura exportadora en la Comunitat Valenciana ha tenido en el sector del transporte y logística a un colaborador que ha sabido dar respuesta a sus necesidades.
- Experiencia, profesionalidad y calidad. Al apreciable espíritu emprendedor en el que se ha basado el desarrollo del sector, a la cercanía a los clientes que proporciona un conocimiento mutuo, se une la experiencia acumulada en años de trabajo que desemboca en la mayoría de los casos en un desempeño del servicio logístico altamente profesionalizado y especializado.
- Flexibilidad y capacidad de adecuación al entorno. En alguna reunión se ha denominado management imaginativo. Es decir, el sector del transporte y logística ha sabido adaptarse progresivamente al entorno con esfuerzo e ingenio.
- Infraestructura tecnológica. El sector del transporte y logística cuenta con un centro tecnológico, Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística, ITENE, que desempeña desde 1994 líneas de actuación de desarrollo tecnológico para este sector, siendo un referente autonómico y nacional. Igualmente, por las mismas razones, cabría destacar a otros centros de investigación como son la Fundación Instituto Portuario de Estudios y Cooperación de la Comunidad Valenciana, FEPORTS, la Fundación Valenciaport y tantos departamentos universitarios que están al servicio de las empresas y de la comunidad logística en general. A todos ellos les avala una gran experiencia dentro del sector, tanto por los proyectos de investigación realizados en el ámbito nacional y europeo como por el contacto diario con las empresas de la Comunitat.

### **En relación a las principales debilidades del sector destacan las siguientes:**

- Atomización empresarial. La pequeña dimensión de las empresas no es un factor distintivo del sector del transporte y logística. Podríamos decir que es una característica definitoria del tejido empresarial de la Comunitat Valenciana. Como en otros sectores, el reducido tamaño limita la posibilidad de abordar nuevas iniciativas empresariales, dificulta el abordar determinadas necesidades de inversión (proyectos de innovación, calidad, formación de los recursos humanos, marketing...) para las que se requiere una determinada masa crítica, y sobre todo este reducido tamaño es un lastre a la hora de obtener recursos, materiales e intelectuales, que les permitan hacer frente a nuevos competidores.
- Escasa cultura empresarial. El reducido tamaño de las empresas está estrechamente ligado al carácter familiar de las mismas y al origen de las iniciativas empresariales. Las raíces de las empresas, en su mayor parte de origen y capital local, posibilitan esa profesionalización, especialización y experiencia en el servicio fruto de conocimientos adquiridos con el trabajo y esfuerzo de años. No obstante, la dirección de muchas empresas adolece de una formación suficiente en gerencia empresarial. Aquí se plantea la necesidad de ajustar los conocimientos de la dirección a las nuevas aplicaciones tecnológicas que se han introducido en el sector, así como proporcionarles las herramientas necesarias para adquirir una visión estratégica del mercado (capacidad de identificar y definir nuevas necesidades al cliente, nichos de mercado, de ofrecer servicios de mayor valor añadido, etcétera.).
- Carencias en la cualificación de los recursos humanos. El sector adolece de nivel formativo adecuado en sus trabajadores. Cada vez es más difícil encontrar profesionales que se adecuen a las necesidades del sector. La gerencia de las empresas y equipos directivos necesitan cada vez más formación y más capacitación para enfrentarse a esa rápida evolución de la tecnología. Existen pocos programas de formación continua al alcance de empresarios y trabajadores. Esta falta de mano de obra especializada genera, por consiguiente, un encarecimiento de la disponible e incide directamente en su productividad.
- Competencia desleal. Urge erradicar las prácticas desleales en el sector, principalmente en el transporte de mercancías por carretera. Se trata de establecer las actuaciones necesarias para eliminar las situaciones de abuso de posición de dominio o la imposición de la venta a pérdidas trabajando así por debajo de los precios de mercado. Estas actuaciones deberán incidir, principalmente, en analizar y erradicar las causas que provocan la competencia desleal.
- Escasa cultura innovación. Factor estrechamente ligado a la cultura empresarial. Por término medio, las empresas del sector no realizan apenas esfuerzos en I+D+i. Se constata que existe la utilización insuficiente de la componente I+D+i que hace patente las carencias tecnológicas del sector, sobre todo de aquellos desarrollos que permiten la integración de los agentes que componen la cadena de suministro. No obstante, existe fuerte desequilibrio tecnológico entre diferentes subsectores. Es fácil encontrar segmentos del sector muy avanzados tecnológicamente que han sabido adaptarse a la

aparición de nuevas tecnologías y están interesados en progresar, conviviendo con otros más reticentes al cambio.

Aunque existen infraestructuras tecnológicas importantes al servicio del sector que deben potenciarse a través del Plan, se detecta insuficiente implantación efectiva de la I+D+i en las empresas. Esto viene provocado, por una parte, por la falta de cultura para la innovación y por otra, por el escaso apoyo para el desarrollo de tecnología propia o de la incorporación de la misma. No obstante, es un sector con una alta capacidad de absorción de los avances tecnológicos y consciente de la importancia de la I+D+i como elemento diferenciador.

- Falta de infraestructuras intermodales.

**Las infraestructuras**, una vez construidas, **forman parte del sistema logístico** y difícilmente se pueden omitir. Verdad es que, el mayor o menor esfuerzo inversor de la Administración es una variable exógena que no depende de la voluntad de las empresas del sector. Independientemente de esto, estamos hablando del sistema de infraestructuras en el momento actual y de sus carencias: problemas de accesibilidad a los nodos logísticos; dificultad de conexión con otros modos de transporte; déficit de infraestructuras ferroviarias, déficit de infraestructuras que potencien la intermodalidad, etc.

### 3.2.2.- AMENAZAS Y OPORTUNIDADES

Amenazas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrada de nuevos competidores</li> <li>• Marco jurídico exigente y cambiante</li> <li>• Incremento de costes</li> <li>• Dependencia del tejido productivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de actividades de I+D</li> <li>• Potenciación de la formación</li> <li>• Especialización y servicio al cliente</li> <li>• Fomento del asociacionismo</li> <li>• Alianzas estratégicas entre empresas</li> </ul>

**Como principales amenazas para el futuro del sector destacan:**

- Entrada de nuevos competidores. La globalización es un arma de doble filo. Al igual que ofrece la posibilidad de abordar nuevos mercados, permite que empresas competidoras accedan a tus clientes. La ampliación de la Unión Europea ha supuesto para el sector del transporte y logística de la Comunitat Valenciana, la posibilidad de entrada de nuevos competidores que intensifican aún más la

competencia en esta actividad. Esta situación es especialmente preocupante para aquellas empresas con menor grado de especialización y un tamaño reducido.

En este apartado también debemos mencionar el posicionamiento logístico de otras regiones (nacionales y europeas). Dichas regiones han hecho una apuesta fuerte y decidida por la logística con el objeto de captar los principales flujos de mercancías mundiales. Controlar estos flujos en el futuro será esencial para el sector logístico de la Comunitat.

- Marco jurídico y normativo exigente y cambiante. La normativa para el sector del transporte y logística se vuelve cada día más compleja y exigente. El sector siempre ha sido consciente de que debe trabajar cumpliendo la legalidad vigente. No obstante, hay que poner en conocimiento que ciertas restricciones normativas no facilitan el desempeño de la actividad. Por otra parte, la diversidad de normativa (autonómica, nacional y europea) y sus continuas modificaciones hace que sea necesaria una formación continua en todas las esferas de la empresa.
- Incremento de costes logísticos a lo largo de la cadena. Las empresas poco pueden hacer ante las constantes subidas del precio de los carburantes y de la energía o el encarecimiento de los peajes en las carreteras de Europa. Este tipo de costes repercuten a lo largo de toda la cadena y las empresas deben encontrar las herramientas oportunas para poder amoldar su estructura de costes a estas variaciones en los precios de sus inputs.
- Dependencia del tejido productivo. Hemos ido resaltando la estrecha vinculación entre el entramado productivo de la Comunitat y el sector del transporte y logística. La demanda estacional, la deslocalización y el consiguiente declive de los sectores tradicionales hacen que la actividad del sector logístico se vea amenazada. Este panorama exige una readaptación constante y un trabajo conjunto entre empresas usuarias y empresas proveedoras de logística.

**En cuanto a las principales oportunidades del sector cabe señalar las siguientes:**

- Desarrollo de actividades de I+D. Hemos visto en páginas anteriores que una de las fortalezas del sector es la existencia de una infraestructura de I+D+i afianzada, cercana al tejido productivo y dispuesta a responder a las necesidades del sector. A menudo los desarrollos tecnológicos que aparecen en el mercado, no se adaptan a lo que las empresas están demandando. La oportunidad reside en propiciar el acercamiento entre esa infraestructura tecnológica y el tejido empresarial con el fin de que este último muestre sus inquietudes, exprese sus demandas y el aparato tecnológico de la Comunitat responda a ellas.
- Potenciación de la formación. En ese contexto la formación del personal debe ser entendida en su sentido más amplio, incluyendo tanto a la estructura directiva como a los operarios, y permanente (formación continuada en el tiempo). La puesta al día del personal en todos los niveles de la empresa se plantea como crucial para su adaptación al desarrollo tecnológico y a las exigencias del mercado.

- Especialización y servicio personalizado al cliente. La estrategia de la especialización permite a la empresa mejorar la productividad y la calidad de su producto, adecuando su actividad a las exigencias de su mercado, al mismo tiempo que actúa como barrera de defensa ante nuevos competidores. Asimismo, la estrategia de fidelización de la clientela en los mercados tradicionales (y asegurar así la demanda futura), pasa por explotar su ubicación cercana al cliente, ofreciendo un buen nivel de servicio (atención personalizada, asistencia técnica, entrega en los plazos acordados, etc.). Al mismo tiempo, ese contacto directo con el mercado plantea la oportunidad de abrir nuevos mercados (crear nuevas necesidades al cliente y darles las respuestas adecuadas).
- Fomento del asociacionismo. Las asociaciones pueden ofrecer muchas ventajas a las empresas del sector a través de diversas iniciativas: representación ante las Administraciones, proyectos para la mejora tecnológica, de la formación y de la calidad, información de diverso tipo, etc. En definitiva, permiten a las empresas mantenerse en contacto con el mercado y con otros empresarios, facilitando también el abordar proyectos conjuntos que no serían viables de forma individual.
- Alianzas estratégicas entre empresas. Al hilo de lo comentado en el punto anterior, y dada la reducida dimensión media de las empresas del sector, se plantea la oportunidad de alcanzar acuerdos con otras empresas del sector (especialmente entre aquellas que ofrecen servicios complementarios, o el establecimiento de relaciones de subcontratación con empresas de mayor dimensión), para poder abordar una serie de actuaciones (inviables de otro modo) como la compra conjunta de materias primas y equipamiento para conseguir mejores precios, tener mejor acceso a las nuevas tecnologías, el desarrollo de acciones de I+D, etc.



### 3.3.- ACTUACIÓN ESTRATÉGICA. ANÁLISIS CAME

Una vez realizado este estudio en profundidad donde se ha analizado y diagnosticado la situación actual, la evolución reciente y las perspectivas para el sector del Transporte y Logística de la Comunitat Valenciana, el trabajo tuvo como objetivo determinar las actuaciones e instrumentos más adecuados para mejorar la situación actual. Para ello, se ha utilizado la matriz **CAME**, que propone reflexionar ordenadamente sobre cómo Corregir las debilidades, Afrontar las amenazas, Mantener o Mejorar las fortalezas y, muy importante, Explotar las oportunidades. Los Objetivos Estratégicos y Operativos que se desprenden de la matriz CAME pueden ser desarrollados a través de Líneas de Actuación concretas que integran ACTIVIDADES e INSTRUMENTOS, que configuran la propuesta de Acción Estratégica para permitir el desarrollo del Sector Transporte en la Comunitat Valenciana.

En otras palabras, del análisis CAME se han podido identificar las áreas de influencia relevantes para el sector como la innovación y tecnología, las infraestructuras, la gestión empresarial, etc. De estas áreas de actuación emanan medidas concretas para el sector y en particular para las empresas que directamente se vinculen a éstas dinámicas a través del apoyo de la Administración.

La MESA SECTORIAL del Sector del Transporte y Logística de la Comunitat Valenciana aprobó las siguientes líneas de actuación, con las agrupaciones y medidas que las componen:

#### Áreas de Actuación en el Sector del Transporte y Logística de la Comunitat Valenciana

	Innovación e Incorporación Nuevas tecnologías en el sector del Transporte y Logística
	Infraestructuras para la LOGÍSTICA (mercancías y viajeros) de la Comunitat Valenciana
	Integración de la cadena de suministro
	Ordenación del sector del Transporte de la Comunitat Valenciana
	Promoción comercial y logística e internacionalización
	Excelencia en la gestión empresarial. Buenas prácticas
	Estructura empresarial y asociativa del sector
	Formación y Capacitación del sector del Transporte y Logística.
	Promoción y Creación de la MESA del sector.
	Programa de fomento y difusión de la Intermodalidad
	Plan de Seguimiento de las oportunidades Empresariales
	Especialización y desarrollo de la Logística
	Comercialización y marketing
	Imagen del Sector del Transporte de la Comunitat Valenciana

### **3.3.1.- INNOVACIÓN E INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL SECTOR DEL TRANSPORTE Y LOGÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA.**

Las tecnologías van cambiando y aparecen nuevos sistemas que no eran imaginables anteriormente. En este sentido, estamos proponiendo un seguimiento de la evolución tecnológica, con la máxima atención y juicio profesional, y un análisis de las posibilidades de su uso futuro. Hemos pedido al sector que se involucre y nos transmita lo que quiere conseguir y donde quiere avanzar. Se trata de fomentar la relación entre los diferentes agentes del sistema Ciencia – Tecnología – Empresa para avanzar en aquellos campos donde realmente el sector tiene especial necesidad.

*1.- Desarrollo de proyectos de I+D+i acordes a las necesidades del sector. Se han priorizado cuatro líneas tecnológicas prioritarias:*

*1.1.- I+D+i vinculado a la cadena de suministro.*

- a) Apoyo al desarrollo de proyectos de I+D+i que mejoren y optimicen la cadena de suministro con intervención de todos los sectores (Distribución, Logística y Embalaje) favoreciendo la incorporación de nuevas tecnologías en logística y estandarización.
- b) Apoyo a los proyectos de I+D+i en cooperación cargador–transportista para la mejora de la eficiencia en la logística de los sectores. Desarrollo de proyectos de mejora logística sectorial colaborativa.
- c) Investigación y desarrollo de nuevos embalajes útiles para la cadena de suministro que preserven los productos frente a los riesgos de la distribución.
- d) Sistemas que mejoren y faciliten el seguimiento de las mercancías. Trazabilidad. Integración de la trazabilidad en los sistemas de embalaje. Implementación de la trazabilidad en el transporte y logística a través de la tecnología RFID y otras tecnologías.

*1.2.- I+D+i vinculado a la Intermodalidad.*

- a) Línea de I+D+i específica para la intermodalidad. Fortalecer la Intermodalidad de la Comunitat Valenciana, especialmente en los nodos.

- b) La definición de estándares y tipologías en el diseño de las infraestructuras de intercambio intermodal.
- c) La estandarización de equipos de intercambio intermodal.
- d) Introducción de mejoras tecnológicas que incrementen los rendimientos en los sistemas de intercambio intermodal.
- e) Simulación del transporte de mercancías, mejora del diseño de embalajes para transporte intermodal

*1.3.- I+D+i vinculado a las Tecnologías de la Información y Comunicación.*

- a) La mejora y extensión de las plataformas de información de la comunidad portuaria. Desarrollo e implantación de un sistema conjunto para las tres autoridades portuarias.
- b) Desarrollo de aplicaciones y sistemas de información y comunicación a medida de las empresas de transporte y logística: Localización y Gestión de flotas, gestión de tráfico, asignación y optimización de recursos.
- c) Implantación de sistemas de monética estandarizados para todos los medios de transporte en la Comunitat Valenciana, sistemas de información a los usuarios, etcétera, relativos al transporte de viajeros.
- d) Apoyo a los proyectos de integración de herramientas de comunicación, gestión y localización en las empresas del sector del transporte y logística de la Comunitat Valenciana.
- e) Desarrollo de un dispositivo integrador de la información registrada en el CANbus y aquella del tacógrafo para ser gestionada a través del ERP.

*1.4.- I+D+i vinculado al medio ambiente y la dependencia energética.*

- a) Desarrollos tecnológicos dirigidos a reducir la dependencia energética del transporte y logística.
- b) I+D+i en el desarrollo de nuevas formas de vehículos interurbanos.

*2.- Dotar al sector de una infraestructura tecnológica de apoyo adecuada, fomentando así los proyectos de I+D+i en el sector del transporte y logística de la Comunitat Valenciana.*

*2.1.- Apoyo a la dotación de infraestructuras y equipamiento, proyectos de I+D+i y servicios tecnológicos avanzados del Instituto Tecnológico del sector ITENE, así como de las fundaciones del entorno marítimo y portuario (FEPORTS y VALENCIAPORT) como instrumentos para favorecer la mejora del nivel tecnológico (tecnología, formación,*

*cooperación, mejora empresarial, etc.) de las empresas del sector y su labor de difusión de los resultados y de las actividades llevadas a cabo entre las empresas del sector.*

*2.2.- Apoyo a los servicios tecnológicos avanzados para el sector.*

*2.3.- Desarrollo de la cooperación entre los Institutos tecnológicos y asociaciones empresariales de carácter sectorial con ITENE y las asociaciones del transporte y logística para la mejora de la cadena de suministro y logística de dichos sectores empresariales de la Comunitat Valenciana.*

*3.- Fomentar la transferencia de tecnología en el sector a través de cuatro medidas principales:*

*3.1.- Fomento de la transferencia tecnológica desde los centros tecnológicos y de investigación a las empresas.*

*a) Potenciar la colaboración entre los agentes del Sistema Valenciano de Ciencia-Tecnología y Empresa (SVCTE) para facilitar la transferencia de conocimientos y tecnologías al sector del transporte y logística facilitando el desarrollo de nuevas líneas de I+D+i.*

*b) Fomentar el acercamiento del SVCTE al sector transporte y logística, orientando su acción a las necesidades del sector.*

*3.2.- la Plataforma Tecnológica Regional- de Logística y Transporte*

*Puesta en marcha e impulso de la Plataforma Tecnológica –Regional- de Logística y Transporte, LOGISRED, como nodo valenciano de la Plataforma Nacional LOGIS-TOP, que integre a todo el SVCTE relativo al transporte y logística, con las siguientes funciones prioritarias:*

*a) Desarrollo del documento “Visión 2020” de la logística integral en la Comunitat Valenciana;*

*b) Elaboración de la “Agenda Estratégica de Investigación” para alcanzar los objetivos de I+D+i, definiendo un plan de implantación de dicha agenda mediante iniciativas de I+D+i adecuadas.*

*3.3.- Fomentar el acercamiento de la cultura de innovación a las empresas del sector del transporte y logística. Impulso al aprovechamiento de las oportunidades estratégicas de innovación.*

*a) Acercamiento de las empresas a las entidades de I+D+i.*

- b) Coordinación de las actividades de las entidades de I+D+i y las asociaciones empresariales para el desarrollo de un plan de detección y transferencia de oportunidades para las empresas que contengan elementos de globalidad e innovación. Potenciar la formación y capacitación de gestores de I+D+i y oportunidades de innovación en las asociaciones y empresas del sector.
- c) Apoyo a la participación de las empresas en programas europeos de logística y transporte. Incentivar desde la Administración la participación de las PYME en Proyectos Europeos. Participación en los proyectos estratégicos y singulares a nivel nacional y europeo.
- d) Desarrollo de programas de difusión y sensibilización en nuevas tecnologías en el sector.

*4.- Fomento y apoyo financiero a la incorporación de tecnologías de la información y comunicación (TIC) en las empresas del sector a través de:*

*4.1.- Apoyo para la adquisición e implantación de equipos informáticos para Pyme, microempresas y autónomos.*

*4.2.- Apoyo para la implantación del tacógrafo digital en Pyme, microempresas y autónomos.*

*4.3.- Apoyo a la implantación de aplicaciones y sistemas de información y comunicación: Localización y Gestión de flotas, gestión de tráfico, asignación y optimización de recursos, implantación de sistemas de monética estandarizados para todos los medios de transporte en la Comunitat Valenciana, sistemas de información a los usuarios, etc. Apoyo a los proyectos de integración de sistemas de información, comunicación y gestión en empresas de transporte y logística.*

*4.4.- Apoyo a la implantación de un dispositivo integrador de la información registrada en el CANbus y aquella del tacógrafo para ser gestionada a través del ERP.*

*4.5.- Dotación de tecnologías TIC (Tacógrafo digital, equipos, software, etc.) a las Asociaciones Empresariales para que puedan realizar una labor de apoyo en la implantación de estos elementos en estas empresas.*

*4.6.- Dotación económica a cada una de las Asociaciones Empresariales para la adquisición de un software de lectura de los registros del tacógrafo digital y de servidores de alto nivel de seguridad.*

*4.7.- Apoyo a la implantación y extensión de nuevas tecnologías intermodales (pcs.net) en las empresas logísticas de la Comunitat Valenciana. Difusión de las tecnologías TIC en el sistema portuario de la Comunitat Valenciana.*

### **3.3.2.- INFRAESTRUCTURAS PARA LA LOGÍSTICA (MERCANCÍAS Y VIAJEROS) EN LA COMUNITAT VALENCIANA.**

A pesar de que las empresas valencianas consideran que existen muchas carencias de infraestructuras para la logística, no todas ellas han sido tenidas en cuenta a la hora de redactar este Plan, conscientes como son de que algunas de ellas no dependen de la Generalitat Valenciana. Se establecen aquí pautas sobre aquellos puntos que sí son competencia del Gobierno Autonómico, al menos en parte, como el desarrollo del suelo e instalaciones logísticas para mercancías, las vías de comunicación regionales y algunos centros intermodales de viajeros.

*1.- Desarrollar un Plan de Infraestructuras Logísticas en el que participen todos los agentes económicos y sociales que contemple de manera integral todas las necesidades. Definir una política inversora en infraestructuras con la participación efectiva de las empresas logísticas. Fomentar la participación efectiva de las empresas en el desarrollo de suelo logístico, en la definición de nuevas redes y en la creación de infraestructuras que potencien el intercambio modal.*

*2.- Mejora de las condiciones de accesibilidad a los centros de intercambio modal y parques logísticos, actuales y futuros, de todos los medios de transporte a través de la:*

*2.1.- Ampliación de la oferta de suelo industrial destinado a actividades de transporte y logística en áreas empresariales, polígonos industriales, puertos y terminales ferroviarias*

*2.2.- Creación de zonas de grupaje en áreas empresariales, polígonos industriales, puertos y terminales ferroviarias, gestionadas y tuteladas por las Asociaciones Provinciales del sector.*

*2.3.- Mejora de los accesos viarios a los recintos portuarios valencianos y su conexión con los centros logísticos.*

*2.4.- Mejora de las conexiones ferroviarias para mercancías entre los nodos del sistema logístico, y en particular:*

- a) con los Puertos
- b) dotar de accesos ferroviarios a las zonas de actividades logísticas;
- c) entre los Puertos y sus centros logísticos asociados; y
- d) a través de la potenciación del eje FERRMED, con sus especificaciones (ancho de vía europeo, etc). El sector del Transporte y Logística de la Comunitat Valenciana considera de vital

importancia para el desarrollo económico y social de la Comunitat Valenciana su inclusión en la red TEN-T de la Unión Europea.

3.- *Creación de una red de zonas de actividades logísticas (Plataformas Logísticas para la Empresa) vinculadas al transporte intermodal dónde se favorezcan los canales de distribución y proporcionen al sector logístico economías de escala e incremento de la eficiencia.*

3.1.- *Dotación de suelo logístico a precios asequibles en espacios más orientados a la industria;*

3.2.- *El Desarrollo de un Plan Director de Zonas Logísticas a nivel de la Comunitat Valenciana que garantice un marco de desarrollo en el medio plazo; y*

3.3.- *Apoyo institucional firme a las plataformas existentes y a las previstas.*

4.- *Reducir los costes logísticos en las operaciones con servicios e infraestructuras específicos para el sector del transporte por carretera de la Comunitat Valenciana.*

4.1.- *Creación de espacios logísticos para el aprovechamiento común de las empresas del sector transporte y logística que generen economías de escala y sinergias.*

5.- *Creación de terminales desplazadas (zonas y terminales para actividades logísticas portuarias) conectadas a través de lanzaderas de ferrocarril (especialmente diseñadas) para solucionar la falta de suelo en las cercanías de los puertos de la Comunitat Valenciana.*

6.- *Impulsar un plan de mejora de las infraestructuras del ferrocarril específico para el transporte de mercancías.*

7.- *Inversión adecuada en infraestructuras que aseguren la conexión con Europa, las conexiones interoceánicas y la creación de nodos intermodales que fomenten la intermodalidad.*

8.- *Carril Bus / VAO: desarrollo en los entornos urbanos de carriles BUS o carriles para vehículos de alta ocupación (VAO) fomentando con ello bien el uso de transporte público o bien el uso conjunto por varios usuarios de vehículos particulares, disminuyendo con ello la densidad de tráfico y mejorando los accesos a las ciudades.*

9.- *Fomento de estaciones en puertos, aeropuertos, estaciones ferrocarril y autobús de la Comunitat Valenciana que promuevan la Intermodalidad en el transporte de viajeros.*

10.- *Mejoras en las infraestructuras vinculadas a los medios de transporte colectivos a través de la mejora de las paradas y estaciones que se encuentran en un estado “mejorable” repercutiendo negativamente en el uso e imagen del transporte de viajeros.*

11.- *Mejora de los accesos a las ciudades y centros comerciales.*

12.- Potenciar y ejercer una capacidad de influencia mayor (lobby) y que mejore el posicionamiento de la Comunitat Valenciana y de todos sus agentes involucrados (empresas, asociaciones empresariales, entidades de gestión y explotación de infraestructuras, fundaciones, institutos tecnológicos y Generalitat Valenciana) en el ámbito de las políticas de la Administración General del Estado y más especialmente en las políticas de la Unión Europea en relación con la logística, la ordenación del transporte y la financiación de infraestructuras para el transporte de mercancías y pasajeros.

### 3.3.3.- INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO.

El profesional del sector del transporte y logística debe relacionarse con sus clientes; debe ser buen conocedor de sus necesidades y de sus planes de negocio futuro. Esta actitud va más allá de una relación fundamentada en variables como precio, tiempo de entrega, calidad, ya que se trata de conocer mejor quién es nuestro cliente, compartir toda la información posible y establecer metas conjuntas.

Al final, no compiten empresas individualmente sino cadenas de suministro y la puesta en marcha de prácticas de estandarización de envases, información, etc. genera un flujo de producto dentro de la cadena logística más rápido, a menor coste y con niveles de calidad superior.

Con esta finalidad se proponen acciones que favorezcan la integración de todos los agentes que intervienen a lo largo de la cadena de suministro de forma que se aprovechen conocimientos, sinergias e intercambios de experiencias para optimizar los procesos logísticos a través de proyectos de I+D+i, programas de detección de necesidades, desarrollo de normativas, programas de formación, implantación de sistemas de información y comunicación, etc.

1.- Creación de FOROS de INTERCAMBIO (Grupos de Trabajo), temáticos y concretos, de carácter periódico en los que intervengan dichos agentes y que sean dinamizados y coordinados por ITENE.

2.- Apoyo al desarrollo de programas de integración y cooperación de los distintos agentes de la cadena de suministro para la optimización de la cadena logística de productos. En el ámbito:

2.1.- I+D+i

2.2.- Costes

2.3.- Formación específica.

3.- Facilitar flujo de mercancías entre los distintos eslabones de esa cadena mediante el:



3.1.- *Desarrollo de estándares de codificación.*

3.2.- *Alineamiento de ficheros maestros.*

3.3.- *Desarrollo de Sistemas / Tecnología / Comunicaciones.*

3.4.- *Integración de la cadena de suministro fomentando que los diferentes “actores” colaboren y compartan la información mediante sistemas tecnológicos, estándares de información. Visibilidad en la cadena de suministro*

4.- *Fomentar el desarrollo de sistemas de estandarización de los elementos logísticos: unidades de envío, envases, embalajes, identificación-etiquetas, procesos logísticos, etc. Desarrollo de Normativa a medida.*

5.- *Desarrollar iniciativas que favorezcan una visión global de los costes de la cadena, no fijarse en los silos, optimizando el coste logístico total.*

6.- *Fomentar la utilización de embalajes sostenibles. Integrar la logística del retorno en la cadena primaria cuando sea posible.*

7.- *Acortar la cadena de suministro mediante la colaboración y coordinación de los distintos actores.*

8.- *Potenciar la actitud de las empresas de logística-transporte y cargadores para dejar atrás la mera relación cliente / proveedor y pasar a ser partners. Desarrollo de acuerdos a largo plazo entre fabricantes y transportistas-logísticos.*

9.- *Proyectos de simulación de la cadena de suministro encaminados a proporcionar un mayor control de la cadena de transporte a los clientes y usuarios del sector. Se pretende un cambio de mentalidad en el tipo de INCOTERM utilizado.*

### **3.3.4.- ORDENACIÓN DEL SECTOR DEL TRANSPORTE DE LA COMUNITAT VALENCIANA.**

Dentro del marco jurídico y normativo existen determinados aspectos susceptibles de ser abordados en una mesa de diálogo y que permitirían mejorar las relaciones jurídicas entre administración y sector partiendo de la base que todos los actores del transporte tienen como objetivo el íntegro cumplimiento de la legalidad vigente.

A continuación se indican propuestas realizadas por parte de las asociaciones empresariales del sector, siendo algunas de ellas competencia de las administraciones nacional y autonómica de transporte, que a su entender fomentan la competitividad del sector y que se resumen a continuación:

## 1.- En relación con el transporte de viajeros

### 1.1.- *Elaborar la legislación autonómica que regule esta materia*

Desarrollo de las competencias legislativas en materia de transporte de la Generalitat Valenciana, al amparo del Estatuto de Autonomía, que fomente y fortalezca el sector empresarial del transporte de viajeros como servicio público de interés general en el ámbito urbano, metropolitano, e intracomunitario en sus diversos modos en la Comunitat Valenciana. Se trata de garantizar la movilidad, accesibilidad, intermodalidad, bienestar social y desarrollo territorial sostenible a los ciudadanos de la Comunitat Valenciana amparado por Ley de Les Corts que establezca la planificación, coordinación y ordenación de los servicios, infraestructuras, concesiones, régimen tarifario y financiación, etc.

### 1.2.- *Promover el acceso de las empresas valencianas a los trayectos europeos*

Apoyo y asesoramiento a las empresas del sector para que puedan acceder a concesiones en el ámbito de la Unión Europea, impulsando y promoviendo la participación de las empresas valencianas en el mercado de los servicios de transporte de viajeros por carretera de la Unión Europea.

1.3.- *Actuaciones provisionales en el lanzamiento de servicios regulares con el fin de contemplar su viabilidad a través de promover las modificaciones legislativas correspondientes.*

### 1.4.- *Fomento de la multimodalidad en el transporte de viajeros en la Comunitat Valenciana.*

Promover sistemas de monética interoperables que pueda utilizarse en todos los medios de transporte de viajeros en la Comunitat Valenciana que contribuya a facilitar ese intercambio.

### 1.5.- *Impulsar la renovación del parque de vehículos.*

Ayudas a la sustitución de vehículos antiguos, alcanzando una mayor eficiencia energética y menor impacto ambiental.

### 1.6.- *Implantar un régimen flexible de concesiones.*

Adaptación permanente del sistema de concesión administrativa a la evolución de la demanda de transporte de viajeros a través de planes que optimicen las redes de transporte.

## 2.- En relación con el transporte de mercancías

2.1.- *Convenios que consideren la temporalidad en determinados subsectores como el frigorífico.*

*2.2.- Adaptación de convenios colectivos adaptados a las necesidades del mercado y las empresas.*

*2.3.- Defensa de la competencia y la transparencia en el ejercicio de la actividad*

Seguimiento de los acuerdos del sector para mejora de la transparencia y competencia, promoviendo la reducción de la competencia desleal y prácticas ilícitas, incluidas las provenientes de los Países del Este. Realización de estudios de impacto de dichas actuaciones.

*2.4.- Fomentar los acuerdos de compra de combustible para bajar costes. Ayudas fiscales para minimizar la incidencia del precio del combustible en el coste de las empresas de transporte. Combustible profesional.*

*2.5.- Impulsar la renovación del parque de vehículos.*

Ayudas a la sustitución de vehículos antiguos, alcanzando una mayor eficiencia energética y menor impacto ambiental.

### *3.- En relación con el transporte marítimo de mercancías*

Dado el ámbito de este plan de competitividad, la limitación de las competencias de la Generalitat en esta materia y la naturaleza de las empresas valencianas que ejercen esta actividad, el alcance de esta propuesta se reduce al Transporte Marítimo de Corta Distancia (TMCD). Por ello se proponen:

*3.1.- Acciones encaminadas a mejorar las condiciones para el desarrollo del Transporte Marítimo de Corta Distancia (TMCD).*

*a) Estudio de medidas encaminadas a agilizar, mejorar y simplificar el flujo documental del TMCD.*

*b) Estudio de medidas dirigidas a mejorar la eficiencia del TMCD en todos los tramos de la cadena: coordinación tramo tierra – mar, operativa en el puerto, conexiones marítimas, coordinación en destino.*

### **3.3.5.- PROMOCIÓN COMERCIAL Y LOGÍSTICA E INTERNACIONALIZACIÓN.**

La Comunidad Valenciana debe ser vista como una plataforma logística eficiente y competitiva en su totalidad. Aunque son muchas las empresas y las entidades que intervienen en el proceso logístico de las mercancías, el servicio es visto como un todo por aquel que lo contrata, ya sea para la exportación

o la importación. Es, por lo tanto, necesario aunar fuerzas a la hora de promocionar la oferta logística valenciana, tanto dentro del hinterland como hacia el foreland. Una promoción conjunta y una presencia allende nuestras fronteras deberían ser apoyadas por la Generalitat Valenciana.

1.- *Apoyo a los gastos para la implantación de la empresa individual en el exterior a través del establecimiento de sucursales. Esta ayuda tiene como finalidad incrementar la presencia y visibilidad de las empresas valencianas del sector en el extranjero. La internacionalización de la empresa de transporte/logística valenciana es considerado un instrumento para afrontar la amenaza de las empresas de los Países del Este.*

2.- *Apoyo a las empresas del sector para crear una red de agencias o corresponsales en el extranjero que favorezca la utilización del Transporte Marítimo de Corta Distancia.*

3.- *Promoción internacional de las oportunidades empresariales que ofrece el sector del Transporte y Logística de la Comunitat Valenciana ofreciendo a ésta como nodo logístico del Mediterráneo de entrada a Europa (Comunitat Valenciana: Puerta de Europa – Comunitat Valenciana Plataforma Logística), a través de:*

3.1.- *La promoción de sus puertos, enclaves logísticos, red de infraestructuras y servicios como centros, redes y servicios de distribución para Europa y Mediterráneo occidental, en los principales mercados y zonas emergentes. En particular, en el medio-lejano oriente, en la cuenca mediterránea, y en EEUU.*

3.2.- *La presencia en Ferias, Congresos y Foros, nacionales e internacionales, para dar a conocer la oferta del sector y captar nuevos clientes.*

3.3.- *Fomento y realización de una FERIA LOGISTICA en la Comunitat Valenciana que promocióne la oferta de oportunidades logísticas, la oferta tecnológica y de servicios logísticos de valor añadido a la empresa y posicione a la Comunitat Valenciana como nodo logístico al igual que Barcelona o Zaragoza.*

4.- *Promoción del sistema portuario valenciano en sus áreas de influencia (hinterland y foreland):*

4.1.- *Como puerto de origen-destino de las autopistas del mar; y*

4.2.- *Como distribuidores feeder para Europa y Mediterráneo;*

4.3.- *Como distribuidores del tráfico de mercancías en el ámbito internacional junto a los aeropuertos.*

5.- *Promoción comercial en el exterior del sector del transporte y logística de la Comunitat Valenciana:*

5.1.- Acciones de promoción exterior a través de las instituciones estatales, regionales y locales como Cámaras de Comercio, IVEX e ICEX por ejemplo, para fomentar relaciones comerciales de la Comunitat Valenciana con el norte de África y otros mercados del mediterráneo;

5.2.- Fomentar la cooperación con las administraciones para la apertura de nuevos mercados: misiones comerciales y presentaciones en ferias y congresos.

6.- Cooperación con otras Comunidades Autónomas en los planos institucional y empresarial, orientada al posicionamiento de la Comunitat Valenciana en otros centros logísticos españoles (como Plaza-Aragón; Coslada-Madrid)

7.- Búsqueda de alianzas estratégicas con otras regiones Europeas, especialmente del Mediterráneo, con el fin de impulsar conjuntamente canales comunes de intercambio y de distribución de mercancías. Incrementar la política comercial hacia el hinterland adyacente, en especial con el área de Aragón.

8.- Aprovechar la competitividad del sector para atraer empresas de otras comunidades.

9.- Aprovechar y potenciar todas las actividades que relacionadas con la internacionalización de la empresa, ponen en marcha las Cámaras de Comercio: misiones comerciales, encuentros de empresarios, etcétera.

### 3.3.6.- EXCELENCIA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL. BUENAS PRÁCTICAS.

El liderazgo empresarial a través de una nueva **gestión empresarial** debe proporcionar al sector nuevas estrategias empresariales en el ámbito de organización, iniciativas de fomento de la calidad total en el servicio, acciones encaminadas a la incorporación de nuevas tecnologías. En definitiva, ser el motor de aquellas acciones encaminadas a mejorar, crecer y adaptarse a los cambios de la demanda y del entorno. En este apartado, tratamos de apoyar aquellas acciones de mejora en todo lo relacionado con la calidad en el servicio, la seguridad del transporte, especialmente de mercancías peligrosas, y el cuidado del medio ambiente.

La mejora de los modos de gestión empresarial y la incorporación de herramientas de apoyo a ésta, permitirá, cada vez más, obtener el máximo rendimiento a la empresa posicionándola de manera competitiva y facilitando su respuesta a los cambios del mercado.

---

1.- *La mejora de la gestión empresarial en este sector demanda la puesta en marcha de programas de apoyo a las empresas para la mejora de sus procesos globales de gestión empresarial:*

1.1.- *Análisis y diagnóstico de las necesidades de la empresa de transporte y logística.*

1.2.- *Desarrollo e Implantación a medida de mejoras de gestión y modernización.*

1.3.- *Optimización de la logística de la distribución de mercancías:*

La mejora de los procesos de distribución de mercancías pasa por la incorporación de nuevas técnicas y modelos de gestión que permitan a las empresas mejorar sus procesos logísticos de distribución física de mercancías y que contribuyan al aumento de la productividad, eficiencia, nivel de servicio y reducción de costes, mejora en el sistema de embalaje con el fin de disminuir daños y pérdidas.

1.4.- *Apoyo a la implantación de sistemas de gestión mejorados, reingeniería de procesos, estandarización de sistemas de gestión, calidad, medio ambiente y seguridad:*

a) En los procesos asociados al transporte (carga, descarga, conducción, prevención de riesgos, mantenimiento, etc.) como de las mercancías.

b) En los procesos asociados al transporte de viajeros por carretera.

1.5.- *Apoyo a la implantación de sistemas integrados de calidad, medioambiente, prevención y seguridad de acuerdo a normas ISO 9000, SQAS, etc. Apoyo a la obtención de certificados (calidad, medioambiente, etc.) en los servicios prestados satisfaciendo las necesidades de los clientes.*

1.6.- *Apoyo a la implantación de herramientas informáticas de apoyo a la gestión.*

2.- *Desarrollo de una marca de excelencia empresarial en transporte y logística – Buenas prácticas logísticas / Marca de excelencia de los servicios logísticos.*

2.1.- *Creación de “grupo de expertos” para análisis sistemático de las mejores prácticas de otros países y su difusión organizada y periódica entre el tejido empresarial del sector. Desarrollo de recomendaciones y normas sobre buenas prácticas en logística, envase y embalaje, y cadena de suministro.*

2.2.- *Apoyo para su desarrollo e implantación en las empresas.*

3.- *Mejora de la gestión de costes dentro de las empresas de transporte y logística de la Comunitat Valenciana a través de:*

3.1.- *Estudios de análisis de costes.*

3.2.- *Apoyo a la incorporación de herramientas de gestión de costes y mejora de los procesos de gestión de costes en la empresa.*

4.- *Potenciar los Grupos de Trabajo de Calidad, involucrando a todos los agentes que componen la cadena de suministro, al objeto de incrementar la mejora de los servicios a lo largo de toda la cadena logística como por ejemplo el Sistema de Calidad del entorno Portuario.*

### **3.3.7.- ESTRUCTURA EMPRESARIAL Y ASOCIATIVA DEL SECTOR.**

La única forma de competir consiste en adquirir una mayor cuota de mercado en este entorno. Sólo serán competitivas las empresas que se adapten al cambio; en este sentido, los procesos de concentración y alianzas estratégicas entre empresas son tácticas que ofrecen la posibilidad de transformar la actividad tradicional de la empresa en un servicio diversificado. Se trata de establecer fórmulas que tengan como objetivo fortalecer la competitividad y salvar el pequeño tamaño medio de las empresas valencianas del sector de modo que se entienda la logística como la base primordial del negocio futuro.

#### *1.- Fortalecimiento del asociacionismo*

- a) Fomento del asociacionismo empresarial, que potencie el papel de las distintas asociaciones del sector (transporte de mercancías y de pasajeros) en las tres provincias y en toda la Comunitat Valenciana.
- b) Apoyo a la dotación de infraestructuras y medios a las asociaciones.

#### *2.- Fomento de la cooperación empresarial*

Realizar estudios de viabilidad y dar apoyo a la implantación de aquellas iniciativas de cooperación empresarial dirigidas a aumentar directamente el tamaño medio de las empresas del sector transporte y logística de la Comunitat Valenciana y consolidar, de este modo, su actividad empresarial y diferenciarlas de sus competidoras.

3.- *Apoyo a las iniciativas piloto, lanzadas desde las asociaciones del sector, las Cámaras de Comercio o individualmente por las empresas que tengan como objeto la puesta en marcha de fórmulas de cooperación, tales como Cooperativas, Consorcios, Centrales de Compras etc.*

4.- *Apoyo a la labor que vienen realizando las Cámaras de Comercio en aras de fomentar acuerdos de cooperación entre empresas del sector del transporte por carretera, que les permitan mejorar sus resultados, sus expectativas de negocio y las relaciones entre ellas.*

5.- *Impulso de las plataformas de cooperación logística intersectorial donde diversos tamaños de empresas del sector (Empresas + Autónomos) cooperan entre sí para dar solución a problemas logísticos concretos de sectores representativos de la Comunitat Valenciana.*

### **3.3.8.- FORMACIÓN DEL SECTOR TRANSPORTE Y LOGÍSTICA. DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO.**

Las empresas del sector adolecen de una formación técnica insuficiente, en cualquiera de los niveles de su organización, tanto entre los empresarios directivos como en el personal empleado. En los primeros se hace hincapié en la escasa profesionalización de los equipos directivos y en la nula utilización de políticas de gestión que desemboquen en una diferenciación de las empresas; en los segundos se detecta la escasez de conductores y la dificultad para formarlos adecuadamente, lo que hace bastante difícil incorporar nuevos conductores convenientemente cualificados a las empresas del sector a costes adecuados.

El objetivo de esta propuesta es promover la formación con una visión práctica y adaptada a las necesidades reales del sector. Se entiende que todas las medidas formativas abajo expuestas deben ser incentivadas mediante medidas fiscales y de promoción.

#### *1.- Programas Específicos de Formación para Directivos.*

Elaborar y difundir un manual de buenas prácticas de gestión empresarial que apoyen al empresario en su actividad diaria, y que comprendan materias tales como: profesionalización del servicio, costes, gestión financiera en empresas de transporte calidad, medioambiente, sistemas de gestión, etc.

#### *2.- Programas Específicos de Formación orientados al reciclaje de los profesionales del sector*

Acciones orientadas a perfeccionar las habilidades y conocimientos del personal técnico y laboral, desde jefes de tráfico y personal administrativo de las empresas hasta operarios de almacén.

#### *3.- Programas Específicos de Formación para Conductores*

Están dirigidos fundamentalmente a los conductores de empresas de transporte para facilitar su adaptación a la implantación de nuevas tecnologías y nuevas técnicas de conducción (seguridad y



ahorro de energía). Los objetivos de estos cursos son: la mejora de conocimientos técnicos (técnicas de conducción segura y ahorro de energía, cursos de especialización de conductores, etc.) de los conductores; conseguir una mayor seguridad en el desempeño de su actividad; y la concienciación del transportista respecto a la necesidad de modificar patrones de comportamiento y hábitos de conducta a favor de la prevención tanto de la salud, como de la seguridad y el uso racional de los vehículos.

*4.- Programas Específicos de Formación especializada para futuros profesionales:*

*4.1.- Tutorización de nuevos conductores.*

*4.2.- Financiación del período de prácticas del nuevo conductor en la empresa.*

*4.3.- Programas de formación postgrado especializados en transporte, logística y cadena de suministro.*

*5.- Programas de Captación para futuros profesionales: conductores, jefes de tráfico, especialistas en logística, etc.*

*6.- Creación de bolsas de trabajo.*

*7.- Apoyar la dotación de infraestructuras para la formación (edificios, aulas y equipos) a las asociaciones y entidades de apoyo al sector.*

*8.- Formación especializada al personal vinculado a la Administración en temas específicos relacionados al sector del Transporte y la Logística, promoviendo talleres de trabajo conjuntos administración-asociaciones-empresas.*

*9.- Impulsar la formación y elaborar planes formativos específicos para los diferentes colectivos de los sectores del transporte y logística.*

*9.1.- Plan de formación sectorial para los profesionales del transporte terrestre de contenedores.*

*9.2.- Programas de formación para las empresas de la cadena logística sobre intermodalidad en todos sus ámbitos: desde comercio exterior a innovaciones tecnológicas; y programas de formación específica para agentes logísticos.*

*9.3.- Programas de formación específica en el área de transporte y manipulación de mercancías peligrosas, consejero de seguridad, etcétera.*

*10.- Aprovechar y potenciar las actividades formativas realizadas por las Asociaciones Empresariales y las Cámaras de Comercio ya que éstas representan una oferta formativa de calidad, adaptada a las necesidades del entorno empresarial.*

### **3.3.9.- PROMOCIÓN Y CREACIÓN DE LA MESA DEL SECTOR. PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL EN EL DISEÑO DE POLÍTICAS DE FOMENTO DEL SECTOR.**

Mejorar la interlocución con los cargadores en el ámbito de la Comunitat Valenciana. La adecuación de las tarifas a la evolución (incremento) de los costes.

La Administración debería involucrar a los agentes del sector, productores y operadores, como paso previo a la elaboración de Planes de Actuación en Logística y Transporte. Para ello se proponen las siguientes medidas:

*1.- Creación de la Mesa Logística de la Comunitat Valenciana compuesta por empresas y asociaciones del sector, clientes y las Administraciones Públicas. La mesa se dividiría en dos grupos de trabajo:*

*1.1.- Grupo 1: Interlocución del sector y sus clientes con la Administración para tratar temas relacionados con la situación del sector, infraestructuras, marco jurídico, etc.*

*1.2.- Grupo 2: Foro de diálogo entre el sector y clientes (organización de consumidores y usuarios u otra asociación competente) estando la Administración como mediadora.*

*2.- Talleres formativos de colaboración entre la Administración y los representantes del sector.*

### **3.3.10.- PROGRAMA DE FOMENTO Y DIFUSIÓN DE LA INTERMODALIDAD.**

Desde la unión Europea se quiere potenciar la intermodalidad, fundamentalmente porque el transporte por carretera acarrea dos inconvenientes como son: la congestión viaria y el impacto en el medio ambiente. Para reducir sus efectos es necesario analizar y estudiar opciones como el transporte multimodal y el Short Sea Shipping (SSS) con relación a los diferentes operadores (ferroviarios, marítimos, de transporte por carretera).

Dada la dificultad que la Comunidad Valenciana está encontrando para ser incluida en la Red Transeuropea de Transportes, es necesario un esfuerzo de la Generalitat Valenciana para que el sector logístico valenciano se convierta, a pesar de ello, en un ejemplo de valorización de los medios de transporte, presionando así a la Comisión Europea para replantear sus decisiones al respecto.

1.- *Acciones de difusión y sensibilización de los beneficios de la intermodalidad entre cargadores, operadores y transitarios.*

2.- *Apoyo a las empresas de transporte terrestre para que utilicen las autopistas del mar (Ej. Subvención de compra de plataformas o para la creación de red de agencias en destino);*

3.- *Obtención de incentivos fiscales al desarrollo de actividades TMCD o Ferrotauge.*

La instauración del “cheque ecológico” para aquellas empresas de transporte terrestre que trasvasen alguno de sus tráficos al mar. El “cheque” está implantado desde hace un tiempo en Italia y se trata de una subvención económica para aquellas empresas que apuesten por el modo marítimo frente al terrestre, más concretamente por el SSS o transporte marítimo de corta distancia.

4.- *Fomento de la cooperación entre las empresas de distintos subsectores para crear cultura intermodal (Ej. Transportista Carretera-operador ferroviario, Transportista Carretera–Naviero)*

5.- *Fomentar la participación de las empresas valencianas en programas nacionales e internacionales (Ej. Marco Polo)*

6.- *Programa de mejora de la competitividad en las operativas de intercambio de modo de transporte.*

7.- *Simplificación de las actuaciones administrativas en el transporte intermodal*

7.1.- *Trámites administrativos Ej. Eliminación de trámites y burocracia.*

7.2.- *Establecimiento de un único documento de transporte intermodal.*

8.- *Integración TT y TM (TMCD). Planes específicos para impulsar el desarrollo de Transporte Marítimo de Corta Distancia (subvenciones, estudios, promoción, alianzas, etc.)*

9.- *El estudio de medidas de armonización legales y administrativas que favorezcan mejoras en la competitividad del subsector.*

### **3.3.11.- PLAN DE SEGUIMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES EMPRESARIALES.**

A lo largo de este documento se da mucha importancia a la gestión estratégica de la empresa, a la visión de futuro, a la ventaja competitiva que proporciona entender lo que vamos a precisar en el futuro. El sector debe poner todos los esfuerzos para conocer la evolución social y económica, los

deseos y necesidades de los usuarios, las posibilidades que presentan las nuevas tecnologías en el cumplimiento de esas necesidades, etc.

Este área de actuación pretende crear los instrumentos necesarios para aportar información al sector de manera estable que le permita la preparación de una lista de estrategias a desarrollar, tanto en lo que se refiere a mercados, servicios, organización de la empresa, tecnologías, formación, etc.

**El objetivo del plan de seguimiento** es captar mediante un proceso sistemático y organizado información sobre hechos del **entorno (mercado, tecnológico, legislativo) en el ámbito de la logística integral**, tanto de la Comunitat Valenciana como de su situación con respecto al ámbito nacional, europeo e internacional, para su análisis e interpretación y posterior difusión precisa a las empresas. Se trata de conocer fidedignamente el estado comparativo del sector logístico valenciano frente al resto del mundo, detectando especialmente aquellas **oportunidades empresariales** que contengan **elementos de globalidad e innovación en coordinación con otras iniciativas del Estado o de la Unión Europea**.

**Su finalidad** es ofrecer una visión clara y actualizada sobre el **funcionamiento del mercado**, las últimas y futuras **tecnologías**, y los aspectos de tipo **legal** para que las **empresas de la Comunitat Valenciana** puedan desarrollar un proceso óptimo en **la toma de decisiones a nivel estratégico**.

**Participantes:** junto con las actividades que viene desarrollando ITENE para el correcto desarrollo de la actividad será necesario involucrar a los distintos agentes tales como FEPORTS, junto con las asociaciones empresariales y empresas.

Para el **desarrollo de la actividad**, en el concepto de recopilación de información se utilizarán distintas metodologías de vigilancia y prospectiva, estudios de mercado, etc., si bien debe indicarse que uno de los *inputs* de información al sistema lo constituirán los foros de intercambio de conocimiento entre los distintos agentes que componen la cadena de suministro.

### 3.3.12.- ESPECIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA LOGÍSTICA.

Se trata de proporcionar a las empresas la posibilidad de realizar su propio plan estratégico. Si bien este tipo de plan estratégico suele ser accesible a las empresas multinacionales, se pretende dar una oportunidad a las empresas del sector para que puedan elaborar su propio plan de desarrollo futuro y que puedan valorar un cambio de rumbo total/parcial en las actividades de la empresa, las inversiones en nuevas tecnologías, la política de recursos humanos, etc.

Además, se apoyarán decididamente todas aquellas estrategias que incluyan iniciativas que opten por la oferta de servicios de valor añadido al cliente o busquen la cooperación con organizaciones que ofrezcan servicios complementarios.

1.- *Planes estratégicos para las empresas del sector del transporte y logística de la Comunitat Valenciana que tengan como objeto el fortalecimiento de su competitividad y el aprovechamiento de oportunidades de negocio.*

2.- *Apoyo al desarrollo de las empresas para que proporcionen servicios más avanzados (en el ámbito de la logística), fomento de nuevas iniciativas empresariales de mercancías y pasajeros.*

3.- *Fomento de la cooperación con otras empresas, entidades, asociaciones, etc. con el fin de cubrir las bajas demandas con nuevos nichos de mercado.*

### **3.3.13.- COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING.**

En este apartado se pretende dar cabida a todas aquellas iniciativas que redunden en una mayor efectividad de captación de clientes (y, por tanto, de mercado) por parte de la empresa. Se trata de dar visibilidad a la oferta del sector del transporte y logística, estableciendo nuevos canales para fomentar el acercamiento de los servicios a los clientes.

1.- *Creación de un portal de Internet destinado a incrementar la comodidad de acceso al servicio de transporte de viajeros por carretera por parte de los usuarios. El fin último es trasladar la oferta global de transporte de viajeros por carretera de la Comunitat Valenciana facilitando de este modo que el usuario tenga conocimiento de rutas, horario, precios, etc. En una versión más avanzada de esta página se podría difundir, a su vez, la legislación y marco jurídico al que está sometido el transporte de viajeros por carretera (normativas, tiempos de conducción, etc.)*

2.- *La elaboración de un portal de cargas para el transporte por carretera de la Comunitat Valenciana dirigido especialmente a los autónomos.*

3.- *La realización de una Feria de la Logística y Cadena de Suministro de la Comunitat Valenciana donde se dé cabida a todos los agentes del sector, como elemento de promoción y marketing del sector y la Comunitat Valenciana en el entorno nacional e internacional.*

4.- *Promover movilidad sostenible entre la sociedad.*

*Fomento del uso del transporte colectivo a través de campañas que incentiven la utilización masiva de estos medios de transporte. Esta campaña debe ir acompañada de otras que destaquen los valores de este medio de comunicación frente a la utilización del vehículo privado.*

### **3.3.14.- IMAGEN DEL SECTOR DEL TRANSPORTE DE LA COMUNITAT VALENCIANA.**

En este último apartado se pretende potenciar la imagen del sector a través de la creación de los instrumentos necesarios que le hagan ser y aparecer como un medio de transporte seguro, respetuoso con el medio ambiente y con unos niveles elevados de excelencia en el servicio.

1.- *Soporte institucional para la mejora de la imagen del sector del transporte y la logística de la Comunitat Valenciana a través del apoyo a los siguientes proyectos:*

1.1.- *Realización de un diagnóstico de su situación actual: conocer cómo es percibido el sector por parte de sus clientes, de la sociedad y por parte del mismo sector, así cómo detectar cuales deberían ser los puntos clave para la mejora.*

1.2.- *Identificación de acciones concretas enfocadas a cada audiencia objetivo que mejoren la valoración e imagen del sector, como por ejemplo:*

- a) *Campañas de publicidad de concienciación social sobre la necesidad y beneficios del transporte y la logística.*
- b) *Campañas para incrementar el conocimiento y valoración del sector por parte de los clientes.*
- c) *Planes de comunicación que propicien la autovaloración del sector.*

A continuación, se muestra, por una parte las actuaciones identificadas en el Sector del Transporte y Logística y, por otra, las Claves de Competitividad o aspectos críticos en las que dichas actuaciones inciden para poder abordar con garantías de éxito los retos que se avecinan en el sector.

	Innovación y tecnología	Infraestructuras e intermodalidad	Cooperación agentes cadena de suministro	Marco jurídico y normativo	Comercialización e Internacionalización del sector	Estrategia: Gestión empresarial	Estructura empresarial	Formación y capital humano	Control y análisis estructura costes	Seguridad	Imagen
<b>ÁREA ACTUACIÓN 1</b>											
Actuación 1.1. I+D+i aplicado a la cadena de suministro.	X		X		X	X					
Actuación 1.2. I+D+i aplicado a la intermodalidad.	X	X	X		X						
Actuación 1.3. I+D+i vinculado a las tecnologías de la información y comunicación.	X		X			X				X	
Actuación 1.4. I+D+i vinculado al medioambiente y la dependencia energética.	X							X			X
Actuación 1.5. Infraestructuras y equipamiento para la I+D+i.	X							X			
Actuación 1.6. Apoyo a las entidades del sector para la mejora de sus servicios avanzados.	X							X		X	
Actuación 1.7. Impulso de la Plataforma Tecnológica en logística y transporte de la Comunitat Valenciana. LOGIS-VAL.	X		X	X	X			X			X
Actuación 1.8. Difusión y sensibilización tecnológica en el sector del transporte y logística.	X							X			X
Actuación 1.9. Apoyo financiero a empresas para la incorporación de tecnologías de la información y la comunicación.	X			X	X		X			X	

	Innovación y tecnología	Infraestructuras e intermodalidad	Cooperación agentes cadena de suministro	Marco jurídico y normativo	Comercialización e internacionalización del sector	Estrategia: Gestión empresarial	Estructura empresarial	Formación y capital humano	Control y análisis estructura costes	Seguridad	Imagen
<b>ÁREA ACTUACIÓN 2</b>											
Actuación 2.1. Estudio de las condiciones de accesibilidad a los centros de intercambio modal.		X			X	X			X		
Actuación 2.2. Creación de una red de plataformas logísticas para la empresa.		X			X	X			X		
Actuación 2.3. Mejora de los servicios ferroviarios.	X	X			X						
Actuación 2.4. Intermodalidad de los viajeros. Movilidad sostenible.	X	X									X
Actuación 2.5. Mejora de la accesibilidad a las ciudades y núcleos comerciales.		X								X	
<b>ÁREA ACTUACIÓN 3</b>											
Actuación 3.1. Integración de la cadena de suministro.	X	X	X		X	X	X	X	X		
<b>ÁREA ACTUACIÓN 4</b>											
Actuación 4.1. Estudios sectoriales jurídico – normativos.			X	X		X	X		X	X	X
<b>ÁREA ACTUACIÓN 5</b>											
Actuación 5.1. Creación y dotación de la marca Comunitat Valenciana Plataforma Logística.			X		X	X					X
Actuación 5.2. Apoyo a la internacionalización de las empresas valencianas del sector.					X	X	X				



	Innovación y tecnología	Infraestructuras e Industria	Cooperación agentes cadena de suministro	Marco jurídico y normativo	Comercialización e Internacionalización del sector	Estrategia: Gestión empresarial	Estructura empresarial	Formación y capital humano	Control y análisis estructura costes	Seguridad	Imagen
Actuación 5.3. Apoyo a la participación de las empresas y entidades valencianas en las principales ferias del sector.					X	X	X				
Actuación 5.4. Establecimiento de alianzas estratégicas con otras regiones.	X	X			X	X	X				
<b>ÁREA ACTUACIÓN 6</b>											
Actuación 6.1. Mejora de los procesos globales de gestión empresarial en el sector del transporte y logística.	X				X		X		X	X	X
Actuación 6.2. Buenas prácticas logísticas. Marca de excelencia empresarial en transporte y logística.	X				X	X	X			X	X
<b>ÁREA ACTUACIÓN 7</b>											
Actuación 7.1. Programa de fomento del asociacionismo y detección de necesidades.	X		X	X	X		X	X			X
Actuación 7.2. Programa de fomento de las oportunidades de cooperación y las alianzas estratégicas.	X		X		X	X	X		X		
Actuación 7.3. Impulso a plataformas de cooperación logística intersectorial.			X			X	X		X		
<b>ÁREA ACTUACIÓN 8</b>											
Actuación 8.1. Programas específicos de formación para directivos.	X	X	X	X	X	X	X	X	X		

	Innovación y tecnología	Infraestructuras e intermodalidad	Cooperación agentes cadena de suministro	Marco jurídico y normativo	Comercialización e internacionalización del sector	Estrategia: Gestión empresarial	Estructura empresarial	Formación y capital humano	Control y análisis estructura costes	Seguridad	Imagen
Actuación 8.2. Formación continua. Reciclaje profesional.	X	X		X	X			X		X	
Actuación 8.3. Formación específica para conductores.								X		X	
Actuación 8.4. Programa de captación de capital humano.								X			X
Actuación 8.5. Dotación de infraestructuras para la formación.	X		X					X			
Actuación 8.6. Planes formativos para colectivos específicos.	X	X		X				X		X	
<b>ÁREA ACTUACIÓN 9</b>											
Actuación 9.1. Promoción y creación de la Mesa del sector.			X	X			X		X	X	X
<b>ÁREA ACTUACIÓN 10</b>											
Actuación 10.1. Acciones de difusión y sensibilización sobre el transporte intermodal.		X	X			X		X		X	
Actuación 10.2. Apoyo a las empresas para el fomento del transporte intermodal.	X	X	X		X	X	X				
Actuación 10.3. Simplificación de trámites administrativos en el transporte intermodal.				X				X	X		
<b>ÁREA ACTUACIÓN 11</b>											

	Innovación y tecnología	Infraestructuras e Industria	Cooperación agentes cadena de suministro	Marco jurídico y normativo	Comercialización e Internacionalización del sector	Estrategia: Gestión empresarial	Estructura empresarial	Formación y capital humano	Control y análisis estructura costes	Seguridad	Imagen
Actuación 11.1. Detección y desarrollo de las oportunidades empresariales en transporte y logística. CREO-LOGÍSTICA.	X	X	X		X	X	X				
Actuación 11.2. Estudio de la viabilidad de puesta en marcha de un programa de detección de oportunidades de mercado, de desarrollo sectorial y de innovación tecnológica en el sector del transporte y logística de la Comunitat Valenciana.	X		X			X	X				
<b>ÁREA ACTUACIÓN 12</b>											
Actuación 12.1 Planes estratégicos de empresas.					X	X	X		X		
<b>ÁREA ACTUACIÓN 13</b>											
Actuación 13.1. Sistemas de información On-line.	X				X	X				X	X
<b>ÁREA ACTUACIÓN 14</b>											
Actuación 14.1. Refuerzo de la imagen del sector.								X		X	X



## 4.- PROPUESTA DE ACCIÓN ESTRATÉGICA PARA EL SECTOR DE LA LOGÍSTICA Y EL TRANSPORTE

Una vez aprobadas y consensuadas las áreas de actuación estratégicas que el sector debe fortalecer para consolidar su posición en el mercado y priorizadas en función de su efecto multiplicador, entendido éste como el incremento de competitividad en el sector que se obtiene al ejecutar una acción en un área de actuación determinada, se elaboraron las fichas marco que conforman el Plan de Competitividad del Sector del Transporte y Logística. Dada la necesidad de identificar con detalle los proyectos y actuaciones a presentar por las diferentes entidades del sector, se plantearon actuaciones concretas vinculadas a una actuación específica reflejada en el documento presentado.

Todas las actuaciones presentadas tienen el respaldo del sector, o de una parte del mismo, representado por las asociaciones que han participado en la elaboración del Plan.

Con todas las propuestas concretas, se ha procedido a configurar la Propuesta de Acción Estratégica del Sector del Transporte y Logística de la Comunitat Valenciana, que se constituye en el núcleo del Plan. Cada ficha/actuación presentada en las siguientes páginas viene respaldada por un trabajo de reflexión realizado por parte de los agentes representativos del sector. Detrás de cada una hay una serie de ideas e iniciativas esperando a ser llevadas a cabo.

## ÁREA DE ACTUACIÓN 1: INNOVACIÓN E INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL SECTOR DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

### ACTUACIÓN 1.1. I+D+I APLICADO A LA CADENA DE SUMINISTRO.

DESCRIPCIÓN	
<b>Tipología</b>	Multisectorial – cadena de suministro
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Incrementar la actividad de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (en todas sus formas y variantes) en la Comunitat Valenciana en el ámbito de la logística integral a través del apoyo a proyectos en las líneas estratégicas definidas en dicho ámbito tecnológico.</li> <li>❑ Fomento de la cooperación de los distintos agentes que intervienen en la cadena de suministro para el desarrollo de proyectos de I+D+i.</li> </ul>
<b>Descripción</b>	<p>Apoyo directo al desarrollo de proyectos de I+D+i, liderados por empresas, institutos tecnológicos, centros de investigación del sistema universitario valenciano, fundaciones y entidades del sistema valenciano de I+D, de forma individual o en cooperación, en las siguientes líneas estratégicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ <b>Gestión de la cadena de suministro:</b> nuevas formas de trabajo, metodologías y técnicas de apoyo a la toma de decisiones en la planificación logística y logística interna;</li> <li>❑ <b>Logística de aprovisionamiento:</b> técnicas, métodos y herramientas para la gestión competitiva del aprovisionamiento;</li> <li>❑ <b>Almacenaje, embalaje y manutención:</b> sistemas y métodos para la gestión de almacenes;</li> <li>❑ <b>Transporte:</b> sistemas intermodales de transporte, comportamiento y seguridad de la carga durante el transporte, análisis de infraestructura, sistemas de carga y descarga, aspectos medioambientales;</li> <li>❑ <b>Logística de la distribución:</b> planificación y estrategias de distribución, sistemas de información para la planificación de cargas y rutas, redes de distribución, optimización de los costes logísticos.</li> <li>❑ Mejora de la eficiencia en la logística de los sectores. Desarrollo de proyectos de</li> </ul>

	<p>mejora logística sectorial cooperativa;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Proyectos de <b>simulación de la cadena de suministro</b> encaminados a proporcionar un mayor control de la cadena de transporte a los clientes y usuarios del sector. Se pretende un cambio de mentalidad en el tipo de INCOTERM utilizado;</li> <li>❑ Mejora y <b>optimización de la cadena de suministro</b> con intervención de todos los sectores (Distribución, Logística y Embalaje) favoreciendo la incorporación de nuevas tecnologías en logística y estandarización;</li> <li>❑ Sistemas de embalaje útiles para la cadena de suministro que preserven los productos frente a los riesgos de la distribución. <b>Desarrollo de embalajes para la distribución de mercancías;</b></li> <li>❑ I+D en materiales y formas de embalaje para el transporte y la distribución comercial: <b>materiales y elementos auxiliares de embalaje;</b></li> <li>❑ <b>Simulación de riesgos de transporte</b> y programas de aptitud al uso: vibración, choque vertical, impacto horizontal y compresión, etc;</li> <li>❑ <b>Estandarización de los elementos logísticos:</b> embalajes, etiquetado, unidades de envío, procesos logísticos, etc;</li> <li>❑ <b>Embalaje y transporte de mercancías peligrosas;</b></li> <li>❑ <b>Trazabilidad</b> :Sistemas que mejoren y faciliten el seguimiento de las mercancías. Integración de la trazabilidad en los sistemas de embalaje. Implementación de la trazabilidad en el transporte y logística a través de la tecnología RFID y otras tecnologías;</li> <li>❑ Desarrollo de soluciones tecnológicas basadas en tecnologías de la información y comunicaciones para la optimización de los sistemas logísticos: <b>sistemas inteligentes aplicados a la logística.</b></li> </ul>
<p><b>Justificación /Aspectos críticos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La I+D+i en el sector del transporte y logística de la Comunitat Valenciana se ha mostrado como la palanca que mejore la productividad y competitividad de las empresas, debido al potencial que entraña, bien reforzando la posición de éstas en el mercado, haciendo surgir actividades totalmente nuevas y nuevos negocios, bien fortaleciéndolas ante las amenazas del entorno.</li> <li>- Es necesario impulsar y apoyar la integración y colaboración de los distintos agentes que participan en la cadena logística junto a entidades de I+D+i para la configuración y desarrollo de proyectos ajustados a las necesidades del sector.</li> <li>- Es conveniente el desarrollo de soluciones avanzadas de carácter piloto. Urge acercar la I+D+i a la empresa y potenciar la aplicabilidad directa de la labor investigadora realizada en los centros de I+D+i.</li> </ul>

<b>Modalidad de financiación</b>	Subvención a fondo perdido				
<b>OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b>					
<b>Beneficios esperados</b>	<p>- Impulsar el liderazgo tecnológico de la Comunitat Valenciana como fuente de ventaja competitiva regional.</p> <p>- El desarrollo de proyectos con participación activa de las empresas ayudarán a incorporar sus prioridades en materia de investigación a la vez que favorecerá la implantación de proyectos piloto.</p> <p>- El desarrollo de proyectos junto con centros y empresas de otros sectores productivos potenciará la gestión logística del tejido productivo valenciano en su totalidad.</p> <p>- La competitividad del sector se verá reforzada a través del desarrollo y la incorporación de los avances tecnológicos.</p>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>Justificación (1 máximo 4 mínimo)</b>
<b>Factibilidad</b>					Existencia en la Comunitat Valenciana de un instituto tecnológico del sector, ITENE, así como de otros agentes del sistema de investigación que tienen una larga trayectoria de trabajo en este campo.
<b>Impacto</b>					Multisectorial. Incremento de la competitividad de las cadenas de suministro de las empresas de la Comunitat Valenciana.
<b>Coste</b>					
<b>Plazo</b>					
<b>IMPLANTACIÓN</b>					
<b>Coste</b>	<b>2006</b>		<b>2007</b>		<b>TOTAL</b>
	220.100		300.000		520.100
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de proyectos de I+D en marcha.</li> <li>Niveles tecnológicos del sector.</li> </ul>				
<b>Entidad Ejecutora</b>	Empresas y agentes del sistema de I+D valenciano (Institutos Tecnológicos, Centros de Investigación de las universidades valencianas, Fundaciones de I+D, etc.)				



**ACTUACIÓN 1.2. I+D+I APLICADOS A LA INTERMODALIDAD.**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Tipología</b>	Multisectorial – cadena de suministro
<b>Objetivos</b>	Mejorar la operativa y gestión de los nodos de intercambio modal con el fin de disminuir tiempos de espera y costes del transporte.
<b>Descripción</b>	<p>Elaborar un Plan de estudios enfocado a la mejora de las operativas de intercambio, que incluya las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Análisis de las cadenas intermodales;</li> <li><input type="checkbox"/> Análisis de las operativas de intercambio de modo; <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marítimo-carretera</li> <li>▪ Ferrocarril-carretera</li> <li>▪ Ferrocarril-marítimo</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> La definición de estándares y tipologías en el diseño de sistemas de intercambio intermodal. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Infraestructuras</li> <li>▪ Equipos</li> <li>▪ Información</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> Introducción de mejoras tecnológicas que incrementen los rendimientos en los sistemas de intercambio intermodal;</li> <li><input type="checkbox"/> Análisis de viabilidad de propuestas;</li> <li><input type="checkbox"/> Simulación del transporte de mercancías,</li> <li><input type="checkbox"/> Mejora del diseño de embalajes para transporte intermodal.</li> </ul>
<b>Justificación /Aspectos críticos</b>	La intermodalidad se basa en el uso conjunto y combinado de distintos modos de transporte que permiten abaratar los costes de la cadena de transporte puerta a puerta y reducir el impacto medioambiental sobre la sociedad. Es evidente que para que la intermodalidad pueda competir en costes y tiempos con el transporte unimodal, hay que optimizar todos los eslabones que componen la cadena y sobre todo aquellos puntos donde se realiza el cambio de modo, hoy en día punto débil para su competitividad.
<b>Modalidad de financiación</b>	Subvención no reintegrable

OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO					
<b>Beneficios esperados</b>	Optimizar la cadena intermodal de transporte a través de la mejora de las operativas de intercambio de modo y, de esta manera, aumentar la competitividad del transporte intermodal frente al transporte unimodal.				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>Justificación (1 máximo 4 mínimo)</b>
<b>Factibilidad</b>					Existencia en la Comunitat Valenciana de centros de investigación especializados en esta temática.
<b>Impacto</b>					Gran potencial de implantación de los resultados en los diferentes nodos logísticos de la Comunitat.
<b>Coste</b>					
<b>Plazo</b>					
IMPLANTACIÓN					
<b>Coste</b>	<b>2006</b>		<b>2007</b>		<b>TOTAL</b>
	90.000		350.000		440.000
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de proyectos presentados</li> <li>• Número de mejoras realizadas</li> <li>• Tiempos ahorrados</li> </ul>				
<b>Entidad Ejecutora</b>	Empresas y agentes del sistema de I+D valenciano (Institutos Tecnológicos, Centros de Investigación del sistema universitario valenciano, Fundaciones de I+D, etc.)				

**ACTUACIÓN 1.3. I+D+i VINCULADOS A LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.**

DESCRIPCIÓN	
<b>Tipología</b>	Sectorial
<b>Objetivos</b>	Desarrollar y adaptar tecnologías de la información y comunicación de manera que sean acordes a las necesidades que el sector demanda.
<b>Descripción</b>	<p>I+D+i vinculados a las Tecnologías de la Información y Comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Desarrollo de aplicaciones y sistemas de información y comunicación a medida de las empresas de transporte y logística: Localización y Gestión de flotas, gestión de tráfico, asignación y optimización de recursos.</li> <li>❑ Desarrollo de aplicaciones basadas en movilidad, sistemas de localización y telemetría.</li> <li>❑ Herramientas de gestión: gestores de tráfico, sistemas de control de costes, aplicaciones de optimización / planificación de rutas y cargas.</li> <li>❑ Apoyo a los proyectos de integración de herramientas de comunicación, gestión y localización en las empresas del sector del transporte y logística de la Comunitat Valenciana.</li> <li>❑ La mejora y extensión de las plataformas de información de la comunidad portuaria. Desarrollo e implantación de un sistema conjunto para las tres autoridades portuarias.</li> <li>❑ Desarrollo de un dispositivo integrador de la información registrada en el CANbus y aquella del tacógrafo para ser gestionada a través del ERP.</li> <li>❑ Implantación de sistemas de monética estandarizados para todos los medios de transporte en la Comunitat Valenciana, sistemas de información a los usuarios, etc. relativos al transporte de viajeros.</li> <li>❑ Apoyo al desarrollo de nuevas funcionalidades dentro de las tecnologías intermodales (pcs.net) que cubran la demanda de las mismas por parte de las empresas logísticas del sistema portuario de la Comunitat Valenciana.</li> </ul>
<b>Justificación /Aspectos críticos</b>	El desarrollo y la incorporación de tecnologías de información y comunicaciones aplicadas a la optimización de los sistemas logísticos constituye la herramienta básica para aumentar el nivel de la competitividad de las empresas del sector, no

	sólo en el ámbito de la Comunitat Valenciana, sino también en el entorno competitivo europeo e internacional.
<b>Modalidad de financiación</b>	Subvenciones a fondo perdido. Apoyo directo a la incorporación de las soluciones TIC desarrolladas para las empresas. Apoyo al desarrollo de pilotos demostradores.

OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO					
<b>Beneficios esperados</b>	<p>La competitividad del sector se verá reforzada a través del desarrollo y la incorporación de los avances tecnológicos.</p> <p>La participación activa de las empresas en estos proyectos ayudará a incorporar sus prioridades en materia de investigación, a la vez que favorecerá la implantación de proyectos piloto.</p>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>Justificación (1 máximo 4 mínimo)</b>
<b>Factibilidad</b>					
<b>Impacto</b>					Mejora de la capacidad tecnológica del sector.
<b>Coste</b>					
<b>Plazo</b>					
IMPLANTACIÓN					
<b>Coste</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>TOTAL</b>		
	62.500	1.220.000	1.282.500		
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado de incorporación de herramientas TIC en las empresas.</li> <li>• Nuevos desarrollos piloto implantados en empresas.</li> <li>• Incremento del nivel tecnológico del sector.</li> </ul>				
<b>Entidad Ejecutora</b>	Empresas y agentes del sistema de I+D valenciano (Institutos Tecnológicos, Centros de Investigación del sistema universitario valenciano, Fundaciones de I+D, etc.)				

**ACTUACIÓN 1.4. I+D+i VINCULADOS AL MEDIO AMBIENTE Y LA DEPENDENCIA ENERGÉTICA.**

DESCRIPCIÓN	
<b>Tipología</b>	Sectorial
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Favorecer el desarrollo de la logística en la Comunitat Valenciana bajo un entorno económico y sostenible a través del apoyo al desarrollo de proyectos de I+D+i de carácter medioambiental.</li> <li>❑ Mejorar la sostenibilidad de los sistemas de transporte, a través de la mejora en los equipos y en los sistemas de gestión.</li> <li>❑ Mejorar la eficiencia energética de los sistemas de transporte, reduciendo la dependencia de los hidrocarburos y desarrollando fuentes alternativas de combustible.</li> </ul>
<b>Descripción</b>	<p>Desarrollo de acciones de I+D+i vinculadas al medio ambiente y la dependencia energética.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Desarrollos tecnológicos dirigidos a reducir la dependencia energética del transporte y logística. Mejorar la eficiencia de los equipos de transporte, con el fin de disminuir el consumo energético y la contaminación producida (motores, aerodinámica, neumáticos);</li> <li>❑ I+D+i en el desarrollo de nuevas formas de vehículos interurbanos que contemplen motores que utilicen nuevas fuentes de combustible y sistemas de propulsión alternativos a los motores tradicionales. Adaptación de los mismos a los transportes de mercancías o de pasajeros;</li> <li>❑ I+D+i para el desarrollo de sistemas de logística inversa;</li> <li>❑ Desarrollo de nuevas metodologías para la integración del factor medioambiental en la cadena logística de producto. Análisis del ciclo de vida como herramienta para la cuantificación del impacto ambiental de las cadenas logísticas de producto;</li> <li>❑ Embalajes y medio ambiente: diseño medioambiental de envases y embalajes en la cadena logística de producto. Logística inversa de envases y embalajes. Desarrollo de técnicas para la minimización y gestión de residuos de envases y embalajes. Técnicas de prevención por reducción en origen.</li> </ul>
<b>Justificación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Necesidad de incorporar el factor medioambiental al diseño de las cadenas</li> </ul>

<b>/Aspectos críticos</b>	<p>logísticas de producto. Importancia del desarrollo de una logística sostenible.</p> <p>□ La contaminación atmosférica es uno de los principales efectos nocivos del transporte por carretera. Es necesario reducir la contribución de este sector a la contaminación global. La Comisión Europea está haciendo muchos esfuerzos en este sentido. Una mejora a nivel regional o local, conllevaría un aumento de la calidad de vida y una disminución de la problemática sanitaria asociada.</p>				
<b>Modalidad de financiación</b>	Subvención a fondo perdido				
<b>OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b>					
<b>Beneficios esperados</b>	Desarrollo de sistemas y procesos logísticos medioambientalmente correctos. Mínimo impacto medioambiental en las cadenas de suministro.				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>Justificación (1 máximo 4 mínimo)</b>
<b>Factibilidad</b>					
<b>Impacto</b>					
<b>Coste</b>					
<b>Plazo</b>					
<b>IMPLANTACIÓN</b>					
<b>Coste</b>	<b>2006</b>		<b>2007</b>		<b>TOTAL</b>
	30.000		100.000		130.000
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	<p>Minimización de impacto medioambiental:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ reducción de residuos a niveles mínimos,</li> <li>▪ reducir el consumo energético al mínimo.</li> </ul>				
<b>Entidad Ejecutora</b>	Empresas y agentes del sistema de I+D valenciano (Institutos Tecnológicos, Centros de Investigación del sistema universitario valenciano, Fundaciones de I+D, etc.)				

**ACTUACIÓN 1.5. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO PARA I+D+I.**

DESCRIPCIÓN	
<b>Tipología</b>	Sectorial
<b>Objetivos</b>	Potenciar la oferta de servicios avanzados, la capacidad investigadora y de promoción y difusión de la innovación de los institutos tecnológicos y las entidades de I+D en logística de la Comunitat Valenciana a través de la creación, ampliación y mejora de la infraestructura tecnológica de las mismas.
<b>Descripción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Construcción, ampliación o remodelación de edificios que estén destinados al desarrollo de actividades de investigación y transferencia de tecnología, así como a la prestación de servicios avanzados en el ámbito de la logística integral dirigidos a las empresas de la Comunitat Valenciana</li> <li>❑ Inversiones que permitan potenciar la capacidad de actuación de las Entidades de I+D mediante la adquisición y actualización de maquinaria, equipamiento técnico y de laboratorio, y en general, de los equipos necesarios para el desarrollo de las actividades.</li> <li>❑ Inversiones en equipamiento de experimentación, para el desarrollo de prototipos precompetitivos y sistemas de información y comunicaciones asociadas a proyectos de I+D+i emprendidos por el Instituto Tecnológico, ITENE.</li> <li>❑ Adquisición y mantenimiento de infraestructura tecnológica, equipamiento de laboratorio y otros equipos necesarios para la prestación de servicios avanzados.</li> <li>❑ Inversiones en equipamiento de laboratorio para experimentación en actividades de I+D+i.</li> <li>❑ Diseño y construcción de plantas piloto para la innovación.</li> </ul>

<b>Justificación /Aspectos críticos</b>	Es necesario reforzar las infraestructuras y equipamiento de los centros ya que es un medio para facilitar la prestación de servicios tecnológicos avanzados y disponer de los medios necesarios para el desarrollo de cualquier actividad de I+D+i.			
<b>Modalidad de financiación</b>	Subvención a fondo perdido. Programas de apoyo a Institutos Tecnológicos del IMPIVA.			
<b>OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b>				
<b>Beneficios esperados</b>	Incremento de las capacidades y excelencia científico-tecnológica en el ámbito de la Comunitat Valenciana en logística integral. Fuerte posicionamiento de la Comunitat Valenciana como referente en conocimiento en logística. Optimización de las capacidades al alcance de las empresas del sector.			
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
	<b>Justificación (1 máximo 4 mínimo)</b>			
<b>Factibilidad</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Impacto</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Coste</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Plazo</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>IMPLANTACIÓN</b>				
<b>Coste</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>TOTAL</b>	
	0	2.000.000	2.000.000	
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	Inventario de infraestructuras y equipamiento destinados a I+D en logística integral en la Comunitat Valenciana.			
<b>Entidad Ejecutora</b>	Instituto Tecnológico y Entidades de I+D en logística integral de la Comunitat Valenciana.			



**ACTUACIÓN 1.6. APOYO A LAS ENTIDADES DEL SECTOR PARA LA MEJORA DE SUS SERVICIOS AVANZADOS.**

DESCRIPCIÓN	
<b>Tipología</b>	Sectorial
<b>Objetivos</b>	Potenciar la capacidad de actuación del Instituto Tecnológico y centros de I+D+i, vinculados a la logística integral en la Comunitat Valenciana mediante la financiación de líneas estratégicas de investigación, desarrollo tecnológico, transferencia de tecnología e innovación en sus áreas específicas, cuyos resultados esperados puedan ser de interés y aplicación a la mejora de procesos, productos y servicios logísticos en las empresas de la Comunitat Valenciana.
<b>Descripción</b>	<p>Apoyo al desarrollo de proyectos que faciliten la puesta en marcha o consolidación de las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Asesoramiento técnico e información a empresas</li> <li><input type="checkbox"/> Puesta en marcha de ensayos de laboratorio y acreditación de los mismos.</li> <li><input type="checkbox"/> Participación en acciones de normalización, certificación y comités técnicos nacionales, europeos e internacionales.</li> <li><input type="checkbox"/> Difusión de capacidades tecnológicas de las entidades de I+D+i y acciones de promoción de la innovación hacia el sector empresarial.</li> <li><input type="checkbox"/> Acciones que propicien la participación de entidades y empresas valencianas en proyectos europeos y la internacionalización.</li> <li><input type="checkbox"/> Realización de acciones de promoción, sensibilización o prestación de servicios técnicos vinculados con la gestión medioambiental en las empresas.</li> <li><input type="checkbox"/> Contratación de personal técnico y científico.</li> <li><input type="checkbox"/> Formación de personal técnico y científico.</li> <li><input type="checkbox"/> Desarrollo de líneas estratégicas de conocimiento: I+D. Programas de alta especialización tecnológica.</li> </ul>
<b>Justificación /Aspectos críticos</b>	Actualmente existen una serie de barreras que dificultan el acceso de las empresas del sector a servicios tecnológicos avanzados. Este tipo de servicios difícilmente pueden ser abordados de forma individual y son necesarios para la modernización y mejora tecnológica así como para un posicionamiento competitivo en el mercado.
<b>Modalidad de</b>	Subvención 100% a fondo perdido; Programas de apoyo a Institutos Tecnológicos

<b>financiación</b>	del IMPIVA; Líneas nominativas de los presupuestos de la Generalitat Valenciana; Planes de financiación de la actividad investigadora del sistema universitario valenciano.				
<b>OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b>					
<b>Beneficios esperados</b>	Mayor acercamiento de las capacidades de I+D+i al entorno empresarial. Incremento de las capacidades científico-tecnológicas en logística integral en la Comunitat Valenciana. Mayor presencia nacional, europea e internacional.				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>Justificación (1 máximo 4 mínimo)</b>
<b>Factibilidad</b>					
<b>Impacto</b>					
<b>Coste</b>					
<b>Plazo</b>					
<b>IMPLANTACIÓN</b>					
<b>Coste</b>	<b>2006</b>		<b>2007</b>		<b>TOTAL</b>
	0		200.000		200.000
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	Indicadores de actividad del Instituto Tecnológico y los centros de I+D+i, vinculados a la logística integral en la Comunitat Valenciana.				
<b>Entidad Ejecutora</b>	El Instituto Tecnológico y los centros de I+D+i, vinculados a la logística integral en la Comunitat Valenciana				

**ACTUACIÓN 1.7. IMPULSO DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE DE LA COMUNITAT VALENCIANA. LOGIS-VAL.**

DESCRIPCIÓN	
<b>Tipología</b>	Sectorial
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Fomento e impulso de la innovación y desarrollo tecnológico en logística integral en la Comunitat Valenciana.</li> <li>❑ Potenciar e impulsar la cooperación y colaboración entre los agentes del sistema de I+D+i vinculados al transporte y la logística en la Comunitat Valenciana.</li> <li>❑ Fomentar el acceso del sector del transporte y logística de la Comunitat Valenciana a proyectos de I+D+i de alto componente tecnológico.</li> <li>❑ Fomentar el acercamiento del SVCTE al sector transporte y logística, orientando su acción a las necesidades del sector.</li> <li>❑ Movilizar conocimientos y recursos hacia la difusión y transferencia de tecnología.</li> </ul>
<b>Descripción</b>	<p>La puesta en marcha en la Comunitat Valenciana de una plataforma tecnológica regional en logística integral LOGIS-VAL, espejo en cuanto a sus objetivos y funcionamiento a la Plataforma Tecnológica Nacional de Logística Integral , LOGISTOP, pero centrada en los intereses empresariales de desarrollo de la Comunitat Valenciana.</p> <p>Las tareas concretas a realizar para la consecución de sus objetivos son:</p> <p><b>Tarea 1.</b> Definición de su estructura y sistema de funcionamiento para el cumplimiento de sus objetivos como plataforma tecnológica de ámbito regional.</p> <p><b>Tarea 2.</b> Dinamización y puesta en marcha de la incorporación de distintos agentes del sistema valenciano de innovación.</p> <p><b>Tarea 3.</b> Desarrollo del documento de visión 2020.</p> <p><b>Tarea 4.</b> Desarrollo de la Agenda Estratégica de Investigación, para alcanzar los objetivos de I+D+i, definiendo un plan de implantación de dicha agenda mediante acciones específicas adecuadas.</p> <p><b>Tarea 5.</b> Desarrollo de vínculos y conexiones con otras plataformas.</p> <p><b>Tarea 6.</b> Desarrollo e implantación de mecanismos de transferencia y difusión tecnológica a las empresas del sector transporte y logística de la Comunitat Valenciana.</p> <p><b>Tarea 7.</b> Programa de integración de los agentes que intervienen en la cadena logística de producto. Desarrollo de workshops para la búsqueda de sinergias</p>

	cooperativas, desarrollo de proyectos de I+D y de mejora de la gestión de la cadena de suministro en la Comunitat Valenciana. <b>Tarea 8.</b> Impulso de la cooperación entre los distintos agentes del Sistema Valenciano de Ciencia y Tecnología para el desarrollo de proyectos de I+D+i en logística integral, tanto a nivel regional, como nacional, europeo e internacional.			
<b>Justificación /Aspectos críticos</b>	El objetivo de LOGIS-VAL es la dinamización de todos los agentes clave que participan en el ámbito de la logística integral pertenecientes al sistema Ciencia-Tecnología-Empresa de la Comunitat Valenciana, para propiciar el fomento y desarrollo tecnológico del sector así como su competitividad en un entorno internacional de globalización y mayor competencia.			
<b>Modalidad de financiación</b>	Subvención 100%			
<b>OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b>				
<b>Beneficios esperados</b>	Esta Plataforma constituirá un medio efectivo para la definición de las prioridades de investigación y desarrollo, plazos de actuación y participación en la ejecución y desarrollo de los planes de acción en el ámbito científico-tecnológico de la logística integral en la Comunitat Valenciana, entendida como <i>“la gestión de la cadena de suministro, la gestión y almacenamiento de materiales y producto acabado, el embalaje, el transporte (en todos sus modos), el proceso de distribución, las infraestructuras de transporte y su explotación, la información logística, la gestión e ingeniería de los sistemas de apoyo a producción, control de calidad y servicio al cliente y tiene un carácter intersectorial y multidisciplinar”</i> .			
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
	<b>Justificación (1 máximo 4 mínimo)</b>			
<b>Factibilidad</b>				
<b>Impacto</b>				
<b>Coste</b>				
<b>Plazo</b>				
<b>IMPLANTACIÓN</b>				
<b>Coste</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>TOTAL</b>	
	86.700	150.000	236.700	
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documento Visión 2020</li> <li>• Agenda Estratégica de Investigación</li> <li>• Nº de proyectos de I+D puestos en marcha en un entorno cooperativo</li> <li>• Actas de las reuniones de trabajo</li> </ul>			
<b>Entidad Ejecutora</b>	ITENE en coordinación con el resto de agentes representativos del sector del transporte y logística de la Comunitat Valenciana.			

## ACTUACIÓN 1.8. DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN TECNOLÓGICA EN EL SECTOR

DESCRIPCIÓN	
<b>Tipología</b>	Sectorial / Multisectorial
<b>Objetivos</b>	Impulsar y consolidar el proceso de acercamiento de la innovación tecnológica y los resultados de I+D a las empresas del sector transporte y logística de la Comunitat Valenciana.
<b>Descripción</b>	<p><u>Programa de acercamiento de las empresas a las entidades de I+D+i del sistema valenciano en el ámbito de la logística integral.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento aglutinador de capacidades tecnológicas de I+D en logística integral en la Comunitat Valenciana.</li> <li>- Desarrollo de la Web de LOGIS-VAL como herramienta de acercamiento a la empresa.</li> <li>- Desarrollo – realización de diagnósticos tecnológicos en las empresas.</li> <li>- Realización de mailings informativos a las empresas a través de las Asociaciones Empresariales de la Comunitat Valenciana.</li> </ul> <p><u>Fomento de la cooperación de las entidades de I+D+i y las Asociaciones Empresariales para propiciar el acercamiento a las empresas.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecimiento de contactos con las Asociaciones Empresariales al objeto de identificar proyectos conjuntos que propicien el desarrollo de proyectos de I+D+i destinados a las empresas del sector.</li> </ul> <p><u>Programa de difusión de las tecnologías. Buenas prácticas logísticas.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de buenas prácticas logísticas en el entorno de la Comunitat Valenciana, nacional e internacional. Detección de casos de éxito. Difusión a las empresas.</li> <li>- Realización de al menos 2 jornadas tecnológicas anuales en colaboración con asociaciones empresariales.</li> </ul> <p><u>Programa de incorporación de gestores de innovación.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo a la incorporación de gestores de I+D+i en las asociaciones empresariales y empresas que guíen experiencias piloto de gestión de la I+D+i y transferencia de tecnología. El principal objetivo de dichos gestores será impulsar y guiar la gestión de la innovación en las empresas como agentes de comunicación y enlace entre la oferta tecnológica del Sistema Valenciano de Ciencia Tecnología y las necesidades de I+D del sector.</li> </ul>
<b>Justificación /Aspectos críticos</b>	Necesidad de dar a conocer a las empresas del sector transporte y logística los medios científico-tecnológicos especializados en logística integral que tienen a su alcance para cubrir sus necesidades de mejora competitiva y tecnológica.

<b>Modalidad de financiación</b>	Subvención 100% a fondo perdido			
<b>OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b>				
<b>Beneficios esperados</b>	Mayor conocimiento por parte del sector empresarial de las capacidades científico-tecnológicas de I+D+i de la Comunitat Valenciana, que tienen a su alcance para impulsar y llevar a buen término de forma conjunta iniciativas de I+D+i ó mejora empresarial.			
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
	<b>Justificación (1 máximo 4 mínimo)</b>			
<b>Factibilidad</b>				
<b>Impacto</b>				
<b>Coste</b>				
<b>Plazo</b>				
<b>IMPLANTACIÓN</b>				
<b>Coste</b>	<b>2006</b>		<b>2007</b>	
	0		90.000	
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° de jornadas tecnológicas anuales realizadas a través de Asociaciones Empresariales del sector.</li> <li>▪ N° de iniciativas de I+D puestas en marcha.</li> <li>▪ N° de elementos de difusión desarrollados para la empresa: folletos informativos, web de LOGIS-VAL, etc.</li> <li>▪ - N° de impactos vía mailing en empresas del sector logística y transporte en la Comunitat Valenciana.</li> </ul>			
<b>Entidad Ejecutora</b>	Acción coordinada desde LOGIS-VAL como plataforma aglutinadora de los agentes que intervienen en la cadena logística de producto y las entidades valencianas de I+D+i.			

**ACTUACIÓN 1.9. APOYO FINANCIERO A LAS EMPRESAS PARA LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.**

DESCRIPCIÓN	
<b>Tipología</b>	Sectorial / Multisectorial
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Introducir la innovación tecnológica en la PYME, microempresas y autónomos del sector del transporte y logística.</li> <li>❑ Eliminar el gap tecnológico que separa a las empresas del sector de sus competidores.</li> <li>❑ Incentivar la adquisición de avances tecnológicos que permitan renovar los servicios ofrecidos.</li> </ul>
<b>Descripción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Apoyo para la adquisición e implantación de equipos informáticos para Pyme, microempresas y autónomos, necesarios para la gestión de la actividad diaria de la empresa.</li> <li>❑ Apoyo para la implantación del tacógrafo digital en Pyme, microempresas y autónomos.</li> <li>❑ Apoyo a la implantación de aplicaciones y sistemas de información y comunicación: Localización y Gestión de flotas (a través de móvil, GPS y PDA), gestión de tráfico, asignación y optimización de recursos, implantación de sistemas de monética estandarizados para todos los medios de transporte en la Comunitat Valenciana, sistemas de información a los usuarios, etc. Apoyo a los proyectos de integración de sistemas de información, comunicación y gestión en empresas de transporte y logística.</li> <li>❑ Apoyo a la implantación de un dispositivo integrador de la información registrada en el CANbus y aquella del tacógrafo para ser gestionada a través del ERP.</li> <li>❑ Dotación de tecnologías TIC (Tacógrafo digital, equipos, software, etc.) a las Asociaciones Empresariales para que puedan realizar una labor de apoyo en la implantación de éstos elementos en estas empresas.</li> <li>❑ Dotación económica a cada una de las Asociaciones Empresariales para la adquisición de un software de lectura de los registros del tacógrafo digital y de servidores de alto nivel de seguridad.</li> <li>❑ Apoyo a la implantación y extensión de nuevas tecnologías intermodales (pcs.net) en las empresas logísticas de la Comunitat Valenciana. Difusión de las tecnologías TIC en el sistema portuario de la Comunitat Valenciana.</li> </ul>

	<input type="checkbox"/> Apoyo a la implantación de nuevas tecnologías y sistemas de gestión en la cadena logística del contenedor y en particular en los depósitos de contenedores. <input type="checkbox"/> Apoyo a las empresas en la implantación de aplicaciones y sistemas TIC a través de proyectos de integración de sistemas de información, comunicación y gestión en empresas de transporte y logística mediante adaptaciones de la información de los sistemas internos a mensajes estándar XML o EDIFACT y la definición de los procedimientos óptimos de trabajo con las nuevas tecnologías. <input type="checkbox"/> Apoyo para la adquisición e implantación de equipos informáticos basados en tecnología móvil (GPS+GPRS) para la logística del contenedor.			
<b>Justificación /Aspectos críticos</b>	La baja tasa de incorporación de nuevas tecnologías dentro del sector del transporte y logística de la Comunitat Valenciana.			
<b>Modalidad de financiación</b>	Subvención no reintegrable u otro tipo de financiación adecuada para abordar esta actuación.			
<b>OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b>				
<b>Beneficios esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitar a las empresas dar un salto cualitativo en sus niveles de competitividad en el sector.</li> <li>• La incorporación de avances tecnológicos, tiene una repercusión directa positiva en términos de costes, productividad y eficiencia.</li> </ul>			
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
	<b>Justificación (1 máximo 4 mínimo)</b>			
<b>Factibilidad</b>				
<b>Impacto</b>				
<b>Coste</b>				
<b>Plazo</b>				
<b>IMPLANTACIÓN</b>				
<b>Coste</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>TOTAL</b>	
	292.000	1.550.000	1.842.000	
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	Número de empresas que participan en la acción.			
<b>Entidad Ejecutora</b>	Consellería de Empresa, Universidad y Ciencia			



## ÁREA DE ACTUACIÓN 2: INFRAESTRUCTURAS PARA LA LOGÍSTICA (MERCANCÍAS Y VIAJEROS) DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

### ACTUACIÓN 2.1. ESTUDIO DE LAS CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD A LOS CENTROS DE INTERCAMBIO MODAL.

DESCRIPCIÓN	
<b>Tipología</b>	Sectorial
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Mejorar los accesos a los centros de intercambio modal</li> <li><input type="checkbox"/> Crear conexiones eficientes y adecuadas entre los centros de transporte y las vías de comunicación</li> </ul>
<b>Descripción</b>	<p>Desarrollo de un Plan de estudios cuyo centro de interés sean los accesos a los centros de intercambio modal (ya sean terrestres, ferroviarios o marítimos), impulsando propuestas que promuevan su mejora y adecuación a los tráficos existentes y futuros.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Diagnóstico de la situación actual, con estudio de los flujos actuales y pasados, las mejoras introducidas, criterios valorados, dificultades observadas y soluciones propuestas.</li> <li><input type="checkbox"/> Estudio de los flujos de mercancías actuales y esperados en el futuro, análisis de necesidades, estudios de viabilidad de las propuestas realizadas.</li> <li><input type="checkbox"/> Estudios de conectividad entre los distintos modos de transporte existentes en el centro y posibilidades de introducción de nuevos medios.</li> </ul>
<b>Justificación /Aspectos críticos</b>	Los centros intermodales, en sus diversas modalidades, forman parte de una red a la que deben estar bien conectados para dar mayor fluidez al transporte. Un buen diseño de los centros debe incluir un buen diseño de sus accesos por los diferentes modos posibles y esperados por los usuarios.
<b>Modalidad de financiación</b>	Subvención no reintegrable. La subvención está vinculada a la realización de los estudios e informes y en ningún momento se cuantifica la inversión directa en infraestructuras para su mejora o creación.
OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	
<b>Beneficios esperados</b>	La mejora de la accesibilidad a los centros permitirá incrementar la competitividad del sector y fomentar la intermodalidad, con los beneficios medioambientales que ello conlleva.

	1	2	3	4	Justificación (1 máximo 4 mínimo)
<b>Factibilidad</b>					
<b>Impacto</b>					
<b>Coste</b>					
<b>Plazo</b>					
<b>IMPLANTACIÓN</b>					
<b>Coste</b>	<b>2006</b>		<b>2007</b>		<b>TOTAL</b>
	0		100.000		100.000
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Número de centros de transporte estudiados</li> <li>▪ Número de acciones a realizar como conclusión de los estudios.</li> </ul>				
<b>Entidad Ejecutora</b>	Agentes del sistema de I+D valenciano (Institutos Tecnológicos, Centros de Investigación del sistema universitario valenciano, Fundaciones de I+D, etc.)				

**ACTUACIÓN 2.2. CREACIÓN DE UNA RED DE PLATAFORMAS LOGÍSTICAS PARA LA EMPRESA.**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Tipología</b>	Multisectorial - Cadena de suministro
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Planificar la implantación de las plataformas logísticas que se creen en la Comunitat Valenciana</li> <li><input type="checkbox"/> Mejorar la complementariedad de las plataformas existentes en la Comunitat Valenciana</li> <li><input type="checkbox"/> Evitar bajas productividades de las plataformas nuevas y de las existentes</li> </ul>
<b>Descripción</b>	<p>Creación de una Red de Plataformas Logísticas en sus diferentes acepciones (Zonas de Actividades Logísticas, Centros de Transporte, Puertos Secos, Zonas Francas) que ofrezca un servicio integrado a la empresa valenciana.</p> <p>Esta Red debería descansar sobre las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Elaboración y desarrollo de un Plan Director de Plataformas Logísticas a escala de la Comunitat Valenciana.</li> <li><input type="checkbox"/> Apoyo institucional firme a las plataformas existentes y las previstas.</li> <li><input type="checkbox"/> Dar servicio a las Plataformas en temas como: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ planificación</li> <li>▪ accesibilidad</li> <li>▪ medio ambiente</li> <li>▪ seguridad</li> <li>▪ tecnologías de la información</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> Servicio de información a las empresas de actividad logística y a las empresas industriales que gestionen su propia logística.</li> </ul>
<b>Justificación /Aspectos críticos</b>	El reciente desarrollo de plataformas logísticas no puede realizarse sin prever la coordinación entre las mismas que permita detectar las necesidades presentes y las complementariedades que se dan en ellas. Esta coordinación puede permitir alcanzar economías de escala en ciertos servicios que necesitan.
<b>Modalidad de financiación</b>	Subvención no reintegrable
<b>OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b>	
<b>Beneficios esperados</b>	Una buena coordinación entre las Plataformas Logísticas debe permitir alcanzar una mayor eficiencia de cada una de ellas y una mejor prestación de servicios a las

	empresas en ellas instaladas.				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>Justificación (1 máximo 4 mínimo)</b>
<b>Factibilidad</b>					
<b>Impacto</b>					
<b>Coste</b>					
<b>Plazo</b>					
<b>IMPLANTACIÓN</b>					
<b>Coste</b>	<b>2006</b>		<b>2007</b>		<b>TOTAL</b>
	0		150.000		150.000
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Número de Plataformas Logísticas integradas en la red</li> <li>▪ Número de servicios prestados</li> </ul>				
<b>Entidad Ejecutora</b>	Generalitat Valenciana				

### ACTUACIÓN 2.3. MEJORA DE LOS SERVICIOS FERROVIARIOS.

DESCRIPCIÓN	
<b>Tipología</b>	Sectorial
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Mejorar la eficiencia de las Plataformas Logísticas;</li> <li><input type="checkbox"/> Mejorar el acceso a la infraestructura ferroviaria.</li> </ul>
<b>Descripción</b>	<p>Desarrollo de un Plan de estudios que promueva la utilización del ferrocarril en el transporte de mercancías:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Diagnóstico de la situación actual, con estudio de los flujos de transporte de mercancías por ferrocarril (actuales y pasados), las mejoras introducidas, los criterios valorados, las dificultades observadas y las soluciones propuestas.</li> <li><input type="checkbox"/> Estudio de flujos de mercancías por ferrocarril, actuales y esperados en el futuro, análisis de necesidades, estudios de viabilidad de las propuestas realizadas.</li> <li><input type="checkbox"/> Estudios de conectividad entre los distintos modos de transporte existentes. Favorecer los estudios que planteen el diseño, desarrollo y gestión de infraestructuras que contribuyan a una mayor integración del ferrocarril con el resto de modos de transporte.</li> <li><input type="checkbox"/> Estudios de viabilidad dirigidos a la creación de terminales desplazadas de contenedores conectadas a través de lanzaderas de ferrocarril a los centros portuarios de la Comunitat Valenciana y a otros nodos logísticos intermodales.</li> <li><input type="checkbox"/> Estudios de viabilidad de introducción de conexiones de ferrocarril en áreas industriales y plataformas logísticas que carezcan de ellas.</li> </ul> <p>Apoyo del Sector del Transporte y Logística de la Comunitat Valenciana a la potenciación del eje FERRMED, con sus especificaciones (ancho de vía europeo, etc.) como elemento clave de desarrollo económico y social así como herramienta para integrar la Comunitat Valenciana dentro de los principales corredores europeos de mercancías.</p>

<b>Justificación /Aspectos críticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Es necesaria una mejora de las conexiones ferroviarias para mercancías entre los nodos del sistema logístico, y en particular con los Puertos.</li> <li>❑ Las infraestructuras ferroviarias están infrautilizadas en algunos casos y en otros casos se presentan como solución a los problemas de congestión viaria. Es necesario mejorar sus índices de utilización. Por otro lado, ciertos centros industriales que podrían utilizar este servicio carecen de él.</li> <li>❑ Evitar la exclusión de la Comunitat Valenciana de los principales corredores europeos de mercancías.</li> </ul>				
<b>Modalidad de financiación</b>	Subvención no reintegrable				
<b>OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b>					
<b>Beneficios esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ El impulso a la Intermodalidad en el transporte de mercancías en la Comunitat Valenciana.</li> <li>❑ La mayor utilización de las infraestructuras ferroviarias, mejoraría la eficiencia del transporte en la Comunitat Valenciana. El crecimiento previsto del transporte no debiera venir acompañado de un aumento de la congestión viaria y de sus consecuencias.</li> <li>❑ El desarrollo del transporte ferroviario de mercancías proporcionaría importantes mejoras desde el punto de vista de eficiencia de la cadena logística.</li> <li>❑ Reducción de las externalidades que se derivan del continuo crecimiento del transporte por carretera como son la congestión y la contaminación.</li> <li>❑ Inclusión en la red TEN-T de la Unión Europea con el consiguiente desarrollo económico y social de la Comunitat Valenciana.</li> </ul>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>Justificación (1 máximo 4 mínimo)</b>
<b>Factibilidad</b>	█	█	█	█	
<b>Impacto</b>	█	█	█	█	
<b>Coste</b>	█	█	█	█	
<b>Plazo</b>	█	█	█	█	
<b>IMPLANTACIÓN</b>					
<b>Coste</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>TOTAL</b>		
	0	275.000	275.000		
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Número de centros de transporte estudiados</li> <li>▪ Número de acciones a realizar como conclusión de los estudios.</li> </ul>				
<b>Entidad Ejecutora</b>	Empresas y agentes del sistema de I+D valenciano (Institutos Tecnológicos, Centros de Investigación del sistema universitario valenciano, Fundaciones de I+D, etc.)				

**ACTUACIÓN 2.4. INTERMODALIDAD DE LOS VIAJEROS. MOVILIDAD SOSTENIBLE.**

DESCRIPCIÓN	
<b>Tipología</b>	Sectorial
<b>Objetivos</b>	Impulsar el concepto de intermodalidad de los viajeros a nivel autonómico, a través de la gestión de los servicios, la planificación de infraestructuras, la información al usuario y la coordinación horaria.
<b>Descripción</b>	<p>La Intermodalidad de los viajeros necesita el desarrollo de sistemas de transporte integrados que se han de soportar sobre instalaciones físicas de intercambio modal y formas de gestión adecuadas, dando lugar a las soluciones más competitivas.</p> <p>La acción que se plantea es:</p> <p>Potenciar la Intermodalidad de viajeros a través de la realización de estudios de definición de flujos de viajeros, identificando origen y destino, y su potencial de futuro, con objeto de plantear medidas que favorezcan la movilidad del viajero utilizando diferentes modos de transporte.</p> <p>FASE 1.- Identificación de flujos de viajeros: Origen y destino; Modo de transporte empleado; coste y tiempo empleado.</p> <p>FASE 2.- Plantear rutas alternativas sobre la base de introducir cambios en los itinerarios, adecuar la oferta de horarios fomentando el trasbordo, etc.</p> <p>FASE 3.- Estudio de viabilidad. Análisis comparativo de costes y tiempos entre la alternativa presentada y la situación original.</p> <p>FASE 4.- Difusión de los resultados de los estudios y puesta en marcha de las propuestas que de él se concluyen. Fomento del uso del transporte colectivo y del transporte intermodal de viajeros a través de campañas que incentiven la utilización masiva de estos medios de transporte. Concebir y realizar una campaña divulgativa que transmita la idea de movilidad sostenible a la conciencia ciudadana. Esta campaña debe ir acompañada de otras que resalten los valores de este medio de comunicación frente a la utilización del vehículo privado.</p>
<b>Justificación</b>	La movilidad de las personas es clave para conseguir una cohesión económica y

<b>/Aspectos críticos</b>	social del territorio. El incremento del número de vehículos privados				
<b>Modalidad de financiación</b>	Subvención no reintegrable				
<b>OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b>					
<b>Beneficios esperados</b>	Ha quedado demostrado en nuestras ciudades, que las inversiones en sistemas pesados (como pueden ser los metros ó líneas ferroviarias suburbanas y de cercanías) consiguen sus mejores resultados (en cobertura, economía, accesibilidad, niveles de uso,...) al integrarse con soluciones ligeras a través de inversiones intermodales y de la implantación de formas organizativas de coordinación intermodal.				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>Justificación (1 máximo 4 mínimo)</b>
<b>Factibilidad</b>					
<b>Impacto</b>					
<b>Coste</b>					
<b>Plazo</b>					
<b>IMPLANTACIÓN</b>					
<b>Coste</b>	<b>2006</b>		<b>2007</b>		<b>TOTAL</b>
	0		100.000		100.000
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	Número de proyectos desarrollados				
<b>Entidad Ejecutora</b>	Empresas y agentes del sistema de I+D valenciano (Institutos Tecnológicos, Centros de Investigación del sistema universitario valenciano, Fundaciones de I+D, etc.)				



**ACTUACIÓN 2.5. MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD A LAS CIUDADES Y NÚCLEOS COMERCIALES.**

DESCRIPCIÓN	
<b>Tipología</b>	Sectorial
<b>Objetivos</b>	Mejorar los accesos a las ciudades, centros comerciales y otros polos de comercio con una densidad de tráfico elevada.
<b>Descripción</b>	<p>Respaldar la realización de proyectos orientados a disminuir la densidad del tráfico y a mejorar el acceso a los núcleos urbanos y polos de consumo.</p> <p>Los proyectos que se proponen son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Identificación, diseño y evaluación de la viabilidad de implantar carriles reversibles, carril VAO (para vehículos de alta ocupación) y carril BUS / VAO.</li> <li><input type="checkbox"/> Realización de estudios de accesibilidad (análisis de la circulación viaria, aparcamientos, etc.) a los distintos centros comerciales facilitando tanto las operaciones de carga y descarga como la movilidad y la accesibilidad urbanas.</li> <li><input type="checkbox"/> Optimización de las zonas de carga y descarga en diferentes áreas de la ciudad, fundamentalmente en el casco histórico de las ciudades, regulando los espacios y tiempos de uso.</li> </ul> <p>Los proyectos arriba mencionados seguirían una metodología similar que quedaría resumida de la siguiente manera:</p> <p>FASE 1.- Análisis de la situación actual. Determinar la intensidad del tráfico rodado.</p> <p>FASE 2.- Diseño y evaluación de las alternativas a la situación actual.</p> <p>FASE 3.- Análisis de resultados.</p>
<b>Justificación /Aspectos críticos</b>	El incremento del tráfico rodado dentro de las ciudades así como en los accesos a las mismas ha sido considerable en los últimos años, fenómeno que el ciudadano percibe como una minoración de sus estándares de bienestar medidos en: calidad de vida, contaminación acústica y medioambiental y el valor otorgado al tiempo empleado en los desplazamientos.
<b>Modalidad de financiación</b>	Subvención no reintegrable
OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	
<b>Beneficios esperados</b>	<p>El éxito de estos proyectos redundará en un incremento del bienestar del ciudadano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Reducción de la contaminación acústica y medioambiental.</li> </ul>

	<input type="checkbox"/> Menor tiempo empleado en los desplazamientos urbanos e interurbanos. <input type="checkbox"/> Facilitar al ciudadano el acceso a los centros de consumo y ocio.				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>Justificación (1 máximo 4 mínimo)</b>
<b>Factibilidad</b>					
<b>Impacto</b>					
<b>Coste</b>					
<b>Plazo</b>					
<b>IMPLANTACIÓN</b>					
<b>Coste</b>	<b>2006</b>		<b>2007</b>		<b>TOTAL</b>
	0		100.000		100.000
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	Número de proyectos desarrollados				
<b>Entidad Ejecutora</b>	Empresas y agentes del sistema de I+D valenciano (Institutos Tecnológicos, Centros de Investigación del sistema universitario valenciano, Fundaciones de I+D, etc.)				

## ÁREA DE ACTUACIÓN 3: INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO.

### ACTUACIÓN 3.1. INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO.

DESCRIPCIÓN	
<b>Tipología</b>	Multisectorial – Cadena de Suministro
<b>Objetivos</b>	Dar respuesta a las necesidades logísticas de otros sectores productivos de la Comunitat Valenciana, tradicionales o emergentes, que han sido plasmadas en sus correspondientes Planes de Competitividad Sectoriales.
<b>Descripción</b>	<p>Impulsar todas aquellas acciones que favorezcan la integración y cooperación de todos los agentes que intervienen a lo largo de la cadena de suministro de forma que se aprovechen conocimientos, sinergias e intercambios de experiencias para optimizar los procesos logísticos a través del establecimiento de proyectos de I+D+i, programas de detección de necesidades, desarrollo de normativas, programas de formación, implantación de sistemas de información y comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Creación de foros temáticos y concretos, de carácter periódico en los que se aborden problemáticas específicas de la cadena de suministro.</li> <li>❑ Potenciar la actitud de las empresas de logística-transporte y cargadores para dejar atrás la mera relación cliente / proveedor y pasar a ser partners. Desarrollo de acuerdos a largo plazo entre fabricantes y transportistas-logísticos.</li> <li>❑ Fomentar el desarrollo de sistemas de estandarización de los elementos logísticos: unidades de envío, envases, embalajes, identificación-etiquetas, procesos logísticos, etc. Desarrollo de Normativa a medida.</li> <li>❑ Apoyo a los proyectos de I+D+i que ayuden a facilitar el flujo de mercancías e información a lo largo de la cadena logística, a aumentar la visibilidad de la cadena de suministro, en definitiva a hacer más eficientes las cadenas de suministro.</li> </ul>

<b>Justificación /Aspectos críticos</b>	El acercamiento al cliente de la logística no se reduce simplemente a un buen trato, puntualidad en la entrega y calidad en el servicio. Significa integrarse con él, conocer sus necesidades y ayudarle a aumentar el valor de su producto en el mercado maximizando sus beneficios frente a la competencia. La creación de relaciones a largo plazo basadas en la confianza y el conocimiento mutuo favorecen la creación de cadenas logísticas integradas donde la información y las mercancías fluyen de manera óptima.				
<b>Modalidad de financiación</b>	La financiación de esta acción esta contemplada en el resto de acciones que conforman este Plan de impulso para el Sector del Transporte y Logística de la Comunitat Valenciana.				
<b>OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b>					
<b>Beneficios esperados</b>	Integración de los distintos agentes que conforman las cadenas de suministro de las empresas de la Comunitat Valenciana.				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>Justificación (1 máximo 4 mínimo)</b>
<b>Factibilidad</b>					
<b>Impacto</b>					
<b>Coste</b>					
<b>Plazo</b>					
<b>IMPLANTACIÓN</b>					
<b>Coste</b>	<b>2006</b>		<b>2007</b>		<b>TOTAL</b>
	-		-		-
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	La ejecución del presente Plan de impulso para el Sector del Transporte y Logística de la Comunitat Valenciana.				
<b>Entidad Ejecutora</b>	La ejecución de esta acción se contempla en el resto de actuaciones que conforman este Plan de impulso para el Sector del Transporte y Logística de la Comunitat Valenciana.				

## ÁREA DE ACTUACIÓN 4: ORDENACIÓN DEL SECTOR DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

### ACTUACIÓN 4.1. ESTUDIOS SECTORIALES JURÍDICO – NORMATIVOS.

DESCRIPCIÓN	
<b>Tipología</b>	Sectorial
<b>Objetivos</b>	Optimizar la eficacia de las acciones de la Administración.
<b>Descripción</b>	<p>Elaboración de estudios e informes de la normativa aplicable a materias específicas en el Sector del Transporte y Logística de la Comunitat Valenciana. Cuando proceda, hacer estudios comparativos con la situación en otras Comunidades Autónomas.</p> <p>Las materias susceptibles de ser tratadas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Sistema concesional: Las concesiones son consideradas como hechos impredecibles lo que fomenta efectos disuasorios sobre la inversión y cierto inmovilismo a la hora de abordar políticas de expansión o innovación.</li> <li>❑ Régimen tarifario: La incidencia de factores externos como el incremento del precio de combustible, repercuten de manera importante en la estructura de costes. Existe una necesidad de ajustar el marco tarifario al curso de los acontecimientos.</li> <li>❑ Régimen sancionador: Dentro de la potestad sancionadora de la Administración se debe buscar la corrección de una práctica ilegal y no establecer un mero instrumento recaudatorio.</li> <li>❑ Novedades legislativas: normativa de tiempos de trabajo, Reglamento 561/2006 sobre tiempos de conducción y descanso, prohibición de carga y descarga, carné por puntos y tacógrafo digital, nuevo régimen jurídico de autorizaciones, capacitación, cláusulas automáticas de revisión de precios, céntimo sanitario, etc.</li> <li>❑ Problemáticas sectoriales: estudio que plantee medidas de apoyo al sector del transporte frigorífico internacional que le permitan ajustar su actividad a las peculiaridades y necesidades de la producción hortofrutícola ( Ej.: Adaptación de</li> </ul>

	convenios, etcétera.)			
	Los resultados y conclusiones de estos informes han de ser el documento base de las reuniones que se puedan mantener en la Mesa del Sector (Grupo 1) con el fin de corregir y erradicar prácticas inadecuadas.			
<b>Justificación /Aspectos críticos</b>	Partiendo de que tanto el Sector como la Administración tienen un objetivo común que no es otro que el cumplimiento íntegro de la legalidad vigente por parte de los actores del transporte y logística se es consciente de la existencia de situaciones que podrían ser abordadas a través del diálogo con el propósito de una mayor y mejor relación dentro del Sector.			
<b>Modalidad de financiación</b>	Subvención no reintegrable			
<b>OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b>				
<b>Beneficios esperados</b>	<input type="checkbox"/> Aumentar la comunicación entre Administración y Sector. <input type="checkbox"/> Apoyar al íntegro cumplimiento de la normativa vigente.			
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
	<b>Justificación (1 máximo 4 mínimo)</b>			
<b>Factibilidad</b>				
<b>Impacto</b>				
<b>Coste</b>				
<b>Plazo</b>				
<b>IMPLANTACIÓN</b>				
<b>Coste</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>TOTAL</b>	
	25.000	80.000	105.000	
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	Numero de estudios presentados			
<b>Entidad Ejecutora</b>	Asociaciones empresariales y empresas con la colaboración de expertos en materia jurídica y normativa.			

## ÁREA DE ACTUACIÓN 5: PROMOCIÓN COMERCIAL Y LOGÍSTICA E INTERNACIONALIZACIÓN.

### ACTUACIÓN 5.1. CREACIÓN Y DOTACIÓN DE LA MARCA COMUNITAT VALENCIANA PLATAFORMA LOGÍSTICA.

DESCRIPCIÓN	
<b>Tipología</b>	Sectorial
<b>Objetivos</b>	Crear una marca que identifique la oferta logística de la Comunitat Valenciana y sirva para su promoción.
<b>Descripción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Identificación de las infraestructuras, las instituciones y las empresas que conforman actualmente la oferta logística de la Comunitat Valenciana;</li> <li><input type="checkbox"/> Creación de la marca “Comunitat Valenciana Plataforma Logística del Mediterráneo”, que represente la oferta logística de la Comunitat;</li> <li><input type="checkbox"/> Creación de un sitio web en el que se recoja la información básica de la red logística de la Comunitat, enlaces a las instituciones, asociaciones y operadores del sector, la política de la Generalitat Valenciana en la materia, noticias y eventos entre otros contenidos;</li> <li><input type="checkbox"/> Creación de una imagen corporativa;</li> <li><input type="checkbox"/> Diseño y realización de campañas sectoriales de promoción y comercialización de las infraestructuras y servicios cubiertos por la marca.</li> </ul>
<b>Justificación /Aspectos críticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Permite disponer de una imagen común, diferenciada y diferenciadora de la oferta logística de la Comunitat Valenciana;</li> <li><input type="checkbox"/> Facilita la promoción y comercialización de la oferta logística de la Comunitat Valenciana;</li> <li><input type="checkbox"/> Favorece la cohesión interna de la Comunitat Valenciana, y su posición y reconocimiento exterior como nodo regional europeo;</li> <li><input type="checkbox"/> La identificación individualizada de la oferta logística de la Comunitat Valenciana bajo una perspectiva regional, integrada (infraestructuras y servicios) y reconocible, facilita su diagnóstico y la aplicación de las medidas necesarias para mejorar su eficiencia global;</li> <li><input type="checkbox"/> Equipara a la Comunitat Valenciana con otras comunidades y regiones (algunas competidoras directas) que ya están empleando este sistema para promocionar y</li> </ul>

	comercializar su oferta.				
<b>Modalidad de financiación</b>	Cofinanciación: presupuestos generales de la GVA e instituciones beneficiadas por la creación de la marca.				
<b>OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b>					
<b>Beneficios esperados</b>	<input type="checkbox"/> Beneficiarios: instituciones, gestores y operadores del sector de la logística y el transporte en la Comunitat Valenciana <input type="checkbox"/> Beneficio: contribuye a impulsar el sector y generar sinergias mediante la promoción de una red de logística regional, integrada e identificable.				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>Justificación (1 máximo 4 mínimo)</b>
<b>Factibilidad</b>					Hace seis años se presento la marca "Valencia Centro Logístico" con la ocasión de la feria de transporte INDUTRANS. Se trata de ampliar esta iniciativa dando cobertura a la totalidad de la oferta logística de la Comunitat: Alicante, Castellón y Valencia.
<b>Impacto</b>					La marca "Comunitat Valenciana Plataforma Logística del Mediterráneo", reflejaría el crecimiento de la oferta logística alrededor de los puertos en estos últimos años: Alicante, Castellón, Valencia, Sagunto. Una oferta conjunta y competitiva fortalecerá en el posicionamiento de la Comunitat como nodo logístico internacional por el cual discurren los principales flujos de mercancías a nivel internacional.
<b>Coste</b>					
<b>Plazo</b>					
<b>IMPLANTACIÓN</b>					
<b>Coste</b>	<b>2006</b>		<b>2007</b>		<b>TOTAL</b>
	0		150.000		150.000
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de eventos en los que se ha presentado la oferta logística de la Comunitat Valenciana bajo el amparo de la marca.</li> <li>Número de agentes amparados por la marca</li> </ul>				
<b>Entidad Ejecutora</b>	Generalitat Valenciana				



**ACTUACIÓN 5.2. APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS VALENCIANAS DEL SECTOR.**

DESCRIPCIÓN	
<b>Tipología</b>	Sectorial
<b>Objetivos</b>	Mejorar el posicionamiento de las empresas valencianas del sector mediante el incremento de su presencia y visibilidad en el extranjero favoreciendo la diversificación geográfica de la actividad.
<b>Descripción</b>	<p>Creación de una <b>Ventanilla Única</b> que tenga por objeto el apoyo a los emprendedores en la implantación de sus empresas fuera de las fronteras nacionales, mediante la prestación de servicios o colaborando con empresas foráneas. Esta herramienta proporcionará asesoramiento integral sobre los diversos aspectos que comporta la puesta en marcha de su proyecto (trámites, ayudas y subvenciones, financiación).</p> <p>Se distinguen dos etapas. La primera se concentra en el análisis de oportunidad y estudio de mercado. Una vez finalizada ésta, se plantean medidas encaminadas a apoyar la iniciativa una vez se haya decidido emprender el camino de la internacionalización.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Línea de apoyo a la implantación directa de empresas valencianas en el extranjero, financiando hasta un 30% de sus gastos de implantación y actividad en el país extranjero durante los tres primeros años de funcionamiento.</li> <li>❑ Línea de apoyo a la implantación indirecta de empresas valencianas en el extranjero (mediante acuerdos con corresponsales en el extranjero), financiando hasta un 30% de sus gastos de implantación y actividad en el país extranjero, durante los tres primeros años de funcionamiento, para el desarrollo del transporte intermodal.</li> <li>❑ Línea de apoyo a empresas valencianas para la puesta en funcionamiento de nuevas líneas de transporte intermodal, financiando hasta un 30% de sus gastos de implantación y actividad durante los tres primeros años. El mecanismo de subvención es análogo al establecido en el programa europeo Marco Polo y está abierto a consorcios compuestos por cargadores y operadores de transporte.</li> </ul>

<b>Justificación /Aspectos críticos</b>	<p>El desarrollo de la cadena de transporte, y en particular en el caso intermodal, está muy condicionado por la ausencia de un operador en destino que cubra la parte de la cadena de transporte tras el cambio de modo;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ En este sentido, la implantación de operadores de transporte valencianos en el extranjero fortalece, además de aumentar el volumen y ampliar el tipo de negocio, la posición de estos con relación al control de la cadena de transporte;</li> <li>❑ La puesta en marcha de cadenas intermodales con ciertas perspectivas de éxito exige el concurso conjunto de cargadores o agentes logísticos y operadores del transporte (navieros, transportistas terrestres y operadores ferroviarios);</li> </ul>				
<b>Modalidad de financiación</b>	Subvención directa a través de los presupuestos de la Generalitat Valenciana. Establecimiento de líneas de crédito.				
<b>OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b>					
<b>Beneficios esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Beneficiarios: empresas valencianas del sector del transporte y la logística;</li> <li>❑ Beneficio: mejora la posición competitiva de las empresas valencianas del sector mediante la ampliación de sus actuales mercados, favorece el desarrollo y diversificación de sus actividades, y contribuye a proporcionar un posicionamiento en el mercado más fuerte que el actual.</li> </ul>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>Justificación (1 máximo 4 mínimo)</b>
<b>Factibilidad</b>	█				
<b>Impacto</b>					
<b>Coste</b>					
<b>Plazo</b>					
<b>IMPLANTACIÓN</b>					
<b>Coste</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>TOTAL</b>		
	0	250.000	250.000		
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de empresas que han obtenido licencia de actividad en el extranjero.</li> <li>• Número de acuerdos de colaboración con empresas en el extranjero.</li> <li>• Beneficios obtenidos en las nuevas líneas de negocio de las empresas subvencionadas.</li> </ul>				
<b>Entidad Ejecutora</b>	Generalitat Valenciana				

**ACTUACIÓN 5.3. APOYO A LA PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS Y ENTIDADES VALENCIANAS EN LAS PRINCIPALES FERIAS DEL SECTOR.**

DESCRIPCIÓN					
<b>Tipología</b>	Sectorial				
<b>Objetivos</b>	Promover los servicios logísticos de la Comunitat Valenciana fomentando la participación de las empresas valencianas en los principales eventos anuales del sector.				
<b>Descripción</b>	<input type="checkbox"/> Ayudas a la participación de las empresas en las principales ferias del sector, financiando hasta un 30% de los gastos de participación. <input type="checkbox"/> Facilitar la participación de las empresas en las principales ferias del sector a través de los espacios y actos reservados para la promoción de la marca Valencia Plataforma Logística.				
<b>Justificación /Aspectos críticos</b>	<input type="checkbox"/> Facilita la promoción de la red logística de la Comunitat Valenciana en el sector, tanto en España como en el exterior, favoreciendo los contactos para el desarrollo de oportunidades de negocio, el intercambio de experiencias y las alianzas comerciales; <input type="checkbox"/> Permite proyectar internacionalmente la marca logística de la Comunitat facilitando su promoción en el exterior; <input type="checkbox"/> Al tratarse de una promoción de base regional favorece la cohesión interna de la Comunitat Valenciana;				
<b>Modalidad de financiación</b>	Cofinanciación: presupuestos de la Generalitat Valenciana e instituciones beneficiadas por la realización de la feria. Establecimiento de líneas de crédito específicas.				
OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO					
<b>Beneficios esperados</b>	<input type="checkbox"/> Beneficiarios: instituciones, gestores y operadores del sector de la logística y el transporte en la Comunitat Valenciana. <input type="checkbox"/> Beneficio: contribuye a impulsar el sector en la Comunitat Valenciana y generar las sinergias propias de este tipo de eventos.				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>Justificación (1 máximo 4 mínimo)</b>
<b>Factibilidad</b>					
<b>Impacto</b>					
<b>Coste</b>					
<b>Plazo</b>					

<b>IMPLANTACIÓ</b>			
<b>Coste</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>TOTAL</b>
	0	90.000	90.000
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número total de casetas participantes en el evento</li> <li>• Número total visitantes al evento</li> <li>• Número de participantes en el evento por subsector</li> <li>• Número de eventos realizados</li> <li>• Número de actos paralelos realizados en torno al evento</li> </ul>		
<b>Entidad Ejecutora</b>	Generalitat Valenciana		

**ACTUACIÓN 5.4. ESTABLECIMIENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON OTRAS REGIONES.**

DESCRIPCIÓN	
<b>Tipología</b>	Sectorial
<b>Objetivos</b>	Promover la cooperación de las empresas e instituciones del sector en la Comunitat Valenciana con sus homónimas en otras regiones con el fin de lograr sinergias en la consecución de objetivos comunes.
<b>Descripción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Establecimiento de un programa detallado de contactos orientados a establecer alianzas estratégicas y acuerdos de cooperación con agentes institucionales y empresariales de otras regiones;</li> <li><input type="checkbox"/> Organización de misiones comerciales bajo el amparo de las instituciones y la marca Comunitat Valenciana Plataforma Logística, de acuerdo con el programa establecido;</li> <li><input type="checkbox"/> Promoción de acuerdos entre los agentes del sector e instituciones (i.e. ICEX o IVEX) para organizar misiones comerciales según el programa establecido;</li> <li><input type="checkbox"/> Firma de acuerdos institucionales para el desarrollo de actuaciones coordinadas en materia de transporte y logística.</li> </ul>
<b>Justificación /Aspectos críticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Facilita la proyección de los agentes del sector en sus respectivas áreas de influencia (dentro y fuera de la Comunitat);</li> <li><input type="checkbox"/> Facilita el establecimiento de acuerdos nacionales e internacionales proporcionando marcos generales reconocibles para el impulso y desarrollo de la actividad;</li> <li><input type="checkbox"/> Permite aunar líneas de apoyo al sector entre regiones reforzando la acción de cada una de ellas por separado y mejorando las potenciales condiciones de elegibilidad en el caso de poder optar a ayudas suprarregionales;</li> <li><input type="checkbox"/> Permite proyectar internacionalmente la marca logística de la Comunitat Valenciana facilitando su promoción en el exterior;</li> </ul>
<b>Modalidad de financiación</b>	Cofinanciación: presupuestos generales de la GVA e instituciones beneficiadas por las acciones comerciales.
OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	
<b>Beneficios esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Beneficiarios: instituciones, gestores y operadores del sector de la logística y el transporte en la Comunitat Valenciana</li> <li><input type="checkbox"/> Beneficio: contribuye a mejorar la visibilidad interna y externa del sector en la Comunitat Valenciana y facilita el establecimiento de alianzas comerciales entre</li> </ul>

	agentes públicos y privados de diferentes regiones.				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>Justificación (1 máximo 4 mínimo)</b>
<b>Factibilidad</b>					
<b>Impacto</b>					
<b>Coste</b>					
<b>Plazo</b>					
<b>IMPLANTACIÓN</b>					
<b>Coste</b>	<b>2006</b>		<b>2007</b>		<b>TOTAL</b>
	0		100.000		100.000
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de misiones comerciales realizadas</li> <li>• Número de agentes del sector participantes en la misión</li> <li>• Número de acuerdos interregionales firmados entre instituciones</li> <li>• Número de acuerdos interregionales firmados entre agentes privados</li> <li>• Número de líneas comunes de apoyo entre regiones puestas en marcha a raíz de los acuerdos firmados</li> </ul>				
<b>Entidad Ejecutora</b>	Generalitat Valenciana				

## ÁREA DE ACTUACIÓN 6: EXCELENCIA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL. BUENAS PRÁCTICAS.

### ACTUACIÓN 6.1. MEJORA DE LOS PROCESOS GLOBALES DE GESTIÓN EMPRESARIAL EN EL SECTOR DEL TRANSPORTE Y LOGÍSTICA.

DESCRIPCIÓN	
<b>Tipología</b>	Sectorial
<b>Objetivos</b>	<p>- Apoyar a las empresas, operadores de transporte y de la logística y autónomos en la implantación de mejoras en sus procesos para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Reducir los costes de operaciones, agilizar la operativa y mejorar el flujo de mercancías e información.</li> <li><input type="checkbox"/> Mejorar la organización y productividad de los centros de consolidación a través de soluciones óptimas de distribución en planta, operaciones y tecnologías.</li> <li><input type="checkbox"/> Proporcionar una mayor satisfacción al cliente.</li> </ul> <p>- Apoyar iniciativas que promuevan la implantación de sistemas de gestión que conduzcan a la obtención de la certificación correspondiente de calidad o gestión medioambiental.</p>
<b>Descripción</b>	<p>Apoyar la implantación de Sistemas de Gestión en las empresas, PYME u autónomos del sector del transporte y logística, proporcionándoles para ello las herramientas informáticas de apoyo necesarias.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Apoyar y facilitar a las empresas del sector la implantación de sistemas de gestión de la calidad según la norma UNE EN ISO 9001:00. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diagnóstico inicial para la implantación de sistemas de gestión de la calidad.</li> <li>▪ Asistencia Técnica para la implantación de sistemas de gestión de calidad y certificación de los mismos</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> Apoyar y facilitar a las empresas del sector la implantación de sistemas de gestión medioambiental según la norma UNE EN ISO 14001:04. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diagnósticos medioambientales: Estudio de la situación medioambiental de la empresa: principales aspectos medioambientales, grado de cumplimiento de la legislación medioambiental, áreas de mejora y acciones prioritarias.</li> </ul> </li> </ul>

- Implantación de Sistemas de Gestión Medioambiental: Desarrollo e implantación de Sistema de Gestión Medioambiental según la norma UNE-EN-ISO 14001:2004, así como la certificación de la empresa.
  - Asesoramiento Medioambiental: Apoyo al cumplimiento de todas las gestiones y actividades relacionadas con el medio ambiente de obligado cumplimiento para la empresa en las áreas de vertidos, residuos, emisiones (gestión de permisos y autorizaciones, presentación de proyectos, memorias e informes a la Administración, resolución de problemas técnicos, etc.)
- Apoyar y facilitar a las empresas la implantación de un sistema de gestión y control de costes.
- Estudios de análisis y control de costes.
  - Mejoras en los procesos de gestión de costes de la empresa.
  - Apoyo a la incorporación de herramientas de gestión de costes.
- Apoyar al transporte de mercancías peligrosas en el desarrollo de su actividad atendiendo al cumplimiento legislativo y ayudando a la implantación de buenas prácticas para alcanzar el máximo nivel de seguridad en la prestación de los servicios de transporte y manipulación de mercancías.
- Desarrollo e implantación de procesos de gestión de la seguridad en el transporte y manipulación de mercancías peligrosas.
  - Formación específica dirigida a las empresas.
  - Auditorias del Sistema de Gestión.
  - Evaluaciones SQAS- Safety and Quality Assessment Systems -, establecidas por CEFIC (Confederación Europea de la industria química) a los proveedores logísticos del Sector Transporte, con el objeto de acreditar su alcance en las áreas de seguridad además de calidad y medio ambiente.
  - Establecimiento y apoyo a la implantación de Buenas Prácticas para la seguridad en el transporte de mercancías peligrosas.
  - Diseño de sistemas de alarma y control en caso de accidentes durante el transporte de mercancías peligrosas.
  - Acciones formativas en cooperación con las Asociaciones empresariales y las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana (ADR, Consejero de Seguridad).
  - Diagnóstico sectorial para evaluar el grado de incorporación de mecanismos de seguridad en el sector transporte.



	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Apoyar y facilitar a las empresas del sector la implantación de sistemas de gestión de prevención de riesgos laborales que eliminen o minimicen los riesgos inherentes al desempeño de la actividad. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diagnósis sectorial para evaluar el grado de incorporación de requisitos de prevención de riesgos laborales.</li> <li>▪ Identificación de las áreas de trabajo dentro del sector expuestas a mayores niveles de peligrosidad y con mayor índice de mejora.</li> <li>▪ Asistencia Técnica para la implantación de sistemas de prevención de riesgos laborales y certificación de los mismos.</li> </ul> </li>   <li>□ Sensibilización sectorial a través de: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Jornadas y seminarios informativos.</li> <li>▪ Publicación y difusión de Normas específicas de calidad, medioambiente, seguridad y prevención de riesgos.</li> <li>▪ Guías de buenas prácticas.</li> <li>▪ Proyectos piloto de incorporación de sistemas de gestión en las empresas</li> <li>▪ Programas de sensibilización sectorial en colaboración con las Asociaciones Empresariales, las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana y las Entidades del sector.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Justificación /Aspectos críticos</b>	Es necesario ofrecer al cliente y usuario del transporte y la logística unos criterios objetivos que le aseguren que la empresa con la que está trabajando cumple con unos requisitos mínimos en materia de calidad, seguridad, respeto al medioambiente; y por supuesto, garantiza un nivel de servicio.
<b>Modalidad de financiación</b>	PCCP Subvención no reintegrable
<b>OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b>	
<b>Beneficios esperados</b>	<p>La implantación de un Sistema de Gestión apoyada en una reingeniería de procesos ofrece beneficios técnicos, económicos y organizativos a las empresas, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Menores costes económicos asociados al proceso debido a la reducción o eliminación de duplicidad de funciones, trabajos que no aportan valor y al incremento de rendimiento de los procesos.</li> <li>□ Mayor satisfacción del cliente como resultado de un mejor desempeño en las áreas críticas y estratégicas de la empresa.</li> <li>□ Mejor clima organizacional debido a una mejor definición de procesos y tareas.</li> </ul>

	<input type="checkbox"/> Mayor conocimiento y control de los procesos. <input type="checkbox"/> Conseguir un mejor flujo de información y materiales. <input type="checkbox"/> Disminución de los tiempos de proceso del producto o servicio. <input type="checkbox"/> Mayor flexibilidad para atender a las necesidades de los clientes.				
	1	2	3	4	<b>Justificación (1 máximo 4 mínimo)</b>
<b>Factibilidad</b>					
<b>Impacto</b>					
<b>Coste</b>					
<b>Plazo</b>					
<b>IMPLANTACIÓN</b>					
<b>Coste</b>	<b>2006</b>		<b>2007</b>		<b>TOTAL</b>
	347.120		570.000		917.120
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de certificaciones realizadas.</li> </ul>				
<b>Entidad Ejecutora</b>	Empresas y agentes del sistema de I+D valenciano (Institutos Tecnológicos, Centros de Investigación del sistema universitario valenciano, Fundaciones de I+D, etc.)				

**ACTUACIÓN 6.2. BUENAS PRÁCTICAS LOGÍSTICAS. MARCA DE EXCELENCIA EMPRESARIAL EN TRANSPORTE Y LOGÍSTICA.**

DESCRIPCIÓN	
<b>Tipología</b>	Sectorial
<b>Objetivos</b>	La creación de una marca de excelencia, específica y exigente para el sector del transporte y logística que pueda ser otorgada ante el cumplimiento por parte de las empresas de requisitos de buenas prácticas y excelencia específicos de cada tipo de actividad.
<b>Descripción</b>	<p>La creación de una marca de excelencia se llevaría a cabo en las etapas siguientes:</p> <p>ETAPA 1.- Definición del marco teórico. Identificar las tendencias en transporte y logística para los próximos años.</p> <p>ETAPA 2.- Identificar las buenas prácticas que a nivel nacional e internacional se han llevado o se están llevando a cabo en el sector del transporte y logística. Identificar aquellas prácticas de otros sectores productivos que pueden ser aplicables al sector objeto de este plan.</p> <p>ETAPA 3.- Desarrollo de la marca o certificado. Definición de los requerimientos y procedimientos de aplicación. Desarrollo previo de las especificaciones y reglamento para la obtención de la marca de excelencia. Institucionalización del proceso de certificación por medio de la entidad adecuada.</p> <p>ETAPA 4.- Apoyo técnico en el proceso de cumplimiento de los requisitos necesarios para la obtención de la marca de excelencia.</p>
<b>Justificación /Aspectos críticos</b>	La necesidad de crear unos estándares mínimos de calidad y servicio a lo largo de la cadena logística.
<b>Modalidad de financiación</b>	Subvención no reintegrable
OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	
<b>Beneficios esperados</b>	Crear unos estándares mínimos de calidad en el servicio cuyo cumplimiento asegure al usuario que la empresa prestadora de servicios de transporte y logística los está cumpliendo y por ende ha alcanzado un elevado nivel de cumplimiento en el desempeño de su actividad.

	1	2	3	4	Justificación (1 máximo 4 mínimo)
<b>Factibilidad</b>					
<b>Impacto</b>					
<b>Coste</b>					
<b>Plazo</b>					
<b>IMPLANTACIÓN</b>					
<b>Coste</b>	<b>2006</b>		<b>2007</b>		<b>TOTAL</b>
	0		60.000		60.000
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	La creación de una <b>marca de excelencia</b> para el sector del transporte y la logística de la Comunitat Valenciana.				
<b>Entidad Ejecutora</b>	ITENE, en coordinación con el resto de agentes representativos del sector del transporte y logística de la Comunitat Valenciana.				

## ÁREA DE ACTUACIÓN 7: ESTRUCTURA EMPRESARIAL Y ASOCIATIVA DEL SECTOR.

### ACTUACIÓN 7.1. PROGRAMA DE FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO Y DETECCIÓN DE NECESIDADES.

DESCRIPCIÓN	
<b>Tipología</b>	Sectorial
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incrementar la penetración de las asociaciones profesionales en el sector del transporte y logística de la Comunitat Valenciana a través del <u>fomento de la cooperación y el asociacionismo en el sector</u>, así como realizar una labor de análisis e identificación de necesidades sobre los aspectos fundamentales, tanto de <u>carácter científico-tecnológico como de mercado, formativos, legislativos y normativos, costes, imagen, infraestructuras</u>, etc. que condicionan y contribuyen al posicionamiento competitivo del sector del transporte y logística de la Comunitat Valenciana en el entorno nacional e internacional, permitiendo un mejor posicionamiento de las asociaciones en el sector.</li> <li>- Promocionar el papel de las Asociaciones Empresariales Valencianas del Sector entre sus empresas asociadas y potenciales socios con un doble objetivo: <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Incrementar la masa crítica de asociados en torno a cada Asociación, favoreciendo con ello el desarrollo en el medio y largo plazo de acciones de cooperación.</li> <li>❑ Atender, optimizando el impacto de los resultados, las necesidades detectadas en el sector, bien directamente desde cada Asociación o mediante el establecimiento de colaboraciones con entidades especializadas en función de la temática correspondiente, tales como centros tecnológicos, universidades u otros agentes.</li> </ul> </li> </ul>

<b>Descripción</b>	<p>FASE 1: Realización de un estudio de necesidades de las empresas del sector del transporte de la Comunitat Valenciana.</p> <p>FASE 2: Definición de acciones y planes específicos para la atención de las necesidades detectadas en el sector empresarial. Establecimiento de redes de colaboración con otras entidades para el desarrollo de los mismos.</p> <p>FASE 3: Acciones de sensibilización e información al sector</p> <p>FASE 4: Proceso de implantación y puesta en marcha de los planes específicos definidos durante la fase 2 anteriormente comentada. Creación de Comisiones de Trabajo para la implantación de cada uno de los planes específicos.</p>				
<b>Justificación /Aspectos críticos</b>	<p>El trabajo de las asociaciones se ha destacado como una de las fortalezas del sector transporte y logística. La labor formativa, el asesoramiento jurídico y normativo y el impulso a la innovación tecnológica son una muestra de los servicios que éstas ofrecen. No obstante, es necesario que su labor evolucione con las necesidades y demandas del sector y cubra a la mayor parte del mismo.</p>				
<b>Modalidad de financiación</b>	Subvención no reintegrable.				
<b>OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b>					
<b>Beneficios esperados</b>	Aumentar la actividad asociacionista y de cooperación empresarial con el fin de diversificar los servicios ofrecidos por las asociaciones y mejorar su posicionamiento mediante actuaciones conjuntas.				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>Justificación (1 máximo 4 mínimo)</b>
<b>Factibilidad</b>					ITENE, ACTM, FVET y FETRAMA ya han presentado esta iniciativa (extensible a más asociaciones y federaciones en el ámbito de la Comunitat Valenciana)
<b>Impacto</b>					
<b>Coste</b>					
<b>Plazo</b>					Es necesario ponerla en marcha a la mayor brevedad posible para conseguir mejoras sectoriales en el corto-medio plazo mediante la implantación de futuros planes específicos
<b>IMPLANTACIÓN</b>					
<b>Coste</b>	<b>2006</b>		<b>2007</b>		<b>TOTAL</b>
	89.250		230.000		319.250
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	Grado de asociacionismo dentro del sector.				
<b>Entidad Ejecutora</b>	Asociaciones empresariales del sector				

**ACTUACIÓN 7.2. PROGRAMA DE FOMENTO DE LAS OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN Y LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS ENTRE LAS EMPRESAS DEL SECTOR.**

DESCRIPCIÓN	
<b>Tipología</b>	Sectorial
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Aumentar el tamaño medio de las empresas del sector.</li> <li><input type="checkbox"/> Promover la cooperación empresarial.</li> <li><input type="checkbox"/> Promocionar iniciativas concretas de integración, concentración y cooperación entre empresas del sector, así como proporcionar el asesoramiento necesario para su puesta en marcha.</li> <li><input type="checkbox"/> Aprovechar las ventajas de la cooperación empresarial.</li> </ul>
<b>Descripción</b>	<p>Sería deseable aumentar el tamaño medio de las empresas a través de fusiones o absorciones o, en su defecto, promover la cooperación entre empresas en distintos ámbitos. Es por ello, que se considera conveniente realizar todas aquellas acciones necesarias que fomenten las alianzas empresariales.</p> <p>Entre las acciones que el Sector ha considerado, se apuesta preferentemente por la vía de las alianzas para una colaboración más intensa entre empresas antes que por la integración patrimonial y la pérdida de entidad jurídica. Es decir, se apuesta por los acuerdos de cooperación antes que por la fusión empresarial. Las medidas propuestas serían:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Subvención de los estudios de viabilidad de diferentes fórmulas de cooperación.</li> <li><input type="checkbox"/> Asesoramiento jurídico y fiscal para la constitución de la agrupación de empresas.</li> <li><input type="checkbox"/> Ayudas para el lanzamiento y puesta en marcha del proyecto.</li> <li><input type="checkbox"/> Apoyo en la búsqueda de personal necesario para la agrupación.</li> <li><input type="checkbox"/> Ayudas para la creación y consolidación de centrales de compra, consorcios, cooperativas.</li> </ul> <p>Sensibilización sectorial a través de las Asociaciones Empresariales, Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana y agentes representativos del Sector:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Jornadas y seminarios informativos para promover nuevas fórmulas de cooperación</li> <li><input type="checkbox"/> Presentación de iniciativas de cooperación actualmente en funcionamiento.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Impulso a los servicios de transporte de las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana.</li> <li>❑ Programas de sensibilización sectorial en colaboración con las Asociaciones Empresariales, las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana y las Entidades del sector.</li> </ul>				
<b>Justificación /Aspectos críticos</b>	<p>El reducido tamaño de las empresas se ha convertido en una barrera infranqueable a la hora de incorporar nueva tecnología, de acceder a nuevos mercados, de ofrecer una oferta diversificada, etc.</p> <p>El entramado empresarial compuesto mayoritariamente por Pyme y autónomos hace necesario adoptar una serie de medidas tendentes al redimensionamiento o la colaboración que permitan abordar desde una posición más ventajosa las relaciones con los proveedores, los clientes y los competidores.</p>				
<b>Modalidad de financiación</b>	Subvención no reintegrable				
<b>OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b>					
<b>Beneficios esperados</b>	Favorecer la cooperación entre empresas ayudaría a dar solidez a la oferta logística y de transporte de la Comunitat Valenciana. En un entorno competitivo, la colaboración entre empresas puede facilitar el acceso a la I+D+i, a nuevos mercados, ayudar a hacer frente a competidores, etc. En definitiva, facilitar a las empresas del sector la utilización compartida de recursos disponibles.				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>Justificación (1 máximo 4 mínimo)</b>
<b>Factibilidad</b>					Promocionar la figura de “ <b>Consortios de transporte</b> ” como una forma idónea de agrupación de empresas transportistas en el que las empresas que participen en él se asocian en una entidad jurídica independiente con el objetivo de obtener ventajas derivadas de su asociación sin perder por ello su propia identidad como empresa.
<b>Impacto</b>					Dinamizar la integración empresarial en la Comunitat Valenciana a través de nuevas fórmulas de cooperación como instrumento de competitividad.
<b>Coste</b>					
<b>Plazo</b>					Es necesario ponerlo en marcha a la mayor brevedad posible para conseguir mejoras sectoriales en el corto-medio plazo mediante la implantación de futuros planes específicos.



IMPLANTACIÓ			
Coste	2006	2007	TOTAL
	27.144	86.000	113.144
Indicadores de Seguimiento	Evoluci3n de la estructura empresarial del sector.		
Entidad Ejecutora	Empresas y agentes del sistema de I+D valenciano (Institutos Tecnol3gicos, Centros de Investigaci3n del sistema universitario valenciano, Fundaciones de I+D, etc.)		

**ACTUACIÓN 7.3. IMPULSO A PLATAFORMAS DE COOPERACIÓN LOGÍSTICA INTERSECTORIAL.**

DESCRIPCIÓN	
<b>Tipología</b>	Multisectorial – Cadena de suministro
<b>Objetivos</b>	<p>Identificar y analizar los posibles escenarios de Cooperación Logística Intersectorial, diseñando el modelo óptimo de cooperación que mejor se adecue a las necesidades tanto del sector industrial de la Comunitat Valenciana, como del sector transporte y logística. Este modelo de cooperación intersectorial debe permitir afianzar las ventajas competitivas de la empresa de la Comunitat Valenciana en el mercado mediante la unión de esfuerzos.</p> <p>La Cooperación Logística como medio de integración de esfuerzos puede suponer para las empresas del Sector Transporte y Logística de mediano y pequeño tamaño la posibilidad de ofrecer un Servicio Logístico Integral, obteniendo además una reducción de los costes logísticos y una mejora en el nivel de servicio. Para el sector industrial implicado, mejorar su logística y reducir sus costes.</p>
<b>Descripción</b>	<p>Se han identificado aquellos sectores cuyo Plan de Competitividad ha señalado la importancia de la logística como herramienta competitiva, o aquellos en los que el coste logístico es un factor clave. Inicialmente se actuará en sectores como: Textil, Automoción, Acuicultura, Calzado, Cerámica, Juguete, Mueble, o Metal. Las necesidades logísticas mostradas por estos sectores en sus Planes de Competitividad Sectoriales pueden ser resueltas en este marco de cooperación.</p> <p><b>ACCIÓN 1:</b> Diagnóstico de la gestión de la actividad logística actual en el sector productivo considerado, tradicional o emergente.</p> <p><b>ACCIÓN 2:</b> Diagnóstico de la oferta logística actual de las empresas del sector transporte y logística.</p> <p><b>ACCIÓN 3:</b> Desarrollo del modelo óptimo de servicios logísticos que las empresas de transporte y logística pueden ofrecer en cooperación.</p> <p><b>ACCIÓN 4:</b> Estudio de viabilidad del desarrollo de una plataforma logística especializada en el sector productivo considerado.</p> <p><b>ACCIÓN 5:</b> Comparativa de los costes logísticos actuales de las empresas del sector considerado frente a las distintas posibilidades de externalización estudiadas.</p> <p><b>ACCIÓN 6:</b> Acciones de difusión de las conclusiones obtenidas con el desarrollo de ambos proyectos.</p>

<b>Justificación /Aspectos críticos</b>	<p>La Logística se ha convertido en un instrumento clave para la obtención de ventajas competitivas, dado el contexto de globalización de los mercados, crecimiento de la competencia y orientación a la calidad del servicio.</p> <p>En el citado contexto, el tejido productivo valenciano debe dedicarse a innovar y a concentrar sus recursos en su negocio principal. Por ello, el Outsourcing de aquellas actividades que no son la columna vertebral del negocio, como puede ser la logística, se ofrece como una solución óptima ya que permite disponer de una mayor agilidad y flexibilidad, una mejora en la calidad de los servicios y una reducción de los costes.</p> <p>La Cooperación Logística como medio de integración de esfuerzos puede suponer, para las empresas del Sector Transporte de mediano y pequeño tamaño, la posibilidad de ofrecer un Servicio Logístico Integral, obteniendo además una reducción de los costes logísticos y una mejora en el nivel de servicio ofrecido al tejido productivo de la Comunitat.</p>				
<b>Modalidad de financiación</b>	Subvención no reintegrable				
<b>OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b>					
<b>Beneficios esperados</b>	<p>La colaboración intersectorial dentro de un marco de externalización de servicios logísticos basado en criterios de eficiencia, especialización sectorial y calidad total supone una estrategia de futuro donde se prima el ahorro de costes logísticos y la excelencia en el servicio.</p> <p>Con todo ello, las cadenas de suministro de las empresas de la Comunitat serán más competitivas y eficientes.</p>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>Justificación (1 máximo 4 mínimo)</b>
<b>Factibilidad</b>					
<b>Impacto</b>					
<b>Coste</b>					
<b>Plazo</b>					
<b>IMPLANTACIÓN</b>					
<b>Coste</b>	<b>2006</b>		<b>2007</b>		<b>TOTAL</b>
	0		200.000		200.000
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	Proyectos de Cooperación Logística Intersectorial realizados.				
<b>Entidad Ejecutora</b>	Empresas y agentes del sistema de I+D valenciano (Institutos Tecnológicos, Centros de Investigación del sistema universitario valenciano, Fundaciones de I+D, etc.)				

## ÁREA DE ACTUACIÓN 8: FORMACIÓN DEL SECTOR DEL TRANSPORTE Y LOGÍSTICA. DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO.

### ACTUACIÓN 8.1. PROGRAMAS ESPECÍFICOS DE FORMACIÓN PARA DIRECTIVOS.

DESCRIPCIÓN	
<b>Tipología</b>	Sectorial
<b>Objetivos</b>	Mejorar las capacidades u habilidades de liderazgo y dirección de los niveles estratégicos de las empresas, facilitándoles aquellas herramientas que les permitan alcanzar la excelencia en la gestión empresarial y que les apoyen en la elaboración de estrategias para adaptarse al entorno.
<b>Descripción</b>	<p>Definición, diseño y organización de programas específicos de formación para directivos. Entre otros, el programa debería incluir los siguientes módulos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión y dirección de empresas.</li> <li>- Marketing y ventas. Acción Comercial.</li> <li>- Planificación Estratégica y control de activos.</li> <li>- Gestión de Recursos Humanos.</li> <li>- Relaciones Laborales.</li> <li>- Prevención Riesgos Laborales</li> <li>- Área económico – financiera. Fiscalidad.</li> <li>- Habilidades de dirección en la empresa.</li> <li>- Planificación de operaciones.</li> <li>- Gestión de la Calidad, Seguridad, Medioambiente y desarrollo sostenible.</li> <li>- Estrategias en el comercio exterior.</li> <li>- Modelos de competitividad logística sectorial.</li> </ul>
<b>Justificación /Aspectos críticos</b>	La gestión empresarial estratégica se ha revelado como uno de los elementos diferenciadores para afrontar la competitividad del entorno en los próximos años. La estructura actual del sector, en la que predominan empresas de pequeño y medio tamaño no es el marco más favorable para la aparición de esta gestión estratégica. Es por ello necesario trasladar a las PYME la necesidad de pensar estratégicamente y reflexionar hoy sobre la evolución del sector en los próximos años.
<b>Modalidad de financiación</b>	Subvención no reintegrable

OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO				
<b>Beneficios esperados</b>	<input type="checkbox"/> Dotar a los gerentes de las empresas de los conocimientos, destrezas y actitudes para gestionar con eficacia negocios, basándose en la importancia de trasladar una visión global en la empresa, aplicando el pensamiento estratégico en la toma de decisiones.			
	<input type="checkbox"/> Dotar al cuadro directivo de las empresas de nuevas formas de gestionar, orientar y generar negocios.			
	<input type="checkbox"/> Profesionalizar al cuadro directivo de las empresas del sector especialmente a los gestores de las PYME.			
	<input type="checkbox"/> Innovar en procesos de gestión en las PYME			
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Factibilidad</b>				
<b>Impacto</b>				
<b>Coste</b>				
<b>Plazo</b>				
IMPLANTACIÓN				
<b>Coste</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>TOTAL</b>	
	0	216.000	216.000	
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de programas formativos desarrollados.</li> <li>• Número de empresas adscritas a los programas formativos.</li> </ul>			
<b>Entidad Ejecutora</b>	Todos aquellos centros con capacidad legal para impartir acciones formativas de este tipo.			

**ACTUACIÓN 8.2.FORMACIÓN CONTINUA. RECICLAJE PROFESIONAL.**

DESCRIPCIÓN	
<b>Tipología</b>	Sectorial
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Mejorar las capacidades y habilidades de los recursos humanos del sector del transporte y logística.</li> <li>❑ Actualizar y/o reciclar conocimientos relacionados principalmente con nuevos procesos, tecnologías y normativa.</li> <li>❑ Dar a conocer los cambios en materia de legislación, normativa y reglamentación.</li> <li>❑ Facilitar la incorporación de las tecnologías de la información y comunicación.</li> </ul>
<b>Descripción</b>	<p>1.- <b>Programas específicos de formación:</b> Definición, diseño y organización de programas orientados al reciclaje de los profesionales del sector. Entre otros programas se han planteado los siguientes:</p> <p><u>PROGRAMA: Régimen jurídico aplicable al transporte</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El contrato de transporte</li> <li>- Régimen jurídico laboral del transporte de mercancías por carretera</li> <li>- Régimen jurídico laboral del transporte de mercancías por carretera (II parte)</li> <li>- El contrato de seguro</li> <li>- La inspección en el transporte y el régimen sancionador</li> </ul> <p><u>PROGRAMA: Internet y comercio electrónico</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicaciones e Internet: la red, introducción a Internet, como conectarse, proveedores de Internet, navegadores, buscadores, otras utilidades.</li> <li>- Correo electrónico: Funciones, configuración del correo, la libreta de direcciones, formato del e-mail, envío de e-mail, envío de ficheros adjuntos.</li> <li>- Introducción a los negocios en Internet: Beneficios que puede encontrar la empresa en Internet, la adaptación de la empresa a Internet, creación de páginas web corporativas</li> </ul> <p><u>PROGRAMA: Tacógrafo digital y reglamento 820</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Información básica de la legislación actual: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Normativa social relativa a conductores y al aparato de control</li> </ul> </li> </ul>

- Elementos fundamentales de la legislación social europea:
  - Jornada de trabajo. Tiempos de conducción y de descanso
  - Control de la actividad: el tacógrafo digital. Funciones
- Aspectos relevantes de actuación:
  - Plazos.
  - Tarjetas.
  - Placas.
  - Entrada y salida de datos. Almacenamiento y volcado de datos. Impresión de los datos.
  - Entornos de actividad (instalación, calibrado, reparación, duplicados de tarjetas, inspección, etc.
- Competencias y responsabilidades.
  - Administraciones.
  - Empresarios.
  - Conductores.
  - Talleres
- Gestión de la información. Aplicaciones y soluciones.
- Ejercicios y casos prácticos.

PROGRAMA: Comercio exterior

- Actividad empresarial en el transporte terrestre, aéreo y marítimo.
- Actividad exportadora y productora en las Pyme
- El seguro de las mercancías
- Resolución de conflictos en el comercio internacional
- Negociación y liderazgo
- Aprovisionamiento, distribución y logística
- Legislación internacional

	2.- Organización de <b>talleres formativos</b> Administración /Sector que se configuren como un canal de intercambio de experiencias y conocimientos y que permita a los asistentes aplicar los conocimientos adquiridos en sus áreas de responsabilidad.				
<b>Justificación /Aspectos críticos</b>	Los avances tecnológicos y cambios normativos son una pequeña muestra de materias que evolucionan continuamente con el paso del tiempo. Para disponer de un sector competitivo es necesario una formación continua de su capital humano que potencie al máximo el desarrollo de sus capacidades en el desempeño de su actividad profesional.				
<b>Modalidad de financiación</b>	Subvención no reintegrable				
<b>OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b>					
<b>Beneficios esperados</b>	<input type="checkbox"/> Disponer de un capital humano actualizado con todos los cambios tecnológicos, normativos y de gestión que puedan afectar al desarrollo de su actividad profesional. Se conseguirá la profesionalización del sector. <input type="checkbox"/> Establecer un cauce permanente de formación para la cualificación y adaptación de los profesionales al ritmo de las innovaciones tecnológicas que se producen en el sector.				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>Justificación (1 máximo 4 mínimo)</b>
<b>Factibilidad</b>					
<b>Impacto</b>					Personal de las empresas de transporte, cualquiera que sea su nivel, o de los trabajadores autónomos para facilitar su adaptación a los cambios originados por la implantación de nuevas normativas.
<b>Coste</b>					
<b>Plazo</b>					
<b>IMPLANTACIÓN</b>					
<b>Coste</b>	<b>2006</b>		<b>2007</b>		<b>TOTAL</b>
	0		216.000		216.000
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de programas formativos desarrollados.</li> <li>• Número de empresas adscritas a los programas formativos.</li> </ul>				
<b>Entidad Ejecutora</b>	Todos aquellos centros con capacidad legal para impartir acciones formativas de este tipo.				



### ACTUACIÓN 8.3. FORMACIÓN ESPECÍFICA PARA CONDUCTORES.

DESCRIPCIÓN	
<b>Tipología</b>	Sectorial
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Mejorar los conocimientos técnicos del conductor de los vehículos de transporte de mercancías o viajeros.</li> <li>❑ Garantizar el desarrollo de un transporte de carretera de calidad, más seguro y más competitivo.</li> </ul>
<b>Descripción</b>	<p>La actuación contempla el desarrollo de las siguientes actividades concretas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Mejora de la formación de los profesionales del sector apoyando la implantación de la Directiva 2003/59/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 15 de julio de 2003, relativa a la cualificación inicial y la formación continua de los conductores de determinados vehículos destinados al transporte de mercancías o de viajeros por carretera. Asimismo, se apoyará a las Asociaciones Provinciales en la mejora de los cursos de formación que son actualmente objeto de ayuda.</li> <li>❑ Definición, diseño y organización de programas específicos de formación para conductores. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conducción segura.</li> <li>▪ Conducción económica: cursos y técnicas para ahorrar combustible.</li> </ul> </li> <li>❑ Formación específica para conductores de vehículos de transporte de mercancías peligrosas.</li> <li>❑ Acciones de formación acordes a la norma que establece que los conductores profesionales podrán recuperar puntos mediante cursos homologados en centros gestionados por asociaciones profesionales de transporte.</li> <li>❑ Acciones encaminadas a revisar las aptitudes para el desempeño de la actividad de todos aquellos profesionales foráneos, dando especial hincapié a aquellos que provengan de países de última incorporación a la Unión Europea.</li> </ul>

<b>Justificación /Aspectos críticos</b>	<p>El transporte profesional por carretera se enfrenta en la actualidad a la necesidad de aumentar la seguridad y, para ello, es necesario adoptar medidas de protección de la seguridad tanto de los trabajadores como de los usuarios de la carretera. La imagen del sector del transporte por carretera se ve fuertemente dañada ante cualquier incidente de tráfico ya que provoca malestar social.</p> <p>Por todo ello se debe profesionalizar este colectivo realizando la imagen de la profesión.</p>				
<b>Modalidad de financiación</b>	Subvención no reintegrable				
<b>OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b>					
<b>Beneficios esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Conseguir una mayor seguridad en el desempeño de la actividad.</li> <li><input type="checkbox"/> Con la aplicación de determinadas técnicas puede ahorrarse entre un 15-20% de combustible, sin disminuir la velocidad media. El ahorro aumenta al aumentar el número de Km. conducidos anualmente.</li> <li><input type="checkbox"/> Determinados tipos de conducción no sólo suponen un ahorro de combustible sino un menor impacto medioambiental.</li> </ul>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>Justificación (1 máximo 4 mínimo)</b>
<b>Factibilidad</b>					
<b>Impacto</b>					
<b>Coste</b>					
<b>Plazo</b>					
<b>IMPLANTACIÓN</b>					
<b>Coste</b>	<b>2006</b>		<b>2007</b>		<b>TOTAL</b>
	0		210.000		210.000
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de programas formativos desarrollados.</li> <li>• Número de empresas adscritas a los programas formativos.</li> </ul>				
<b>Entidad Ejecutora</b>	Todos aquellos centros con capacidad legal para impartir acciones formativas de este tipo.				

#### ACTUACIÓN 8.4. PROGRAMA DE CAPTACIÓN DE CAPITAL HUMANO.

DESCRIPCIÓN	
<b>Tipología</b>	Sectorial
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Analizar la situación del mercado laboral en el sector.</li> <li><input type="checkbox"/> Facilitar el proceso de incorporación de nuevos profesionales a la actividad.</li> <li><input type="checkbox"/> Ofrecer una forma sencilla, rápida y eficaz de integrar oferta y demanda de trabajo.</li> <li><input type="checkbox"/> Acercar el sector a potenciales profesionales.</li> </ul>
<b>Descripción</b>	<p>Se han programado dentro de esta actuación las siguientes medidas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Programa de formación postgrado oficial especializado en logística</b> de acuerdo a la nueva estructura cíclica del grado y postgrado desarrollada en la nueva normativa de estudios universitarios. Este programa debe facilitar la incorporación de profesionales postgrado a las empresas de modo que éstos adquieran la visión práctica del funcionamiento empresarial. Se trata de proporcionar de una visión global de la logística y dotarles de las herramientas a los futuros profesionales de modo que les permita solucionar problemas organizativos y de gestión que surgen en las empresas en un entorno cada vez más competitivo y globalizado.</li> <li><input type="checkbox"/> Apoyo a la creación de <b>escuelas de conductores profesionales</b> dentro de las asociaciones provinciales donde se formen nuevos profesionales del transporte.</li> <li><input type="checkbox"/> Establecer un programa de características similares a los periodos de prácticas en empresa para la <b>tutorización de nuevos conductores</b>. Con este programa, se subvencionarían los costes laborales del período de aprendizaje del conductor en la empresa.</li> <li><input type="checkbox"/> Creación de un <b>observatorio del empleo</b> que se encargará de: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analizar la evolución que están experimentando los diferentes puestos de trabajo de las empresas del sector, desde el punto de vista de nuevos requerimientos en cuanto a habilidades, competencias, conocimientos y cualificaciones requeridas.</li> <li>▪ Analizar la evolución de las condiciones de trabajo de los profesionales del sector, desde el punto de vista de retribución salarial, jornada de trabajo, estabilidad del empleo, etcétera.</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> Creación de una <b>bolsa de empleo del sector</b>.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Campaña de captación de nuevos profesionales a través de: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diseño de una estrategia de marketing que acerque el sector a los potenciales profesionales. Definir quiénes son y dónde están.</li> <li>▪ Programas de sensibilización en los centros de enseñanza en colaboración con las Asociaciones Empresariales, las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana y las Entidades del sector.</li> <li>▪ Jornadas y seminarios informativos.</li> </ul> </li> </ul>				
<b>Justificación /Aspectos críticos</b>	La conexión entre el mercado laboral y el entorno profesional no es suficientemente fluida.				
<b>Modalidad de financiación</b>	Subvención no reintegrable				
<b>OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b>					
<b>Beneficios esperados</b>	<p>Dotar al sector de nuevos profesionales con una perfecta capacitación, acorde a las necesidades del mismo facilitando su incorporación al mercado laboral.</p> <p>Facilitar la respuesta inmediata a las demandas de mercado aumentando la competitividad empresarial.</p>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>Justificación (1 máximo 4 mínimo)</b>
<b>Factibilidad</b>	□	□	□	□	
<b>Impacto</b>	□	□	□	□	
<b>Coste</b>	□	□	□	□	
<b>Plazo</b>	□	□	□	□	
<b>IMPLANTACIÓN</b>					
<b>Coste</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>TOTAL</b>		
	0	250.000	250.000		
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de programas formativos desarrollados.</li> <li>• Número de profesionales incorporados a través de estos programas.</li> </ul>				
<b>Entidad Ejecutora</b>	<p>- Todos aquellos centros con capacidad legal para impartir acciones formativas de este tipo.</p> <p>- Los agentes representativos del sector del transporte y logística.</p>				

**ACTUACIÓN 8.5. DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS PARA LA FORMACIÓN.**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Tipología</b>	Sectorial
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dotar al sector de los medios materiales necesarios para poder desarrollar sus actividades formativas de acuerdo a lo estipulado en la legislación y regulación vinculante.</li> <li>- Cubrir las necesidades formativas del sector con una oferta formativa de calidad.</li> </ul>
<b>Descripción</b>	<p>1.- Adquisición de equipos e infraestructuras:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Adquisición de 1 simulador de transporte pesado para cada una de las agrupaciones empresariales provinciales de transporte de mercancías por carretera.</li> <li><input type="checkbox"/> Adquisición de 1 simulador para el Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y logística – ITENE – para que pueda utilizarse en: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La experimentación vinculada al desarrollo del producto.</li> <li>▪ El desarrollo de materiales formativos.</li> <li>▪ La formación de personal destinado al resto de simuladores.</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> Vehículos para formación continua (al menos uno por provincia).</li> <li><input type="checkbox"/> Ampliación de las infraestructuras de formación con el fin de que sean sostenibles con los planes formativos previstos. Especial hincapié en la necesidad de equipamiento para aulas de transporte de mercancías peligrosas.</li> </ul> <p>2.- Estudiar la viabilidad de diseñar un portal virtual del transporte y la logística, para poder impartir formación On-line. La finalidad es facilitar el acceso a actividades formativas a un mayor número de empresas.</p>
<b>Justificación /Aspectos críticos</b>	Impulsar la calidad en la formación como medio para conseguir la profesionalización del sector.
<b>Modalidad de financiación</b>	Subvención no reintegrable
<b>OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b>	
<b>Beneficios esperados</b>	Mejorar la calidad de la formación ofreciendo al mercado capital humano con una cualificación laboral reconocida.

	1	2	3	4	Justificación (1 máximo 4 mínimo)
<b>Factibilidad</b>					
<b>Impacto</b>					
<b>Coste</b>					
<b>Plazo</b>					
<b>IMPLANTACIÓN</b>					
<b>Coste</b>	<b>2006</b>		<b>2007</b>		<b>TOTAL</b>
	39.450		3.000.000		3.039.450
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Números de horas de formación por infraestructura adquirida</li> </ul>				
<b>Entidad Ejecutora</b>	Institutos y asociaciones del sector				

#### ACTUACIÓN 8.6. PLANES FORMATIVOS PARA COLECTIVOS ESPECIALIZADOS.

<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Tipología</b>	Sectorial
<b>Objetivos</b>	Adaptarse permanentemente a las nuevas necesidades formativas del sector, fruto de los cambios en el entorno que originan la aparición de colectivos que ofrecen servicios muy especializados.
<b>Descripción</b>	<p>Impulsar la formación y elaborar planes formativos específicos para los diferentes colectivos de los sectores del transporte y logística:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> los profesionales del <i>transporte terrestre de contenedores</i>.</li> <li><input type="checkbox"/> las empresas de la <i>cadena logística sobre intermodalidad</i> en todos sus ámbitos: desde comercio exterior a innovaciones tecnológicas; y programas de formación específica para agentes logísticos.</li> <li><input type="checkbox"/> <i>transporte y manipulación de mercancías peligrosas</i>, consejero de seguridad, etc.</li> </ul>
<b>Justificación /Aspectos críticos</b>	La nueva estructura del comercio internacional, con cambios en los flujos comerciales internacionales y en la operativa de transporte, física y administrativa, da lugar a la aparición de colectivos especializados que requieren de una formación especializada y actualizada permanentemente.
<b>Modalidad de financiación</b>	Subvención no reintegrable
<b>OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b>	
<b>Beneficios esperados</b>	Profesionalización del sector

	1	2	3	4	Justificación (1 máximo 4 mínimo)
<b>Factibilidad</b>					
<b>Impacto</b>					
<b>Coste</b>					
<b>Plazo</b>					
<b>IMPLANTACIÓN</b>					
<b>Coste</b>	<b>2006</b>		<b>2007</b>		<b>TOTAL</b>
	0		432.000		432.000
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de horas impartidas.</li> <li>• Número de trabajadores formados.</li> </ul>				
<b>Entidad Ejecutora</b>	Todos aquellos centros con capacidad legal para impartir acciones formativas de este tipo.				

## ÁREA DE ACTUACIÓN 9: PROMOCIÓN Y CREACIÓN DE LA MESA DEL SECTOR. PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL EN EL DISEÑO DE POLÍTICAS DE FOMENTO DEL SECTOR.

### ACTUACIÓN 9.1. PROMOCIÓN Y CREACIÓN DE LA MESA LOGÍSTICA.

DESCRIPCIÓN				
<b>Tipología</b>	Sectorial / Multisectorial			
<b>Objetivos</b>	Involucrar a los agentes del sector, productores y operadores, como paso previo a la elaboración de Planes de Actuación en Logística y Transporte.			
<b>Descripción</b>	<p>Creación, en el seno de la Plataforma Tecnológica en Logística y Transporte de la Comunitat Valenciana, LOGIS-VAL, de la <i>Mesa Logística de la Comunitat Valenciana</i> compuesta por empresas y asociaciones del sector, clientes y las Administraciones Públicas.</p> <p>La mesa se dividiría en dos grupos de trabajo:</p> <p><b>Grupo 1:</b> Interlocución del sector y sus clientes con la Administración para tratar temas relacionados con la situación del sector, infraestructuras, marco jurídico, etc.</p> <p><b>Grupo 2:</b> Foro de diálogo entre el sector y clientes (organización de consumidores y usuarios u otra asociación competente) estando la Administración como mediadora.</p>			
<b>Justificación /Aspectos críticos</b>	En algunos casos el marco normativo, jurídico y legislativo se aleja de la realidad cotidiana que afecta a las empresas del sector. En la planificación y desarrollo logístico se tiende a no involucrar directamente a los agentes finales con lo que los resultados no suelen alcanzar el óptimo deseado.			
<b>Modalidad de financiación</b>	Subvención 100% a fondo perdido			
OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO				
<b>Beneficios esperados</b>	Dada la particularidad del sector, y teniendo en cuenta que la planificación y desarrollo del mismo vendrán condicionados por las políticas adoptadas tanto en el ámbito de la Unión Europea como a nivel estatal y autonómico, conviene establecer un instrumento de consulta al sector que establezca un marco de referencia estable sobre el cuál sentar las bases sobre las cuales afrontar el futuro.			
	1	2	3	4
	<b>Justificación (1 máximo 4 mínimo)</b>			
<b>Factibilidad</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



<b>Impacto</b>				
<b>Coste</b>				
<b>Plazo</b>				
<b>IMPLANTACIÓN</b>				
<b>Coste</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>TOTAL</b>	
	0	30.000	30.000	
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	Creación de la Mesa Logística de la Comunitat Valenciana como parte de la estructura de funcionamiento de los grupos de trabajo de LOGISVAL.			
<b>Entidad Ejecutora</b>	Plataforma Tecnológica en Logística y Transporte de la Comunitat Valenciana, LOGIS-VAL, en la que ITENE actúe como coordinador.			

## ÁREA DE ACTUACIÓN 10: PROGRAMA DE FOMENTO Y DIFUSIÓN DE LA INTERMODALIDAD.

### ACTUACIÓN 10.1. ACCIONES DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL TRANSPORTE INTERMODAL.

DESCRIPCIÓN	
<b>Tipología</b>	Sectorial
<b>Objetivos</b>	Promover la intermodalidad entre los actores vinculados al transporte (cargadores, operadores y transitarios) a través de acciones de sensibilización y difusión.
<b>Descripción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Organización de Jornadas, Seminarios y Congresos para dar a conocer los beneficios, potencialidades y ventajas de la intermodalidad.</li> <li>❑ Difusión del resultado de estudios relacionados con el transporte intermodal a través de informes, paginas web, presentación en foros, etc.</li> <li>❑ Creación de un Servicio de Ayuda a la Promoción y el Desarrollo de la Intermodalidad en la Comunitat Valenciana, el cual apoyará al Gobierno Valenciano en las labores de información, difusión y ayuda al desarrollo de iniciativas tendentes a mejorar la eficiencia de la cadena logística y a potenciar el papel de las empresas valencianas en la realización de estudios de viabilidad de casos concretos o en el acceso a líneas de ayuda al transporte.</li> <li>❑ Creación de un servicio web con información sobre las ventajas de la intermodalidad y las distintas posibilidades que la Comunitat Valenciana ofrece para el desarrollo de la misma. El servicio podría incluir casos de éxito, enlaces con empresas y entidades, oportunidades de negocio, información sobre programas, etcétera.</li> </ul>
<b>Justificación /Aspectos críticos</b>	El transporte intermodal, en muchos casos, resulta más rentable y efectivo que la alternativa unimodal. Sin embargo, su práctica encuentra muchas dificultades debido principalmente a la falta de conocimiento por parte de los actores vinculados al sector del transporte: se desconocen los servicios intermodales existentes, las infraestructuras intermodales a disposición, los operadores que proporcionan este tipo de servicios y las ventajas que la intermodalidad puede proporcionar.
<b>Modalidad de financiación</b>	Subvención no reintegrable

OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO				
<b>Beneficios esperados</b>	Las actuaciones que se proponen quieren proporcionar la mayor información posible acerca del transporte intermodal a sus usuarios potenciales. Con ello se quiere que el usuario se encuentre en la posición de poder considerar el transporte intermodal como una posible alternativa para llevar a cabo el transporte de mercancía.			
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
	<b>Justificación (1 máximo 4 mínimo)</b>			
<b>Factibilidad</b>				
<b>Impacto</b>				
<b>Coste</b>				
<b>Plazo</b>				
IMPLANTACIÓN				
<b>Coste</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>TOTAL</b>	
	0	150.000	150.000	
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número jornadas, seminarios, congresos organizados</li> <li>• Número estudios realizados</li> <li>• Número de servicios intermodales puestos en marcha</li> </ul>			
<b>Entidad Ejecutora</b>	Empresas y agentes del sistema de I+D valenciano (Institutos Tecnológicos, Centros de Investigación del sistema universitario valenciano, Fundaciones de I+D, etcétera)			

**ACTUACIÓN 10.2. APOYO A LAS EMPRESAS PARA EL FOMENTO DEL TRANSPORTE INTERMODAL.**

DESCRIPCIÓN	
<b>Tipología</b>	Sectorial
<b>Objetivos</b>	Incentivar la utilización del transporte intermodal, tanto ferroviario como marítimo, por parte de las empresas implicadas en él (transportistas terrestres, transitarios, navieras, consignatarios, ...).
<b>Descripción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Ayudas a las empresas que utilicen el transporte intermodal (renovación de la flota, implantación de sistemas de trazabilidad, creación de agencias en destino, etc.)</li> <li><input type="checkbox"/> Incentivos fiscales para aquellas empresas que apuestan por modos de transportes más respetuosos con el medioambiente</li> <li><input type="checkbox"/> Impulsar alianzas de empresas de transporte terrestre locales con posibles socios en destino para abaratar los costes del transporte.</li> <li><input type="checkbox"/> Fomentar las relaciones entre los diferentes usuarios del transporte intermodal</li> </ul>
<b>Justificación /Aspectos críticos</b>	<p>El transporte por carretera genera unos costes importantes en términos de contaminación medioambiental, congestión viaria y accidentalidad, que repercuten en su mayor parte sobre la sociedad. Con el aumento de las relaciones comerciales entre los diferentes países de la UE y el aumento de la distancia media del transporte de mercancías (incorporación de países del Este de Europa), estos costes aumentarán posiblemente.</p> <p>Es a partir de estas premisas que se hace necesario el uso de modos de transporte alternativos al solo transporte por carretera que permitan, asegurando calidad en el servicio que se va a proporcionar, eliminar o reducir estos costes.</p>
<b>Modalidad de financiación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Subvención no reintegrable</li> <li>• Incentivos fiscales</li> </ul>
OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	
<b>Beneficios esperados</b>	A través de estas actuaciones se pretende aumentar el número de empresas de transporte que apuesten por modos alternativos al unimodal de transporte por carretera de la mercancía.

	1	2	3	4	Justificación (1 máximo 4 mínimo)
<b>Factibilidad</b>					
<b>Impacto</b>					
<b>Coste</b>					
<b>Plazo</b>					
<b>IMPLANTACIÓN</b>					
<b>Coste</b>	<b>2006</b>		<b>2007</b>		<b>TOTAL</b>
	0		325.000		325.000
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Variaciones en el reparto modal</li> <li>• Toneladas mercancía transferidas</li> </ul>				
<b>Entidad Ejecutora</b>	Generalitat Valenciana				

**ACTUACIÓN 10.3 SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES ADMINISTRATIVOS EN EL TRANSPORTE INTERMODAL.**

DESCRIPCIÓN				
<b>Tipología</b>	Sectorial			
<b>Objetivos</b>	Agilizar y simplificar los tramites administrativos en el transporte intermodal			
<b>Descripción</b>	<input type="checkbox"/> Estudio de medidas para simplificar, agilizar y mejorar el flujo documental en los puertos <input type="checkbox"/> Actuaciones para equiparar los trámites administrativos en las Autopistas del Mar al flujo documental relativo al transporte por carretera <input type="checkbox"/> Estudios para la implantación de un documento único para el transporte intermodal			
<b>Justificación /Aspectos críticos</b>	Uno de los puntos débiles del transporte intermodal frente al transporte unimodal es la falta de claridad y complejidad del flujo documental asociado. A menudo esta situación constituye un desincentivo para los cargadores o transportistas a la hora de pasar del transporte por carretera a un transporte más complejo que incluya diferentes modos.			
<b>Modalidad de financiación</b>	Subvención no reintegrable			
OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO				
<b>Beneficios esperados</b>	Agilizar y simplificar, desde un punto de vista documental, el transporte intermodal de manera que pueda competir con el transporte por carretera.			
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
	<b>Justificación (1 máximo 4 mínimo)</b>			
<b>Factibilidad</b>				
<b>Impacto</b>				
<b>Coste</b>				
<b>Plazo</b>				
IMPLANTACIÓN				
<b>Coste</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>TOTAL</b>	
	0	75.000	75.000	
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de proyectos presentados</li> <li>• Número de empresas que han presentado proyectos</li> <li>• Número de proyectos seleccionados</li> </ul>			
<b>Entidad Ejecutora</b>	Empresas y agentes del sistema de I+D valenciano (Institutos Tecnológicos, Centros de Investigación del sistema universitario valenciano, Fundaciones de I+D, etc.)			

## ÁREA DE ACTUACIÓN 11: DETECCIÓN Y DESARROLLO DE LAS OPORTUNIDADES EMPRESARIALES EN TRANSPORTE Y LOGÍSTICA.

ACTUACIÓN 11.1. PUESTA EN MARCHA DEL CENTRO DE REFLEXIÓN ESTRATÉGICA DE OPORTUNIDADES DE LA INNOVACIÓN PARA EL SECTOR DEL TRANSPORTE Y LOGÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA. I-CREO-LOGÍSTICA.

DESCRIPCIÓN	
<b>Tipología</b>	Sectorial
<b>Objetivos</b>	<p>Puesta en marcha y desarrollo del centro i-CREO del sector transporte y logística de la Comunitat Valenciana.</p> <p>El objetivo del PROGRAMA DE CENTROS DE REFLEXIÓN ESTRATÉGICA DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (i-CREO) es detectar oportunidades de innovación en los principales ámbitos de actividad económica de la Comunitat Valenciana en el marco de la red de Centros de Reflexión Estratégica de Oportunidades de la Innovación (i-CREO).</p>
<b>Descripción</b>	<p><b>Tarea 1.</b> Definición del perfil de la persona a contratar. Consenso con las Asociaciones y Federaciones Empresariales. Inicio del proceso de selección.</p> <p><b>Tarea 2.</b> Contratación de la persona responsable del i-CREO Transporte y Logística.</p> <p><b>Tarea 3.</b> Integración de la persona en el conjunto de iniciativas i-CREO lideradas por la conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia en el Parque Tecnológico.</p> <p><b>Tarea 4.</b> Formación y capacitación de la persona contratada para el desarrollo de la actividad, tanto por parte de la Consellería como por el sector empresarial e ITENE.</p> <p><b>Tarea 5.</b> Definición del plan de trabajo a desarrollar. Definición de estrategias específicas a implementar para generar espacios de futuro en el desarrollo y seguimiento del Plan de Competitividad del Sector.</p>
<b>Justificación /Aspectos críticos</b>	<p><b>i-CREO</b> constituye la apuesta de la Generalitat Valenciana para la realización de estudios, análisis, modelos y sistemas comparativos de los sectores industriales y emergentes de la Comunitat Valenciana en su contexto internacional, así como la definición de estrategias específicas a implementar para generar espacios de futuro en el desarrollo y seguimiento de los Planes de Competitividad de la Empresa.</p>
<b>Modalidad de financiación</b>	Subvención 100% a fondo perdido a través del Plan de Competitividad.

OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO					
<b>Beneficios esperados</b>	Se pretende la búsqueda de líneas estratégicas de actividad y escenarios de desarrollo que diversifiquen el tejido productivo y promuevan la competitividad global de la Comunitat Valenciana a través de actuaciones en el sector transporte y logística.				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>Justificación (1 máximo 4 mínimo)</b>
<b>Factibilidad</b>					
<b>Impacto</b>					
<b>Coste</b>					
<b>Plazo</b>					
IMPLANTACIÓN					
<b>Coste</b>	<b>2006</b>		<b>2007</b>		<b>TOTAL</b>
	27.300		50.000		77.300
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	Creación del i-CREO del sector transporte y logística de la Comunitat Valenciana y su integración con el resto de i-CREO de los demás sectores en una actividad coordinada por la Generalitat Valenciana.				
<b>Entidad Ejecutora</b>	Organización del i-CREO del sector transporte y logística a través de ITENE como entidad aglutinadora de los intereses de los agentes y asociaciones representativos del sector del transporte y logística de la Comunitat Valenciana.				



**ACTUACIÓN 11.2. ESTUDIO DE LA VIABILIDAD DE PUESTA EN MARCHA DE UN PROGRAMA DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE MERCADO, DE DESARROLLO SECTORIAL Y DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EL SECTOR DEL TRANSPORTE Y LOGÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA.**

DESCRIPCIÓN	
<b>Tipología</b>	Sectorial
<b>Objetivos</b>	<p>El objetivo del programa es obtener información sobre hechos del entorno (mercado, tecnológico, legislativo) mediante un proceso sistemático y organizado en el ámbito de la logística integral, tanto de la Comunitat Valenciana como de su situación con respecto al ámbito nacional, europeo e internacional, para su análisis e interpretación y posterior difusión precisa a las empresas.</p> <p>Se trata de conocer fidedignamente el estado comparativo del sector logístico valenciano frente al resto del mundo, detectando especialmente aquellas oportunidades empresariales que contengan elementos de globalidad e innovación en coordinación con otras iniciativas, dentro de España o de la Unión Europea</p>
<b>Descripción</b>	<p>Realización de un estudio de viabilidad de la puesta en marcha del <b>observatorio</b>, que trabaje en el desarrollo de la metodología para su puesta en marcha en cuanto a procedimientos, medios necesarios, participación de agentes, etc. para el desarrollo de esta actividad correctamente.</p> <p>Las tareas a desarrollar dentro del estudio son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Tarea 1.</b> Diseño del programa de detección de oportunidades de mercado, de desarrollo sectorial y de innovación tecnológica.</li> <li><b>Tarea 2.</b> Establecimiento de la metodología de trabajo</li> <li><b>Tarea 3.</b> Definición de los recursos humanos, las necesidades tecnológicas y los soportes externos</li> <li><b>Tarea 4.</b> Puesta en marcha del programa de detección de oportunidades.</li> </ul>
<b>Justificación /Aspectos críticos</b>	Es necesario ofrecer una visión clara y actualizada sobre el funcionamiento del mercado, las tecnologías últimas y futuras, y los aspectos de tipo legal para que las empresas de la Comunitat Valenciana puedan optimizar el proceso de la toma de decisiones a nivel estratégico.

<b>Modalidad de financiación</b>	Subvención 100% a fondo perdido				
<b>OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b>					
<b>Beneficios esperados</b>	Obtener un instrumento capaz de facilitar toda la información necesaria para fomentar y fortalecer el desarrollo de la actividad de los diferentes agentes que conforman el universo logístico de la Comunitat Valenciana.				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>Justificación (1 máximo 4 mínimo)</b>
<b>Factibilidad</b>					
<b>Impacto</b>					
<b>Coste</b>					
<b>Plazo</b>					
<b>IMPLANTACIÓN</b>					
<b>Coste</b>	<b>2006</b>		<b>2007</b>		<b>TOTAL</b>
	40.000		300.000		340.000
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	Estudio de viabilidad y Plan de Puesta en Marcha				
<b>Entidad Ejecutora</b>	ITENE y entidades que trabajen directa o indirectamente con el sector en la Comunitat Valenciana: Asociaciones Empresariales, Cámaras de Comercio, FEPORTS, Fundación ValenciaPort.				

## ÁREA DE ACTUACIÓN 12: ESPECIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA LOGÍSTICA.

### ACTUACIÓN 12.1 PLANES ESTRATÉGICOS DE EMPRESAS.

DESCRIPCIÓN	
<b>Tipología</b>	Sectorial / Multisectorial – cadena de suministro
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Dotar de la información necesaria a las empresas del sector con el fin de que éstas puedan reorientar su estructura organizativa y funcional de manera acompañada a los cambios que se producen en el entorno.</li> <li>❑ Establecer estrategias que permitan aprovechar nuevas oportunidades de negocio.</li> <li>❑ Reorientar la actividad de algunas empresas diversificando su cartera de servicios bien colaborando con empresas de sectores complementarios bien colaborando con empresas del mismo sector.</li> </ul>
<b>Descripción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Elaboración de Planes estratégicos individuales para las empresas del sector.</li> <li>❑ Apoyo al desarrollo de nuevas iniciativas dentro de las empresas del sector que supongan una evolución hacia nuevas actividades y servicios acordes con lo que los clientes necesitan.</li> <li>❑ Apoyo a proyectos de análisis e investigación de mercados que permitan definir nuevas iniciativas de negocio que incorporen servicios avanzados en el ámbito de la logística.</li> </ul>
<b>Justificación /Aspectos críticos</b>	<p>La competitividad de las empresas se ve amenazada por factores del entorno que en muchos casos escapan a su control. En este sentido, es conveniente establecer unas pautas de actuación que permitan establecer la estrategia óptima a medio y largo plazo reforzando de este modo la posición de la empresa en el mercado.</p> <p>En el entorno actual el tejido productivo valenciano debe competir frente a modelos de negocio basados en el bajo coste de la mano de obra. Es por ello, que la calidad, la innovación y la gestión de la actividad logística son los factores de éxito para una diferenciación exitosa.</p> <p>Cada vez más, el tejido productivo busca apoyos en la gestión de su actividad logística y el sector del transporte y logística ha de saber dar respuesta a estas inquietudes.</p>

<b>Modalidad de financiación</b>	Reforzar la competitividad de las empresas del sector por medio de la definición de estrategias de futuro.				
<b>OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b>					
<b>Beneficios esperados</b>	<input type="checkbox"/> Conseguir una diferenciación de las empresas del sector frente a sus competidores. <input type="checkbox"/> Aumentar la presencia de las empresas del sector en los mercados nacional e internacional. <input type="checkbox"/> Incrementar el nivel tecnológico de las empresas. <input type="checkbox"/> Establecimiento de servicios que hagan frente a la demanda estacional en determinados sectores.				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>Justificación (1 máximo 4 mínimo)</b>
<b>Factibilidad</b>					
<b>Impacto</b>					
<b>Coste</b>					
<b>Plazo</b>					
<b>IMPLANTACIÓN</b>					
<b>Coste</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>TOTAL</b>		
	80.000	150.000	230.000		
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	Número de proyectos realizados				
<b>Entidad Ejecutora</b>	Empresas en colaboración con agentes del sistema de I+D valenciano (Institutos Tecnológicos, Centros de Investigación del sistema universitario valenciano, Fundaciones de I+D, etc.)				

## ÁREA DE ACTUACIÓN 13: COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING.

### ACTUACIÓN 13.1.SISTEMAS DE INFORMACIÓN ON – LINE.

DESCRIPCIÓN	
<b>Tipología</b>	Sectorial
<b>Objetivos</b>	Facilitar la comercialización de los servicios de las empresas de transporte y logística a través de plataformas de información y comunicación abiertas y accesibles a los usuarios y clientes.
<b>Descripción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Creación de un portal de Internet destinado a hacer fácil el acceso de los usuarios al servicio de transporte de viajeros por carretera. Su fin último es dar a conocer la oferta global de transporte de viajeros por carretera de la Comunitat Valenciana de modo que el usuario conozca las rutas, los horarios, los precios, etc.</li> <li>❑ En una versión más avanzada de esta página se podría difundir, a su vez, la legislación y marco jurídico al que está sometido el transporte de viajeros por carretera (normativas, tiempos de conducción, etc.)</li> <li>❑ Diseño y elaboración de aquellas herramientas de información y comunicación on-line que favorezcan la visibilidad y conocimiento de los servicios ofrecidos por el sector del transporte y logística de la Comunitat Valenciana.</li> </ul>
<b>Justificación /Aspectos críticos</b>	El usuario desconoce a menudo los servicios que ofrecen las empresas de transporte y logística. La falta de incorporación de nuevas tecnologías en las empresas influye directamente en el alejamiento del cliente final sea éste viajero o cargador de mercancías.
<b>Modalidad de financiación</b>	Subvención no reintegrable

### OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

<b>Beneficios esperados</b>	Creación de canales de comercialización e información dinámicos, actualizados permanentemente, que transmitan confianza, seguridad, fiabilidad al usuario y que le sean de fácil acceso y manejo.
-----------------------------	---

	1	2	3	4	Justificación (1 máximo 4 mínimo)			
<b>Factibilidad</b>								
<b>Impacto</b>								
<b>Coste</b>								
<b>Plazo</b>								
<b>IMPLANTACIÓN</b>								
<b>Coste</b>	<b>2006</b>		<b>2007</b>		<b>TOTAL</b>			
	0		150.000		150.000			
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	Número de proyectos realizados							
<b>Entidad Ejecutora</b>	Empresas y agentes del sistema de I+D valenciano (Institutos Tecnológicos, Centros de Investigación del sistema universitario valenciano, Fundaciones de I+D, etc.)							

## ÁREA DE ACTUACIÓN 14: IMAGEN DEL SECTOR DEL TRANSPORTE Y LOGÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

### ACTUACIÓN 14.1. REFUERZO DE LA IMAGEN DEL SECTOR.

DESCRIPCIÓN	
<b>Tipología</b>	Sectorial
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Autoconocimiento y autovaloración del sector.</li> <li><input type="checkbox"/> El transporte y la logística deben ser vistos como instrumentos de desarrollo, de cohesión económica y social y de competitividad regional.</li> </ul>
<b>Descripción</b>	<p>Dar soporte institucional a la mejora de la imagen del sector del transporte y la logística de la Comunitat Valenciana a través del apoyo al siguiente proyecto:</p> <p>Realización de un <b>diagnóstico de la situación actual e identificación de estrategias</b> que dé a conocer al mismo sector cómo es percibido por parte de sus clientes, de la sociedad y él mismo, así cómo detectar cuales deberían ser los puntos clave para la mejora de esa imagen.</p> <p>FASE 1.- Selección de empresas y agentes.</p> <p>FASE 2.- Diseño y elaboración de cuestionario. Toma de datos.</p> <p>FASE 3.- Análisis de datos.</p> <p>FASE 4.- Definición de estrategias. Identificación de acciones concretas enfocadas a cada audiencia objetivo que mejoren la valoración e imagen del sector, como por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Campañas de publicidad de concienciación social sobre la necesidad y beneficios del transporte y la logística.</li> <li><input type="checkbox"/> Campañas para incrementar el conocimiento y valoración del sector por parte de los clientes.</li> <li><input type="checkbox"/> Planes de comunicación que propicien la autovaloración del sector.</li> </ul> <p>FASE 5.- Implantación de estrategias.</p> <p>FASE 6.- Elaboración de una herramienta de Evaluación de Estrategias y Retroalimentación sobre Estrategias Definidas.</p>

<b>Justificación /Aspectos críticos</b>	Percepción distorsionada sobre la imagen del sector Baja autovaloración del sector				
<b>Modalidad de financiación</b>	Subvención no reintegrable				
<b>OPORTUNIDAD / BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b>					
<b>Beneficios esperados</b>	La inversión en la imagen del sector y de sus servicios, apostando por programas de calidad y excelencia, dándolos a conocer a usuarios y sociedad, generará un valor añadido para el sector y reforzará su posición de preferencia en los mercados que quizá de otro modo no alcanzaría.				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>Justificación (1 máximo 4 mínimo)</b>
<b>Factibilidad</b>					
<b>Impacto</b>					
<b>Coste</b>					
<b>Plazo</b>					
<b>IMPLANTACIÓN</b>					
<b>Coste</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>TOTAL</b>		
	40.000	250.000	290.000		
<b>Indicadores de Seguimiento</b>	Análisis de datos de la herramienta de evaluación de estrategias.				
<b>Entidad Ejecutora</b>	Asociaciones empresariales del sector				



## 5.- PRIORIZACIÓN DE MEDIDAS DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA

Prioridad 1 =máxima prioridad	Prioridad 1		Prioridad 2		Prioridad 3		Suma
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	
<b>ÁREA ACTUACIÓN 1</b>	<b>459.300</b>	<b>2.220.000</b>	<b>322.000</b>	<b>3.740.000</b>			<b>6.741.300</b>
Actuación 1.1. I+D+i aplicado a la cadena de suministro.	220.100	300.000					520.100
Actuación 1.2. I+D+i aplicado a la intermodalidad.	90.000	350.000					440.000
Actuación 1.3. I+D+i vinculado a las tecnologías de la información y comunicación.	62.500	1.220.000					1.282.500
Actuación 1.4. I+D+i vinculado al medioambiente y la dependencia energética.			30.000	100.000			130.000
Actuación 1.5. Infraestructuras y equipamiento para la I+D+i.			0	2.000.000			2.000.000
Actuación 1.6. Apoyo a las entidades del sector para la mejora de sus servicios avanzados.	0	200.000					200.000
Actuación 1.7. Impulso de la Plataforma Tecnológica en logística y transporte de la Comunitat Valenciana. LOGIS-VAL.	86.700	150.000					236.700
Actuación 1.8. Difusión y sensibilización tecnológica en el sector del transporte y logística.			0	90.000			90.000
Actuación 1.9. Apoyo financiero a empresas para la incorporación de tecnologías de la información y la comunicación.			292.000	1.550.000			1.842.000

Prioridad 1 =máxima prioridad	Prioridad 1		Prioridad 2		Prioridad 3		Suma
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	
<b>ÁREA ACTUACIÓN 2</b>	<b>0</b>	<b>425.000</b>	<b>0</b>	<b>100.000</b>	<b>0</b>	<b>200.000</b>	<b>725.000</b>
Actuación 2.1. Estudio de las condiciones de accesibilidad a los centros de intercambio modal.			0	100.000			100.000
Actuación 2.2. Creación de una red de plataformas logísticas para la empresa.	0	150.000					150.000
Actuación 2.3. Mejora de los servicios ferroviarios.	0	275.000					275.000
Actuación 2.4. Intermodalidad de los viajeros. Movilidad sostenible.					0	100.000	100.000
Actuación 2.5. Mejora de la accesibilidad a las ciudades y núcleos comerciales.					0	100.000	100.000
<b>ÁREA ACTUACIÓN 3</b>	<b>0 (*)</b>	<b>0 (*)</b>					<b>0 (*)</b>
Actuación 3.1. Integración de la cadena de suministro.	0 (*)	0 (*)					0 (*)
<b>ÁREA ACTUACIÓN 4</b>					25.000	80.000	105.000
Actuación 4.1. Estudios sectoriales jurídico – normativos.					25.000	80.000	105.000
<b>ÁREA ACTUACIÓN 5</b>			<b>0</b>	<b>590.000</b>			<b>590.000</b>
Actuación 5.1. Creación y dotación de la marca Comunitat Valenciana Plataforma Logística.			0	150.000			150.000
Actuación 5.2. Apoyo a la internacionalización de las empresas valencianas del sector.			0	250.000			250.000

Prioridad 1 =máxima prioridad	Prioridad 1		Prioridad 2		Prioridad 3		Suma
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	
Actuación 5.3. Apoyo a la participación de las empresas y entidades valencianas en las principales ferias del sector.			0	90.000			90.000
Actuación 5.4. Establecimiento de alianzas estratégicas con otras regiones.			0	100.000			100.000
<b>ÁREA ACTUACIÓN 6</b>	<b>347.120</b>	<b>570.000</b>	<b>0</b>	<b>60.000</b>			<b>977.120</b>
Actuación 6.1. Mejora de los procesos globales de gestión empresarial en el sector del transporte y logística.	347.120	570.000					917.120
Actuación 6.2. Buenas prácticas logísticas. Marca de excelencia empresarial en transporte y logística.			0	60.000			60.000
<b>ÁREA ACTUACIÓN 7</b>	<b>0</b>	<b>200.000</b>	<b>89.250</b>	<b>230.000</b>	<b>27.144</b>	<b>86.000</b>	<b>632.394</b>
Actuación 7.1. Programa de fomento del asociacionismo y detección de necesidades.			89.250	230.000			319.250
Actuación 7.2. Programa de fomento de las oportunidades de cooperación y las alianzas estratégicas.					27.144	86.000	113.144
Actuación 7.3. Impulso a plataformas de cooperación logística intersectorial.	0	200.000					200.000
<b>ÁREA ACTUACIÓN 8</b>	<b>39.450</b>	<b>3.210.000</b>	<b>0</b>	<b>432.000</b>	<b>0</b>	<b>682.000</b>	<b>4.363.450</b>
Actuación 8.1. Programas específicos de formación para directivos.			0	216.000			216.000
Actuación 8.2. Formación continua. Reciclaje profesional.			0	216.000			216.000
Actuación 8.3. Formación específica para conductores.	0	210.000					210.000

Prioridad 1 =máxima prioridad	Prioridad 1		Prioridad 2		Prioridad 3		Suma
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	
Actuación 8.4. Programa de captación de capital humano.					0	250.000	250.000
Actuación 8.5. Dotación de infraestructuras para la formación.	39.450	3.000.000					3.039.450
Actuación 8.6. Planes formativos para colectivos específicos.					0	432.000	432.000
<b>ÁREA ACTUACIÓN 9</b>	<b>0</b>	<b>30.000</b>					<b>30.000</b>
Actuación 9.1. Promoción y creación de la Mesa del sector.	0	30.000					30.000
<b>ÁREA ACTUACIÓN 10</b>	<b>0</b>	<b>150.000</b>	<b>0</b>	<b>400.000</b>			<b>550.000</b>
Actuación 10.1. Acciones de difusión y sensibilización sobre el transporte intermodal.	0	150.000					150.000
Actuación 10.2. Apoyo a las empresas para el fomento del transporte intermodal.			0	325.000			325.000
Actuación 10.3. Simplificación de trámites administrativos en el transporte intermodal.			0	75.000			75.000
<b>ÁREA ACTUACIÓN 11</b>	<b>27.300</b>	<b>50.000</b>	<b>40.000</b>	<b>300.000</b>			<b>417.300</b>
Actuación 11.1. Detección y desarrollo de las oportunidades empresariales en transporte y logística. CREO-LOGÍSTICA.	27.300	50.000					77.300
Actuación 11.2. Estudio de la viabilidad de puesta en marcha de un programa de detección de oportunidades de mercado, de desarrollo sectorial y de innovación tecnológica en el sector del transporte y logística de la Comunitat Valenciana.			40.000	300.000			340.000

Prioridad 1 =máxima prioridad	Prioridad 1		Prioridad 2		Prioridad 3		Suma
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	
<b>ÁREA ACTUACIÓN 12</b>					<b>80.000</b>	<b>150.000</b>	<b>230.000</b>
Actuación 12.1 Planes estratégicos de empresas.					80.000	150.000	230.000
<b>ÁREA ACTUACIÓN 13</b>					<b>0</b>	<b>150.000</b>	<b>150.000</b>
Actuación 13.1. Sistemas de información On-line.					0	150.000	150.000
<b>ÁREA ACTUACIÓN 14</b>			<b>40.000</b>	<b>250.000</b>			<b>290.000</b>
Actuación 14.1. Refuerzo de la imagen del sector.			40.000	250.000			290.000
<b>TOTAL ACCIONES</b>	<b>873.170</b>	<b>6.855.000</b>	<b>491.250</b>	<b>6.102.000</b>	<b>132.144</b>	<b>1.348.000</b>	
	<b>7.728.170</b>		<b>6.593.250</b>		<b>1.480.144</b>		<b>15.801.564</b>
	<b>15.801.564</b>						

(\*) El presupuesto estimado para la acción 3.1 está considerado en el resto de actuaciones que componen el presente Plan de Competitividad. Es por ello que, la ejecución de esta acción, estará supeditada al apoyo del resto de actuaciones.

## ANEXOS PLAN COMPETITIVIDAD SECTOR TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

## ANEXO 1. EL SECTOR LOGÍSTICO EN ESPAÑA Y EN LA COMUNITAT VALENCIANA

### 1.1.- DEFINICIÓN DEL SECTOR LOGÍSTICO

La logística, como función integradora y coordinadora de las operaciones y recursos relacionados con el flujo de aprovisionamiento, producción y distribución física de bienes, se ha convertido en los últimos años en un sector de máximo interés para las empresas.

La gestión eficaz y eficiente de la actividad logística y su mejora continua tienen una repercusión directa tanto en la calidad del servicio como en los costes asociados al producto. Es aquí donde la empresa despliega valor añadido y obtiene una ventaja competitiva y diferencial, que le posiciona en el mercado de cara a los clientes.

La visión tradicional de la logística ha evolucionado hacia una función orientada al servicio al cliente, en la que se integran los flujos de materiales y de información. Se puede definir la **actividad logística** como el conjunto de actividades encaminadas a conseguir que los productos se sitúen donde se requieran en la forma y plazo deseados y con la calidad esperada.

Lo que se entiende como **Logística Integral** tiene un carácter intersectorial y multidisciplinar y comprende la gestión de la cadena de suministro; la gestión, manipulación y almacenamiento de materiales y producto acabado; el embalaje; el transporte en todos sus modos (terrestre, marítimo y aéreo) y todas aquellas actividades anexas al transporte, así como el conjunto de operaciones de valor añadido en torno a la planificación, organización, gestión y ejecución del transporte; el proceso de distribución; las infraestructuras de transporte y su explotación; la información logística; la gestión e ingeniería de los sistemas de apoyo a producción; el control de calidad y el servicio al cliente.

La actividad **Logística** se puede subdividir en los siguientes servicios logísticos:

- ↳ **Operaciones físicas:**
  - Transporte y distribución de mercancías
  - Almacenamiento: recepción, manipulación de mercancía recibida - descarga, fraccionamiento, clasificación, ubicación, preparación de pedidos, expedición...

- Complementarias: etiquetado, embalaje, merchandising, facturación, cobros, montaje....

u **Operaciones de gestión:**

- Diseño y planificación de rutas
- Gestión de stocks y controles de inventarios
- Gestiones aduaneras

Según un informe elaborado por Lógica y la consultora Deloitte & Touche, las actividades que más se ofrecen actualmente en el mercado logístico son: almacenamiento (84%), manipulación (72%), carga completa (65%) y gestión de stocks (65%).

Como puede verse, la actividad logística aglutina una serie de servicios, que se complementan para ofrecer un servicio integral.

Los **operadores logísticos** constituyen el sector empresarial que ofrece este tipo de servicio integral a las empresas, bien con personal propio o subcontratando en ocasiones. Un operador logístico sería, por definición, aquella empresa que diseña, por encargo de su cliente, los procesos de una o varias fases de su cadena de suministro (aprovisionamiento, transporte, almacenamiento, distribución; e incluso ciertas actividades de su proceso productivo), organiza, gestiona y controla dichas operaciones utilizando para ello las infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de información, independientemente de que preste los servicios con medios propios o ajenos.

Junto a los operadores logísticos encontramos otro tipo de sectores, que si bien no puede decirse que ofrezcan un servicio logístico integral si tienen una oferta de servicios logísticos que pueden abarcar más de un tramo de la cadena logística. Estos sectores serían:

- *Agencias de transporte de mercancías.* Su función consiste en organizar y planificar los tráficós, racionalizando la explotación de los vehículos y tratando de eliminar tiempos muertos y recorridos en vacío. Se trata de empresas individuales o colectivas que intervienen en la contratación del transporte de mercancías por carretera u otras alternativas realizando el servicio en nombre propio o bien contratando a terceros.

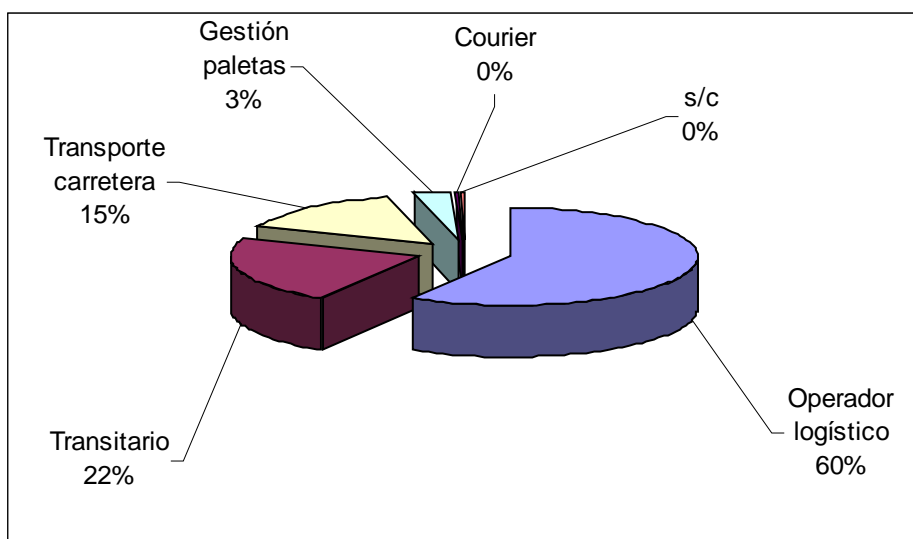
Se dan dos tipos de agencias:

- o *de carga completa:* servicio consistente en la recepción y entrega de la carga sin otras intervenciones complementarias; y
- o *de carga fraccionada:* se precisa de actividades complementarias al transporte como las de recogida, manipulación, almacenaje, grupaje, clasificación, embalaje o distribución de mercancías.



- *Almacenistas – distribuidores.* Se trata de empresas que reciben en depósito mercancías ajenas en almacenes o locales y que además pueden realizar funciones de almacenaje e incluso de distribución en función de los requerimientos del cliente.
- *Transitarios.* Son personas físicas o jurídicas que realizan funciones de organización de transportes que se efectúan en régimen de tránsito aduanero. Su actividad puede abarcar desde la contratación del transporte, por carretera, aéreo o marítimo, hasta la prestación de servicios complementarios solicitados por el cliente siempre que se trate de un destino internacional. Es muy habitual tener una red de corresponsales en el extranjero que facilitan el acceso a cualquier mercado.

Según el análisis sectorial del mercado de los operadores logísticos realizado por Deloitte & Touche, el perfil de los operadores quedaría distribuido tal como se ilustra en el siguiente gráfico:

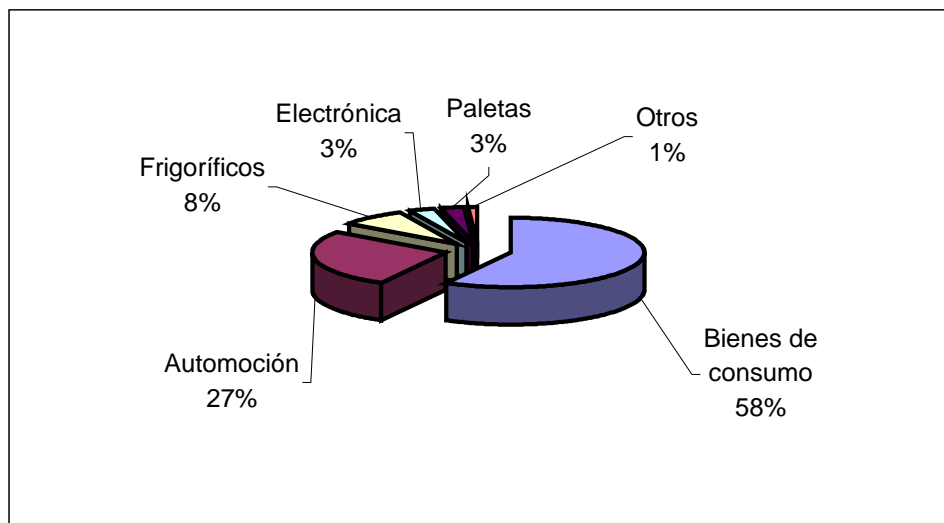


**Figura1.-Distribución del mercado según el perfil de los operadores**

*Fuente: Informe Deloitte & Touche – Lógica*

¿A quién da servicio el transporte y la logística? En principio, el sector logístico tiene como finalidad la distribución de algún producto y da servicio a todas las empresas, ejerzan una actividad productiva o comercial.

En la figura 2, se da la distribución porcentual de las principales empresas usuarias del sector logístico; como puede verse, las empresas de productos de gran consumo y de automoción son las que más externalizan su logística.



**Figura2.-Principales sectores usuarios de los servicios logísticos**

Fuente: Informe Deloitte & Touche – Lógica

## 1.2.- ANÁLISIS DEL SECTOR LOGÍSTICO.

Teniendo en cuenta la definición que se ha dado del sector logístico, conviene delimitar el alcance que este sector tiene dentro del Plan de Competitividad del Transporte y Logística de la Comunitat Valenciana, bajo una serie de parámetros objetivos.

Aceptando el carácter transversal e intersectorial que posee la Logística Integral y considerando que ésta abarca los subsectores del embalaje, manutención y almacenaje; el transporte (terrestre, marítimo, aéreo, ferrocarril), entendido éste como las infraestructuras, su explotación y la gestión del flujo de mercancías y personas, el proceso de distribución, los operadores y servicios logísticos, así como todos los sectores empresariales e institucionales usuarios de la logística, hemos optado por la clasificación por código CNAE que el Instituto Nacional de Estadística realiza de estos sectores.

La siguiente tabla recoge los principales códigos CNAE que conforman el sector del transporte y logística.

**Tabla 1.- Clasificación CNAE**

**60 TRANSPORTE TERRESTRE; TRANSPORTE DE TUBERÍAS**

**601 Transporte por ferrocarril**

**602 Otros tipos de transporte terrestre**

- 6021 Otros tipos de transporte terrestre regular de viajeros
- 60211 Transporte urbano y suburbano por ferrocarril (metro y superficie)
- 60212 Transporte urbano regular de viajeros
- 60213 Transporte regular de viajeros por carretera
- 60214 Otro transporte regular (teleférico, funicular y cremallera)
- 6022 Transporte por taxi
- 6023 Otros tipos de transporte terrestre discrecional de viajeros
- 6024 Transporte de mercancías por carretera
- 60241 Mudanzas
- 60242 Transporte de otras mercancías por carretera
- 60243 Alquiler de camiones con conductor

**61 TRANSPORTE MARÍTIMO, DE CABOTAJE Y POR VÍAS DE NAVEGACIÓN INTERIORES**

**611 Transporte marítimo**

**612 Transporte por vías de navegación interiores**

**62 TRANSPORTE AÉREO Y ESPACIAL**

**621 Transporte aéreo regular**

**622 Transporte aéreo discrecional**

**623 Transporte espacial**

**63 ACTIVIDADES ANEXAS A LOS TRANSPORTES; ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES**

**631 Manipulación y depósito de mercancías**

- 6311 Manipulación de mercancías
- 6312 Depósito y almacenamiento
- 63121 Depósito y almacenamiento frigorífico
- 63122 Depósito y almacenamiento de mercancías peligrosas
- 63123 Depósito y almacenamiento en silos
- 63124 Otros depósitos y almacenamientos

**632 Otras actividades anexas a los transportes**

- 6321 Otras actividades anexas al transporte terrestre
- 63211 Terminales y estaciones de ferrocarril
- 63212 Terminales de estaciones de autobuses de viajeros
- 63213 Autopistas de peaje y otras vías de peaje
- 63214 Aparcamientos
- 63215 Otras actividades anexas al transporte
- 6322 Otras actividades anexas al transporte marítimo
- 63221 Explotaciones de puertos y servicios portuarios
- 63222 Otras actividades anexas al transporte marítimo
- 6323 Otras actividades anexas al transporte aéreo
- 63231 Explotaciones de aeropuertos
- 63232 Otras actividades diversas anexas al transporte aéreo

**634 Organización del transporte de mercancías**

En las páginas siguientes, y tomando como referencia los códigos mencionados, procederemos a caracterizar el sector del transporte y logística de la Comunitat Valenciana.

### Número de empresas y locales:

El Instituto Nacional de Estadística recoge un total de 157.556 empresas dedicadas al transporte, incluyendo el de viajeros, mercancías y las actividades anexas al transporte y dejando fuera al transporte por taxi (6022). El sector del transporte de mercancías por carretera aglutina en la Comunitat Valenciana el 88,81% de las empresas del sector del transporte y el de sus actividades anexas. En número de empresas, le seguiría el sector de valor añadido (manipulación, actividades anexas y organización) que aglutina al 8,98% del sector, con 1497 empresas.

Por Comunidades Autónomas, el transporte de mercancías por carretera de la Comunitat Valenciana ocupa la tercera posición, suponiendo el 10,67% del total nacional por detrás de Cataluña y Andalucía.

El peso relativo de la Comunitat Valenciana respecto al valor nacional se mantiene, 10,57%, cuando consideramos la totalidad del sector, siendo de nuevo únicamente superado por las comunidades autónomas catalana y andaluza.

**Tabla 2.- EMPRESAS ACTIVAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS – ACTIVIDADES DE TRANSPORTE**

	TOTAL	6010	602N	6021	6022	6023	6024	6030	6110	6120	6210	6220	6311	6312	6321	6322	6323	6340
C.Valenciana	21.042	9	42	159	4.379	109	14.800	.	32	3	6	6	81	175	330	68	8	835
<b>Cataluña</b>	44.439	20	149	296	12.004	203	28.406	4	42	5	9	22	93	406	1.024	95	37	1.624
<b>Madrid</b>	32.542	11	105	257	15.036	227	14.455	5	45	2	29	30	47	304	691	33	105	1.160
<b>Andalucía</b>	31.716	12	141	390	8.779	237	20.505	2	35	5	2	9	98	186	399	101	19	796
<b>Aragón</b>	6.660	2	6	62	1.951	29	4.336	.	1	.	.	3	10	56	60	.	3	141
<b>TOTAL</b>	219.487	73	666	2.450	61.931	1.417	138.615	17	356	38	64	99	625	1.547	3.667	619	252	7.051

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE. Directorio Central de Empresas, DIRCE-04 (1 de enero de 2005).

El patrón es similar en las tres provincias de la Comunidad: un elevado número de empresas dedicadas al transporte de mercancías por carretera, seguidas en número por todas aquellas empresas que ofrecen servicios de valor añadido a las empresas de transporte.

**Tabla 3.- EMPRESAS ACTIVAS POR PROVINCIAS - ACTIVIDADES DE TRANSPORTE**

	TOTAL	6010	602N	6021	6022	6023	6024	6030	6110	6120	6210	6220	6311	6312	6321	6322	6323	6340
<b>Alicante</b>	5.433	2	20	52	1.302	48	3.569	.	21	1	1	.	19	46	122	14	3	213
<b>Castellón</b>	2.123	.	1	14	197	12	1.765	.	1	.	.	.	13	18	26	5	1	70
<b>Valencia</b>	13.486	7	21	93	2.880	49	9.446	.	10	2	5	6	49	111	182	49	4	552

*Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE. Directorio Central de Empresas, DIRCE-04 (1 de enero de 2005).*

Considerando el número de locales relacionados con la actividad del transporte y logística, las conclusiones no se van a alejar respecto a las que concluimos atendiendo al número de empresas. Podríamos resaltar, si cabe, el peso relativo de los locales destinados a actividades de valor añadido en la Comunitat Valenciana que supondría más de un 13%.

**Tabla 4.- LOCALES ACTIVOS POR COMUNIDADES AUTONOMAS - ACTIVIDADES DE TRANSPORTE**

	TOTAL	6010	602N	6021	6022	6023	6024	6030	6110	6120	6210	6220	6311	6312	6321	6322	6323	6340
<b>C.Valenciana</b>	22.365	9	67	178	4.382	106	15.159	1	33	3	6	7	105	376	401	86	29	1.417
<b>Cataluña</b>	46.351	23	188	307	12.019	215	28.961	6	50	5	10	28	121	616	1.279	105	58	2.360
<b>Madrid</b>	33.845	11	165	302	15.049	222	14.956	6	52	2	30	48	51	485	782	24	115	1.545
<b>Andalucía</b>	33.140	12	182	403	8.782	235	20.943	6	49	6	2	14	118	335	529	116	47	1.361
<b>Aragón</b>	6.974	2	7	69	1.956	37	4.448	.	2	.	.	3	12	71	82	.	5	280
<b>TOTAL</b>	230.321	133	932	2.594	62.017	1.429	142.186	29	457	44	74	142	772	2.725	4.569	728	454	11.036

*Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE. Directorio Central de Empresas, DIRCE-04 (1 de enero de 2005).*

**Tabla 5.- LOCALES ACTIVOS POR PROVINCIAS - ACTIVIDADES DE TRANSPORTE**

	TOTAL	6010	602N	6021	6022	6023	6024	6030	6110	6120	6210	6220	6311	6312	6321	6322	6323	6340
<b>Alicante</b>	5.753	2	31	64	1.302	46	3.678	1	21	1	1	1	27	66	148	20	12	332
<b>Castellón</b>	2.255	.	4	14	198	11	1.830	.	1	.	.	.	14	25	33	10	1	114
<b>Valencia</b>	14.357	7	32	100	2.882	49	9.651	.	11	2	5	6	64	285	220	56	16	971

*Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE. Directorio Central de Empresas, DIRCE-04 (1 de enero de 2005).*

Las tablas 6,7, 8 y 9 reflejan una misma realidad del sector en la Comunidad: la persona física (autónomo) es la forma legal más extendida, sobre todo en aquellas actividades relacionadas con el transporte terrestre, ya que ella toma un 84,30% del total de empresas del transporte terrestre. Si tenemos en cuenta todo el sector, este porcentaje llega a un 92,62%. En número siguen las fórmulas Sociedad Anónima y Sociedad Limitada, teniendo el resto un carácter residual. Las de Sociedad Colectiva y Sociedad Comanditaria no tienen representación.

**Tabla 6.- EMPRESAS ACTIVAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA Y FORMA LEGAL - TRANSPORTE**

	TOTAL	SOCIEDAD ANÓNIMA	SOCIEDAD RESP. LIMITADA	COMUNIDAD DE BIENES	SOCIEDAD COOPERATIVA	ASOCIACIÓN Y OTRO TIPO	ORGANISMO AUTÓNOMO Y OTRO	PERSONA FÍSICA
<b>TOTAL</b>	21.042	444	3.229	102	140	51	17	17.059
<b>601</b>	9	.	1	.	.	.	1	7
<b>602</b>	19.489	199	2.356	65	105	20	6	16.378
<b>611</b>	32	5	10	.	.	1	.	16
<b>612</b>	3	1	.	.	.	.	.	2
<b>621</b>	6	2	2	.	.	.	1	1
<b>622</b>	6	4	1	.	.	.	.	1
<b>631</b>	256	66	120	5	9	4	3	49
<b>632</b>	406	60	158	29	4	21	5	129
<b>634</b>	835	107	581	3	22	5	1	116

*Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE. Directorio Central de Empresas, DIRCE-04 (1 de enero de 2005).*

**Tabla 7.- EMPRESAS ACTIVAS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE Y FORMA LEGAL - TRANSPORTE**

	TOTAL	SOCIEDAD ANÓNIMA	SOCIEDAD RESP. LIMITADA	COMUNIDAD DE BIENES	SOCIEDAD COOPERATIVA	ASOCIACIÓN Y OTRO TIPO	ORGANISMO AUTÓNOMO Y OTRO	PERSONA FÍSICA
<b>TOTAL</b>	5.433	104	986	28	28	27	2	4.258
<b>601</b>	2	.	.	.	.	.	.	2
<b>602</b>	4.991	55	732	23	22	11	1	4.147
<b>611</b>	21	3	9	.	.	.	.	9
<b>612</b>	1	1	.	.	.	.	.	.
<b>621</b>	1	1	.	.	.	.	.	.
<b>622</b>	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>631</b>	65	11	29	2	2	2	.	19
<b>632</b>	139	13	64	3	2	14	1	42
<b>634</b>	213	20	152	.	2	.	.	39

**Tabla 8.- EMPRESAS ACTIVAS EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN Y FORMA LEGAL - TRANSPORTE**

	TOTAL	SOCIEDAD ANÓNIMA	SOCIEDAD RESP. LIMITADA	COMUNIDAD DE BIENES	SOCIEDAD COOPERATIVA	ASOCIACIÓN Y OTRO TIPO	ORGANISMO AUTÓNOMO Y OTRO	PERSONA FÍSICA
<b>TOTAL</b>	2.123	64	426	12	24	.	2	1.595
<b>601</b>	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>602</b>	1.989	37	356	7	18	.	.	1.571
<b>611</b>	1	.	1	.	.	.	.	.
<b>612/621/ 622</b>	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>631</b>	31	11	12	1	1	.	.	6
<b>632</b>	32	6	12	4	1	.	2	7
<b>634</b>	70	10	45	.	4	.	.	11

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE. Directorio Central de Empresas, DIRCE-04 (1 de enero de 2005).

**Tabla 9.- EMPRESAS ACTIVAS EN LA PROVINCIA DE VALENCIA Y FORMA LEGAL - TRANSPORTE**

	TOTAL	SOCIEDAD ANÓNIMA	SOCIEDAD RESP. LIMITADA	COMUNIDAD DE BIENES	SOCIEDAD COOPERATIVA	ASOCIACIÓN Y OTRO TIPO	ORGANISMO AUTÓNOMO Y OTRO	PERSONA FÍSICA
<b>TOTAL</b>	13.486	276	1.817	62	88	24	13	11.206
<b>601</b>	7	.	1	.	.	.	1	5
<b>602</b>	12.509	107	1.268	35	65	9	5	11.020
<b>611</b>	10	2	.	.	.	1	.	7
<b>612</b>	2	.	.	.	.	.	.	2
<b>621</b>	5	1	2	.	.	.	1	1
<b>622</b>	6	4	1	.	.	.	.	1
<b>631</b>	160	44	79	2	6	2	3	24
<b>632</b>	235	41	82	22	1	7	2	80
<b>634</b>	552	77	384	3	16	5	1	66

*Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE. Directorio Central de Empresas, DIRCE-04 (1 de enero de 2005).*

Según se desprende de un informe realizado por Alimarket, el mercado de transporte por carretera español tiene un perfil piramidal, al coexistir una concentración en la cúpula con una gran atomización del sector, que supone un 64,3% de empresas "pyme", con una facturación de entre 2 y 6 millones de euros. El 59% de la facturación global de este mercado, es decir, unos 16.000 millones de euros está en manos de las empresas de mayor organización empresarial y capacidad de acceso al cliente. En líneas generales, el informe señala que el sector de transporte por carretera español alcanzó en 2003 unas ventas de 17.075,72 millones de euros, un 13,4% más que en 2002, con una tendencia clara a combinar cada vez más el transporte nacional e internacional, dándose una mayor productividad por empleado en empresas de mayor dimensión.



**Tabla 10.- EMPRESAS ACTIVAS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE Y ESTRATO DE ASALARIADOS**

	TOTAL	0	1-2	3-5	6-9	10-19	20-49	50 Y MÁS
<b>TOTAL</b>	5.433	3.041	1.367	500	234	170	93	28
<b>601</b>	2	1	1	.	.	.	.	.
<b>602</b>	4.991	2.919	1.244	409	189	134	78	18
<b>611</b>	21	5	4	8	.	2	.	2
<b>612</b>	1	.	.	1	.	.	.	.
<b>621</b>	1	.	.	.	.	.	.	1
<b>622</b>	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>631</b>	65	19	15	11	10	6	3	1
<b>632</b>	139	48	36	25	10	16	2	2
<b>634</b>	213	49	67	46	25	12	10	4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE. Directorio Central de Empresas, DIRCE-04 (1 de enero de 2005).

**Tabla 11.- EMPRESAS ACTIVAS EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN Y ESTRATO DE ASALARIADOS**

	TOTAL	0	1-2	3-5	6-9	10-19	20-49	50 Y MÁS
<b>TOTAL</b>	2.123	1.235	467	209	99	67	35	11
<b>601</b>	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>602</b>	1.989	1.193	431	189	83	52	32	9
<b>611</b>	1	.	.	1	.	.	.	.
<b>612</b>	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>621</b>	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>622</b>	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>631</b>	31	8	8	2	3	9	.	1
<b>632</b>	32	11	10	6	.	1	3	1
<b>634</b>	70	23	18	11	13	5	.	.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE. Directorio Central de Empresas, DIRCE-04 (1 de enero de 2005).

**Tabla 12.- EMPRESAS ACTIVAS EN LA PROVINCIA DE VALENCIA Y ESTRATO DE ASALARIADOS**

	TOTAL	0	1-2	3-5	6-9	10-19	20-49	50 Y MÁS
<b>TOTAL</b>	13.486	9.171	2.360	969	433	306	176	71
<b>601</b>	7	3	2	1	.	.	.	1
<b>602</b>	12.509	8.915	2.076	776	328	235	137	42
<b>611</b>	10	5	2	3	.	.	.	.
<b>612</b>	2	1	1	.	.	.	.	.
<b>621</b>	5	1	1	1	.	.	.	1
<b>622</b>	6	1	2	1	1	1	.	.
<b>631</b>	160	38	43	21	23	9	15	11
<b>632</b>	235	79	55	48	18	19	6	10
<b>634</b>	552	128	178	118	63	41	18	6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE. Directorio Central de Empresas, DIRCE-04 (1 de enero de 2005).

**Tabla 13.- PERSONAL OCUPADO Y VOLUMEN DE NEGOCIO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

CC.AA.	Personal ocupado			Volumen de negocio (millons. €)		
	Total	Transporte terrestre	Resto transporte	Total	Transporte terrestre	Resto transporte
Andalucía	88.821	74.067	14.754	5.851.376	4.337.006	1.514.370
Aragón	22.392	18.992	3.400	1.807.344	1.482.975	324.369
Asturias (Principado de)	15.424	12.537	2.887	1.305.137	793.206	511.932
Cantabria	36.424	23.146	13.278	2.213.764	933.610	1.280.153
Castilla y león	30.159	27.013	3.146	2.185.565	1.842.733	342.832
Castilla la Mancha	20.626	18.133	2.494	1.523.231	1.289.058	234.172
Cataluña	139.607	95.750	43.857	12.722.938	6.575.714	6.147.223
Comunitat Valenciana	69.488	51.869	17.620	6.519.236	3.691.058	2.828.179
Galicia	40.973	30.196	10.778	2.915.150	1.877.834	1.037.316
Comunidad de Madrid	289.400	120.470	168.930	23.580.859	7.115.916	16.464.944
País Vasco	42.040	30.907	11.133	4.671.032	2.568.739	2.102.293

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Encuesta anual de servicios

### 1.3.- EL SECTOR DEL TRANSPORTE EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Tras repasar la importancia del sector de la logística en las diferentes provincias de la Comunitat Valenciana, se presenta una serie de datos por modos de transporte para toda la Comunitat:

#### TRANSPORTE POR CARRETERA

**Tabla 14.- Parque de vehículos autorizados para el transporte de viajeros por carretera**

Año	C. Valenciana	España	% CV/E
2000	8.296	136.331	6,1
2001	8.617	138.843	6,2
2002	8.617	138.843	6,2
2003	8.636	137.409	6,3
<b>2004</b>	<b>9.229</b>	<b>147.931</b>	<b>6,2</b>
Autotaxi y gran turismo <sup>1</sup>	4.767	67.103	7,1
Ambulancias	632	9.232	6,8
Autobuses para el transporte interurbano	3.033	40.787	7,4
Servicio público	2.917	39.351	7,4
Servicio privado	116	1.436	8,1
Mixto	797	30.809	2,6

<sup>1</sup> Turismo discrecional de ámbito nacional.

Fuente: Institut Valencià d'Estadística (IVE), Anuari Estadístic de la Comunitat Valenciana 2005

**Tabla 15.-Empresas autorizadas para el transporte de viajeros por carretera (excepto ambulancias)**

Año	C. Valenciana	España	% CV/E
2000	4.967	84.535	5,9
2001	4.868	78.997	6,2
2002	5.176	84.147	6,2
2003	5.290	83.792	6,3
<b>2004</b>	<b>5.544</b>	<b>88.435</b>	<b>6,3</b>
Autotaxi y gran turismo	4.528	63.386	7,1
Autobuses para el transporte interior	355	4.935	7,2
Servicio público	274	4.113	6,7
Servicio privado	81	822	9,9
Mixto	643	20.375	3,2

<sup>1</sup> El número total de empresas no es la suma de los apartados correspondientes por haber registrado la misma empresa diferentes modalidades de transporte.

Fuente: Institut Valencià d'Estadística (IVE), Anuari Estadístic de la Comunitat Valenciana 2005

**Tabla 16.- Transporte urbano de viajeros por autobús. Viajeros transportados**

Año	C. Valenciana	España	miles
			% CV/E
2000	136.575	1.738.192	7,9
2001	138.179	1.731.870	8,0
2002	139.032	1.685.444	8,2
2003	137.904	1.697.831	8,1
2004	137.725	1.708.077	8,1

Fuente: Institut Valencià d'Estadística (IVE), Anuari Estadístic de la Comunitat Valenciana 2005

**Tabla 17.- Parque de vehículos autorizados para el transporte de mercancías**

Año	C. Valenciana	España	% CV/E
2000	96.429	852.149	11,3
2001	92.175	827.330	11,1
2002	102.087	907.752	11,2
2003	96.647	887.163	10,9
2004	110.454	981.719	11,3
Transporte público	37.079	311.117	11,9
Radio nacional	29.407	232.049	12,7
Radio local <sup>1</sup>	7.672	79.068	9,7
Transporte privado <sup>2</sup>	73.375	670.602	10,9

<sup>1</sup> Radio local, provincial y autonómico.

<sup>2</sup> No se incluyen los coches fúnebres.

Fuente: Institut Valencià d'Estadística (IVE), Anuari Estadístic de la Comunitat Valenciana 2005

**Tabla 18.- Empresas autorizadas para el transporte de mercancías por carretera 1**

Año	C. Valenciana	España	% CV/E
2000	50.031	469.995	10,6
2001	44.448	438.252	10,1
2002	48.835	475.184	10,3
2003	43.087	448.127	9,6
2004	44.661	439.181	10,2
Transporte público	10.243	122.510	8,4
Radio nacional	7.622	96.099	7,9
Radio local <sup>2</sup>	2.589	38.368	6,7
Transporte privado	41.344	323.325	12,8

<sup>1</sup> El número de empresas no es la suma parcial de los apartados correspondientes por haber registrado las mismas empresas diferentes modalidades de transporte en diferentes autonomías.

<sup>2</sup> Radio local, provincial, comarcal y autonómico.

Fuente: Institut Valencià d'Estadística (IVE), Anuari Estadístic de la Comunitat Valenciana 2005

**Tabla 19.- Mercancías transportadas por carretera en el interior 1**

miles de tm

2004	Comunidad de Destino		Total
	C. Valenciana	Resto CCAA	

**Comunidad de Origen**

C. Valenciana	150.428	33.108	183.699
Resto CCAA	40.067	1.115.108	1.155.175
<b>Total</b>	<b>190.549</b>	<b>1.148.326</b>	<b>1.338.873</b>

<sup>1</sup> Las sumas en horizontal y vertical no coinciden por el hecho de que existen unidades de transporte donde el origen o el destino es desconocido.

**Tabla 20.- TRÁFICO INTERREGIONAL de la Zona Este de mercancías por carretera en 2003 (miles tm.)**

Comunidad de Destino					
Comunidad Origen	Aragón	Baleares	Cataluña	C. Valenciana	TOTALES Origen
Aragón	66.488	22	6.017	3.544	76.071
Baleares	11	34.312	74	13	34.410
Cataluña	7.202	443	237.634	6.040	251.319
Com. Valenciana	2.686	156	5.730	199.535	208.107
<b>TOTALES Destino</b>	<b>76.387</b>	<b>34.933</b>	<b>249.455</b>	<b>209.132</b>	<b>569.907</b>

Fuente: INE

TRANSPORTE MARÍTIMO

**Tabla 21.- Instalaciones MARÍTIMAS de la Comunitat Valenciana**

Autoridad Portuaria	Atrake (m.) *	Superficies (m2)		Nº grúas (2)
		Depósito	Total	
Valencia (Gestiona los puertos de Valencia, Sagunto y Gandía)	12.956	2.451.217	5.436.942	62
Castellón	5.150	369.245	957.191	18
Alicante	5.131	29.362	1.056.551	15

Fuente: TRANSmarket nº 62 (01/05/2005)\*No se contabilizan los muelles de caldo inferior a 4 metros. \*\* Se incluyen grúas pórtico, automóviles y otras

**Tabla 22.- Tráfico portuario de mercancías, local y de avituallamiento y pesca**

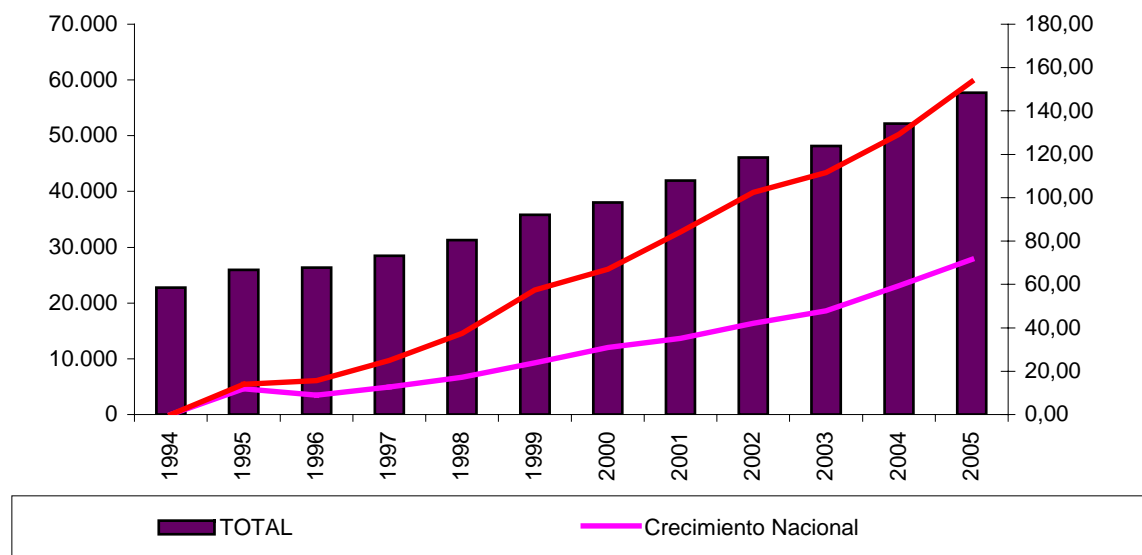
Año						tm
	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana	España	% CV/E
<b>2000</b>	3.008.978	9.846.728	25.583.500	38.439.206	339.235.958	11,3
<b>2001</b>	3.291.175	10.317.230	28.633.458	42.241.863	348.819.390	12,1
<b>2002</b>	3.092.663	10.371.151	32.690.795	46.154.609	361.380.751	12,8
<b>2003</b>	3.397.829	9.984.895	36.023.940	49.406.664	379.418.572	13,0
<b>2004</b>	3.350.628	11.443.531	38.118.998	52.913.157	410.171.242	12,9
<b>Mercancías a granel</b>	1.703.198	10.422.218	7.107.997	19.233.413	243.518.580	7,9
<b>Líquido</b>	147.850	7.791.197	1.733.813	9.672.860	138.640.639	7,0
<b>Sólido</b>	1.555.348	2.631.021	5.374.184	9.560.553	104.877.941	9,1
<b>Mercancías generales</b>	1.599.911	977.401	30.649.245	33.226.557	153.452.766	21,7
<b>Contenedores</b>	1.094.594	463.030	24.057.587	25.615.211	103.086.390	24,8
<b>Convencional</b>	505.317	514.371	6.591.658	7.611.346	50.366.376	15,1
<b>Otro tráfico portuario</b>	47.519	43.912	361.756	453.187	13.199.896	3,4
<b>Local y avituallamiento</b>	43.179	35.076	359.227	437.482	12.974.570	3,4
<b>Pesquero</b>	4.340	8.836	2.529	15.705	225.326	7,0

Fuente: Ministerio de Fomento. Boletín Estadístico. [en línea] <<http://www.mfom.es>> [Consulta: 26 de julio de 2005].

En los últimos diez años, los puertos de interés general de la Comunitat Valenciana (Alicante, Castellón, Gandía, Sagunto y Valencia) han pasado de manipular alrededor de casi 23 millones de toneladas en 1994 a más de 57 millones de toneladas en 2005 (sin contar avituallamiento y pesca), suponiendo un crecimiento en ese periodo del 153%. Si se observa el periodo 2000-2005 vemos que ese crecimiento toma un valor del 52%.

Alrededor del 98% del tráfico de mercancías en la Comunitat Valenciana, se realiza a través de puertos de interés general. La pesca y el tráfico de pasajeros se da mayormente en los Puertos de la Generalitat Valenciana. El sector náutico-deportivo se desarrolla en más de tres cuartas partes en estos puertos.

**Figura 3.- Tráfico portuario: Evolución puertos de interés general.**



**Fuente: Elaboración propia a partir de datos de OPPE y autoridades portuarias de la Comunitat Valenciana**

La tendencia de crecimiento de los puertos de interés general de la Comunitat Valenciana es claramente superior a la del conjunto nacional, obteniéndose en el 2005 un crecimiento respecto al año 1994, del doble que la del conjunto de los puertos de interés general de España.

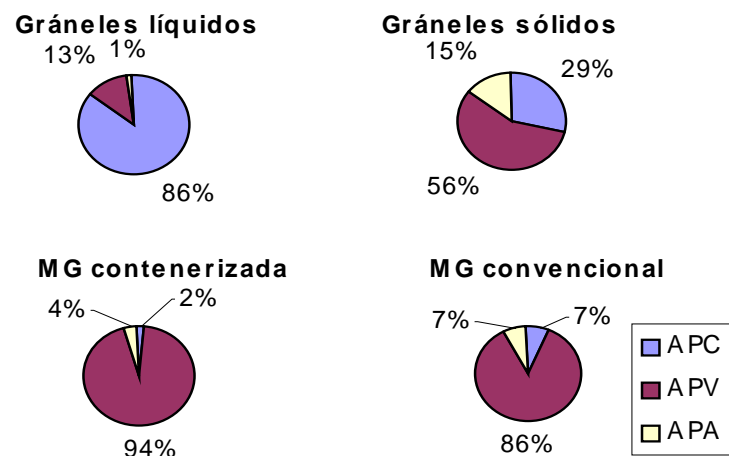
**Tabla 23.- Tráfico portuario de mercancías, local y de avituallamiento y pesca. Año 2005.**

Año	Alicante	Castellón	Valencia	C. Valenciana
<b>2005 (tm)</b>	3.544.792	13.412.180	41.190.814	59.157.786
Mercancías a granel				
Líquido (tm)	146.496	8.949.177	1.380.287	10.475.960
Sólido (tm)	1.667.536	3.293.591	6.360.690	11.321.817
Mercancías generales (tm)	1.671.843	1.129.985	33.121.028	35.922.856
Contenedores	.	.	.	.
Convencional	.	.	.	.
Otro tráfico portuario	58.917	39.427	328.809	427.153
Local y avituallamiento	55.163	32.131	326.928	414.222
Pesquero	3.754	7.296	1.881	12.931

*Fuente: Elaboración propia a partir de datos de OPPE y autoridades portuarias de la Comunitat Valenciana*

Los puertos de la Comunitat Valenciana han movido un total de 59.157.786 tm, suponiendo un crecimiento respecto al año anterior de un 10,39%.

**Figura 4.- Distribución del tráfico por autoridades portuarias y por sectores**



*Fuente: Elaboración propia a partir de datos de OPPE y autoridades portuarias de la Comunitat Valenciana*



Con un 86% del tráfico total de gráneles líquidos, el puerto de Alicante es el puerto que más gráneles líquidos manipula. Este sector es prácticamente anecdótico en el puerto de Alicante frente al total movido por los puertos de interés general de la Comunitat Valenciana.

Con un 56% del tráfico total de gráneles sólidos Valenciaport es la autoridad portuaria de las tres valencianas que mas mercancía de este tipo manipula, seguida de la de Castellón con un 29%.

La mercancía general es movida prácticamente en su totalidad por la Autoridad Portuaria de Valencia, manipulando un 94% de la contenerizada y un 86% de la convencional.

TRANSPORTE POR FERROCARRIL

**Tabla 24.- Transporte de mercancías en ferrocarriles gestionados por RENFE**

Año	Alicante		Castellón		Valencia		C.Valenciana		España
	Origen	Destino	Origen	Destino	Origen	Destino	Origen	Destino	
2000	86.054	337.336	66.735	357.362	3.303.751	2.488.474	3.456.540	3.183.172	25.790.000
2001	59.015	286.403	102.688	466.788	3.294.875	2.387.658	3.456.578	3.140.849	25.645.000
2002	81.256	318.445	138.447	496.622	3.029.227	2.405.074	3.248.930	3.220.141	26.376.000
2003	42.000	241.017	49.406	431.008	2.357.125	1.472.318	2.448.531	2.144.344	26.686.731
2004	20.529	189.994	35.004	407.464	1.980.016	1.536.138	2.035.550	2.133.597	25.982.547

Fuentes: Red Nacional de Ferrocarriles Españoles (RENFE).

TRANSPORTE AÉREO

Tabla 25.- Tráfico aéreo de mercancías según el destino

kg

Año	Alicante (L'Altet)	Valencia (Manises)	C. Valenciana	España	% CV/E
2000	7.745.320	10.906.231	18.651.551	617.807.962	3,0
2001	7.923.509	11.077.386	19.000.895	577.749.881	3,3
2002	6.547.944	11.836.358	18.384.302	575.146.624	3,2
2003	5.847.314	11.769.667	17.616.981	580.725.449	3,0
2004	6.034.655	12.169.344	18.203.999	630.699.203	2,9
<b>Nacional</b>	3.776.503	8.650.147	12.426.650	241.836.300	5,1
<b>Internacional</b>	2.258.152	3.519.197	5.777.349	388.862.903	1,5

Fuente: Entidad Pública Empresarial Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA).

TRANSPORTE INTERMODAL

**Tabla 26.- Instalaciones de logística TERRESTRE E INTERMODAL de la Comunitat Valenciana**

Denominación	Localidad	Entidad gestora	Iniciativa	Superficies (m2)		Nº Empresas
				Bruta	Almacenaje **	
Parque Industrial Rey Juan Carlos I	Almussafes - Picassent	SEPIVA	Pública	1.426.000	779.000	89
ZAL del puerto de Alicante *	Alicante	Autoridad Portuaria de Alicante	Pública	605.000	204.688	140

Fuente: TRANSmarket nº 62 (01/05/2005)\*Nodo Intermodal \*\* Incluye terreno tanto para empresas logísticas como industriales

**Tabla 27.- PRINCIPALES PROYECTOS DE NODOS LOGÍSTICOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA**

Denominación	Localidad	Entidad promotora	Iniciativa	Inversión	Superficies (m2)	
				M.EUR	Bruta	Almacenaje
Parc Castelló	Castellón	SEPIVA	Pública	80,00	1.250.000	750.000
Parc Sagunt	Sagunto (V)	PARQUE EMPRESARIAL DE SAGUNTO, S.L.	Pública	73,00	3.000.000	601.000
ZAL del puerto de Valencia	Valencia	VALENCIA PLATAFORMA INTERMODAL Y LOGÍSTICA, S.A.	Pública	38,00	683.232	309.865
Logispark Cheste (Parc Circuit)	Cheste (V)	LANDSCAPE COPERFIL LOGISTICS,S.L.	Pública	90,15	166.014	102.772
Aeropuerto de Castellón	Vilanova d'Alcolea (CS)	CONCESIONES AEROPORTUARIAS, S.A.	Pública	111,00	5.423.000	
Parque Logístico de Riba-roja	Riba-roja de Túria (V)	INSTITUTO VALENIANO DE LA VIVIENDA, S.A.	Pública	54,00	330.000	
Centro de Carga Aérea de Valencia	Manises (V)	CENTROS LOGÍSTICOS AEROPORTUARIOS, S.A.	Pública	9,60	78.649	

Fuente: TRANSmarket nº 62 (01/05/2005)\*Nodo Intermodal \*\* Incluye terreno tanto para empresas logísticas como industriales

## ANEXO 2.- METODOLOGÍA EMPLEADA EN LA ELABORACIÓN DEL PLAN

### 2.1.- METODOLOGÍA Y PLAN DE TRABAJO

Para el diseño de una acción estratégica que persiga el desarrollo del sector del transporte y logística de la Comunitat Valenciana atendiendo a los intereses sociales y empresariales, se ha considerado imprescindible contar con el conocimiento y experiencia de todos los agentes económicos y sociales involucrados, además de las administraciones públicas competentes que, con el apoyo técnico adecuado, han configurado una plataforma sectorial, encargada de la elaboración de dicho Plan estratégico.

Dada la estructura y características del sector ha participado conjuntamente la Conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia y la de Infraestructuras y Transporte (a través de la Dirección General de Transportes).

Los sectores empresariales involucrados objeto del plan y que integran las actividades logísticas en la Comunitat Valenciana, son los siguientes:

#### SERVICIOS DE TRANSPORTE

- Transporte de mercancías por carretera:
  - Frigorífico
  - Internacional
  - Peligrosas
  - Contenedores
  - Mudanzas, muebles y guardamuebles
  - Vehículos
  - Especiales y grúas
  - Urgente y paquetería
  - Carga completa / fraccionada
- Transporte de mercancías por ferrocarril
- Transporte aéreo de mercancías.

- Transporte marítimo de mercancías
  - Navieros
- Transporte de viajeros: carretera, ferrocarril, aéreo, marítimo

#### SERVICIOS LOGISTICOS de valor añadido

- Servicios auxiliares de transporte y logística
  - Agencias de transporte
  - Agentes de aduanas
  - Consignatarios
  - Transitarios, etc.
- Operadores logísticos.
- Operadores de Transporte.
- Servicios tecnológicos de logística
  - Software y sistemas de gestión
  - Consultoría y sistemas
- Explotación de infraestructuras logísticas
  - Puertos / Aeropuertos / Ferrocarril

#### SERVICIOS DE EMBALAJE, MANUTENCION Y ALMACENAJE

- Servicios de almacenamiento y depósito.
- Servicios y sistemas de identificación y almacenaje
- Servicios y materiales de embalaje y manutención

De acuerdo con la sectorización anterior se ha invitado a participar en la plataforma a organizaciones empresariales representativas, entidades e instituciones de la Comunitat Valenciana. Además se ha invitado también a representantes relacionados con la explotación de las principales infraestructuras logísticas de la Comunitat Valenciana (aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Partiendo de las conclusiones de la reunión de la mesa sectorial celebrada el 28 de Noviembre de 2005, en la que se abordó la constitución de grupos de trabajo, y al objeto de poder coordinar los trabajos técnicos, ITENE fue designado por la Consellería de Empresa, Universidad y Ciencia, como Secretaría Técnica, contando con los siguientes foros y órganos de trabajo:

**Coordinador:** Jaime Gómez, Director General de Coordinación de Infraestructuras Científicas y Tecnológicas. Conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia.

**Secretaría Técnica del Plan:** Javier Zabaleta (ITENE)

Carmen Sánchez (ITENE)

Máximo Martínez (ITENE)

**Coordinación Técnica de grupos de trabajo:**

- Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística, ITENE.
- Fundación Instituto Portuario de Estudios y Cooperación de la Comunidad Valenciana, FEPORTS.

**Mesa Sectorial:** Integrada por las asociaciones y entidades representativas del sector junto con las Consellerías participantes. La Mesa Técnica estuvo integrada por Directores y Secretarios Generales de las organizaciones.

**Plataforma sectorial:** Integrada por todos los agentes, instituciones, asociaciones, entidades, y técnicos de la administración autonómica. La plataforma se estructura en seis grupos de trabajo, para facilitar el trabajo de forma especializada, de acuerdo a los siguientes agentes identificados:

- i) Transporte de mercancías carretera
- ii) Transporte de viajeros carretera
- iii) Transporte marítimo de mercancías y pasajeros.
- iv) Sistemas intermodales de transporte en la Comunitat Valenciana. Mercancías y pasajeros. Infraestructuras e intermodalidad.
- v) Servicios, operadores y tecnología logística. Sistemas de embalaje, manutención y almacenaje para la distribución de mercancías.
- vi) Cargadores de mercancías

FEPORIS e ITENE actuaron como Coordinadores Técnicos de los 6 grupos de trabajo de acuerdo a lo siguiente:

Grupo de trabajo		Coordinación Técnica
<b>G1</b>	Transporte de mercancías carretera	ITENE
<b>G2</b>	Transporte de viajeros carretera	ITENE
<b>G3</b>	Transporte marítimo de mercancías y pasajeros.	FEPORIS
<b>G4</b>	Sistemas intermodales. Mercancías y pasajeros. Infraestructuras e intermodalidad.	FEPORIS
<b>G5</b>	Servicios, operadores y tecnología logística. Sistemas de embalaje, mantenimiento y almacenaje para la distribución de mercancías.	ITENE
<b>G6</b>	Cargadores de mercancías	ITENE

Correspondió a los coordinadores técnicos de los grupos de trabajo la preparación de las reuniones, moderar las mismas y elaborar el informe de conclusiones y aportaciones de los participantes.

Correspondió a la Secretaría Técnica del Plan la integración y compilación de toda la información en un único Plan Sectorial.

#### Etapas de la elaboración del Plan.

A continuación se detallan y describen las etapas y tareas específicas que se desarrollaron dentro de la estructura de funcionamiento:

### **ETAPA 1.- CARACTERIZACIÓN Y SITUACION DEL SECTOR**

El objetivo de esta fase fue obtener una visión detallada de la estructura del sector del transporte y la logística e identificar la aportación del mismo a las principales variables macroeconómicas de la Comunitat Valenciana.



Se realizó una descripción del sector identificando los diferentes subsectores que lo componen. Para lograr una caracterización detallada del sector, se mostraron las principales magnitudes y variables desglosadas, en la medida de lo posible, por subsectores y provincias.

Fue necesaria recoger datos del INE, Ministerio de Fomento, Conselleria de Infraestructuras y Transportes, así como de las asociaciones representativas del sector.

## **ETAPA 2.- DIAGNOSTICO Y ANALISIS ESTRATEGICO**

Para la reflexión estratégica se utilizó la metodología de análisis DAFO, construyendo posteriormente la matriz DAFO. Se pretendía realizar una reflexión sistemática sobre los puntos Débiles, las Amenazas, los puntos Fuertes y las Oportunidades que afectan a la posición competitiva de las empresas del sector obteniendo como resultado de esta fase un informe de conclusiones del análisis DAFO realizado, partiendo para ello de la información de la etapa anterior.

Para ello se realizaron las siguientes tareas:

E2. T1) Preparación de las dinámicas de grupo. Por parte de la Secretaría Técnica se procedió a elaborar una propuesta de estructura de reunión de cada uno de los distintos grupos de trabajo al objeto de que en dichas dinámicas se obtuviera la información sobre el diagnóstico del sector y su correspondiente DAFO.

E2 T2) Reuniones de los grupos de trabajo. Desarrollo de las diversas dinámicas de grupo de acuerdo al plan de trabajo de la etapa anterior y cuyo objetivo fue la aportación por parte de los asistentes de sus opiniones (tormenta de ideas) en relación con el diagnóstico del sector y su DAFO.

A continuación por parte del Coordinador Técnico se elaboró un informe de conclusiones que incorporó las opiniones recibidas por cada uno de los grupos de trabajo y que se integró en el informe global de DIAGNOSTICO y DAFO del sector.

E2 / T3) Envío del documento a cada uno de los agentes, solicitando su revisión, su opinión sobre el DAFO final. Revisión y actualización.

E2 / T4) Elaboración del diagnóstico y DAFO integrado. Compilación de la información. La Secretaría Técnica y contando con la colaboración de expertos del sector procedió a integrar la información y generar un documento técnico estructurado que contenía de forma clara las conclusiones del DAFO y matriz DAFO, que configuraron el diagnóstico sobre la situación estratégica del sector. En definitiva, el documento fue fruto de un

proceso de reflexión sobre la situación estratégica del sector que trataba de integrar las inquietudes recibidas.

### **ETAPA 3.- ANÁLISIS CAME. FACTORES CRÍTICOS DE COMPETITIVIDAD. PROPUESTA DE ESTRATEGIAS SECTORIALES**

En esta fase se trató de determinar las medidas o actuaciones más adecuadas para hacer frente a la situación actual del sector, al diagnóstico elaborado. Para ello se realizó un análisis CAME que proponía reflexionar sobre cómo Corregir las debilidades, Afrontar las amenazas, Mantener o Mejorar las fortalezas y, sobre todo, Explotar las oportunidades. La finalidad de esta fase era que este análisis recogiera las principales medidas que debía adoptar el sector para propiciar el desarrollo del sector, así como identificar los factores críticos de competitividad del sector.

E3 / T5) Preparación de las dinámicas de grupo. Por parte de la Secretaría Técnica se procedió a elaborar una propuesta de estructura de reunión de cada uno de los distintos grupos de trabajo al objeto de que en dichas reuniones se obtuviera la información sobre las medidas CAME a adoptar.

E3 / T6) Reuniones de los grupos de trabajo. Debate y definición de las acciones CAME. Reunión de los diversos grupos de trabajo para, una vez consensuado el diagnóstico y análisis DAFO, conocer su opinión y determinar qué actuaciones e instrumentos son los adecuados para mejorar la situación actual. Se trataba de analizar y definir, mediante la técnica de tormenta de ideas, abiertas y dinámicas, las medidas CAME y las líneas de actuación sectorial.

E3 / T7) Elaboración de un informe de conclusiones sobre los aspectos y propuestas de cada reunión. Envío del documento a cada uno de los miembros, solicitando su revisión y su opinión sobre el informe. Revisión y actualización.

### **ETAPA 4.- PROPUESTA ACCIÓN ESTRATÉGICA**

E4 / T8) Elaboración de la propuesta de Acción estratégica. A partir de las medidas y recomendaciones obtenidas en la fase anterior se identificaron las distintas áreas de actuación y se desarrollaron las actuaciones específicas que las componen y que desde una perspectiva de conjunto convenía emprender para desarrollar el sector del transporte

y Logística. La suma de todas estas actuaciones definió la propuesta de Acción Estratégica. Se procedió a la priorización de las medidas.

E4 / T9) Validación de la propuesta. Reuniones con los agentes participantes en las distintas dinámicas de grupo al objeto de conocer su opinión a la propuesta inicial. Se procedió de la siguiente manera:

E4 / T.9.1.- Desarrollo de dinámicas de grupo para la revisión del borrador previamente elaborado por parte de cada una de los grupos de trabajo.

E4 / T.9.2.- Elaboración de un informe de conclusiones sobre el documento presentado en cada una de las dinámicas de grupo.

E4 / T10) Integración de información y propuesta de Acción Estratégica. Por parte de la Secretaría Técnica se procedió a integrar la información recopilada para la generación del informe final del Plan de Competitividad.

E4 / T11) Presentación y debate del documento desarrollado en la Mesa Técnica Sectorial para conocer su opinión y buscar un consenso integrador. Para ello se procedió de la siguiente manera:

E4 / T.11.1.- Envío del documento a cada uno de los miembros de la mesa técnica sectorial, solicitando su revisión, su opinión sobre el informe final. Revisión y actualización.

E4 / T.11.2.- Se convocó la Mesa Técnica Sectorial para ratificación del documento. Aprobación de la propuesta de Acción Estratégica.

E4 / T12) Mesa sectorial para presentación de la propuesta de Acción Estratégica. Se presentaron las conclusiones de todos los trabajos realizados y las medidas propuestas por parte de la Mesa Sectorial.

E4 / T13) Apertura de un plazo de alegaciones al documento presentado en la Mesa sectorial. Al término de este plazo se disponía ya de un documento integrador, que englobaba y sintetizaba toda la labor realizada en los diferentes grupos de trabajo.

## **ETAPA 5.- ELABORACIÓN PLAN DE COMPETITIVIDAD**

E5 / T13) Por parte de la Secretaría Técnica del proyecto se procedió a la elaboración de las fichas de proyectos y actuaciones a emprender así como a la cuantificación de las medidas.

---

E5 / T14) Validación de la propuesta. Reuniones con los agentes participantes en las distintas dinámicas de grupo al objeto de conocer su opinión a la propuesta inicial. Se procedió de la siguiente manera:

E5 / T.14.1.- Desarrollo de dinámicas de grupo para la revisión del borrador previamente elaborado por parte de cada una de los grupos de trabajo.

E5 / T.14.2.- Elaboración de un informe de conclusiones sobre el documento presentado en cada una de las dinámicas de grupo.

E5 / T.14.3.- Apertura de un plazo de alegaciones al documento y de recepción de propuestas de acciones susceptibles de ser emprendidas dentro del marco establecido por el programa de ayudas del Plan de Competitividad de la Empresa Valenciana.

E5 / T15) Integración de información y propuesta de Documento Definitivo. Por parte de la Secretaría Técnica se procedió a integrar la información recopilada para la generación del informe final del Plan de Competitividad.

E5 / T16) Presentación y debate del documento desarrollado en la Mesa Sectorial para conocer su opinión y buscar un consenso integrador. Para ello se procederá de la siguiente manera:

E5 / T.16.1.- Envío del documento a cada uno de los miembros de la mesa técnica sectorial, solicitando su revisión, su opinión sobre el informe final. Revisión y actualización.

E5 / T.16.2.- Apertura de un plazo de alegaciones al documento. Al término de este plazo se disponía ya de un documento integrador, que englobaba y sintetizaba toda la labor realizada en el proceso de elaboración del Plan .

E5 / T17) Mesa sectorial para presentación del Plan de Competitividad del Sector del Transporte y Logística de la Comunitat Valenciana. Se presentaron las conclusiones de todos los trabajos realizados y las medidas propuestas por parte de la Mesa Sectorial a los medios de comunicación y el acuerdo de puesta en marcha.

## 2.2.- CALENDARIO Y CONTENIDO DE LAS REUNIONES

Para desarrollar con agilidad el plan de trabajo establecido y con el objeto de obtener la información relevante de los distintos grupos de trabajo se establecieron las siguientes sesiones paralelas atendidas por la Secretaría Técnica del proyecto que ha aportado personal cualificado y conocedor de cada subsector.

ITENE	Don Javier Zabaleta	Director Gerente
ITENE	Dña. Carmen Sánchez	Subdirectora
ITENE	Don Jesús Pérez	Dpto. Calidad, Medioambiente y Seguridad
ITENE	Don Emilio González	Dpto. Logística y Transporte
ITENE	Don Máximo Martínez	Dpto. Logística y Transporte
ITENE	Dña. Mar Gutierrez	Dpto. Logística y Transporte
FEPORIS	Vicente Cerdá	Director Gerente
FEPORIS	Pablo Palomo	Jefe Área Innovación
FEPORIS	Juan Manuel Díez	Director Técnico
FEPORIS	Genesio Antonelli	Técnico de Proyectos
FEPORIS	Pablo Gorostiza	Técnico de Proyectos

## Calendario de las reuniones celebradas en el contexto del Plan de Competitividad del Sector del Transporte y Logística

### MESA TÉCNICA TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA

#### 1ª Reunión mesa técnica transporte de mercancías por carretera

Día: 31 de enero de 2006

Hora: 11:15 h

Lugar: Consellería de Empresa, Universidad y Ciencia, Sala CIT

Orden del día:

1. Presentación metodológica
2. Discusión sobre los puntos Débiles, las Amenazas, los puntos Fuertes y las Oportunidades que afectan a la posición competitiva de las empresas del sector.

---

## **2ª Reunión mesa técnica transporte de mercancías por carretera**

Día: 14 de febrero de 2006

Hora: 11:15 h

Lugar: Federación Valenciana de Empresarios Transportistas (FVET)

Orden del día:

1. Revisión del análisis y la matriz DAFO
2. Elaboración de la matriz CAME

## **3ª Reunión mesa técnica transporte de mercancías por carretera**

Día: 6 de marzo de 2006

Hora: 11:15 h

Lugar: Federación Provincial de Asociaciones de Empresarios y Transportes de Mercancías de Alicante (FETRAMA)

Orden del día:

1. Consolidación y afianzamiento de la matriz CAME
2. Establecimiento de las líneas de actuación

## **4ª Reunión mesa técnica transporte de mercancías por carretera**

Día: 26 de junio de 2006

Hora: 11:15 h

Lugar: Federación Valenciana de Empresarios Transportistas (FVET)

Orden del día:

1. Presentación y discusión del documento de avance de las líneas de actuación

<b>MESA TÉCNICA TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA</b>
---

## **1ª Reunión mesa técnica transporte de viajeros por carretera**

Día: 8 de febrero de 2006

Hora: 11:15 h

Lugar: Consellería de Empresa, Universidad y Ciencia, Sala CIT

Orden del día:

1. Presentación metodológica
2. Discusión sobre los puntos Débiles, las Amenazas, los puntos Fuertes y las Oportunidades que afectan a la posición competitiva de las empresas del sector.

### **2ª Reunión mesa técnica transporte de viajeros por carretera**

Día: 21 de febrero de 2006

Hora: 11:15 h

Lugar: Asociación Empresarial de Transporte de Viajeros de Valencia - ADIVA

Orden del día:

1. Presentación y validación del diagnóstico
2. Discusión sobre acciones y los instrumentos de mejora (Matriz CAME)

### **3ª Reunión mesa técnica transporte de viajeros por carretera**

Día: 9 de marzo de 2006

Hora: 10:00 h

Lugar: Asociación Empresarial de Transporte de Viajeros de Valencia (ADIVA)

Orden del día:

1. Consolidación y afianzamiento de la matriz CAME
2. Establecimiento de las líneas de actuación

### **4ª Reunión mesa técnica transporte de viajeros por carretera\***

Día: 27 de junio de 2006

Lugar: Federación Provincial de Empresarios de Transporte Interurbano de Viajeros

1. Presentación y discusión del documento de avance de las líneas de actuación

\*Ante la imposibilidad de mantener la reunión debido a causas ajenas a la Secretaría del Plan, y verse afectados la totalidad de participantes del grupo, se optó por admitir las alegaciones al documento por correo electrónico.

## **MESA TÉCNICA TRANSPORTE MARÍTIMO**

### **1ª Reunión mesa técnica transporte marítimo**

Día: 16 de febrero de 2006

Hora: 16:00 h

Lugar: Consellería de Empresa, Universidad y Ciencia Sala CIT, 3ª planta c/ Colón 66

Orden del día:

1. Presentación metodológica
2. Discusión sobre los puntos Débiles, las Amenazas, los puntos Fuertes y las Oportunidades que afectan a la posición competitiva de las empresas del sector.

### **2ª Reunión mesa técnica transporte marítimo**

Día: 7 de marzo de 2006

Hora: 11:00 h

Lugar: FEPORTS

Orden del día:

1. Revisión del análisis y la matriz DAFO
2. Elaboración de la matriz CAME

### **Objeto: 3ª Reunión mesa técnica transporte marítimo**

Día: 30 de marzo de 2006

Hora: 16:00 h

Lugar: Autoridad Portuaria de Castellón

Orden del día:

1. Revisión del análisis y la matriz CAME



2. Definición de actuaciones e instrumentos

#### **4ª Reunión mesa técnica transporte marítimo**

Día: 3 de julio de 2006

Hora: 11:00 h

Lugar: Autoridad Portuaria de Alicante

Orden del día:

1. Presentación y discusión del documento de avance de las líneas de actuación

<b>MESA TÉCNICA DE LA INTERMODALIDAD</b>
--

#### **1ª Reunión mesa técnica intermodalidad**

Día: 13 de febrero de 2006

Hora: 11:30 h

Lugar: Consellería de Empresa, Universidad y Ciencia Sala CIT, 3ª planta c/ Colón 66

Con el siguiente Orden del día:

1. Presentación metodológica

2. Discusión sobre los puntos Débiles, las Amenazas, los puntos Fuertes y las Oportunidades que afectan a la posición competitiva de las empresas del sector.

#### **2ª Reunión mesa técnica intermodalidad**

Día: 1 de marzo de 2006

Hora: 11:15 h

Lugar: Nuevo edificio APV, Sala Pacífico

Orden del día:

1. Revisión del análisis y la matriz DAFO

2. Elaboración de la matriz CAME

---

### **3ª Reunión mesa técnica transporte intermodal**

Día: 30 de marzo de 2006

Hora: 11:00 h

Lugar: Autoridad Portuaria de Castellón

Orden del día:

1. Revisión del análisis y la matriz CAME
2. Definición de actuaciones e instrumentos

### **4ª Reunión mesa técnica intermodalidad**

Día: 3 de julio de 2006

Hora: 11:00 h

Lugar: Autoridad Portuaria de Alicante

Orden del día:

1. Presentación y discusión del documento de avance de las líneas de actuación

<b>MESA TÉCNICA SERVICIOS LOGÍSTICOS, EMBALAJE Y DISTRIBUCIÓN</b>
---

### **1ª Reunión mesa técnica Servicios Logísticos, Embalaje y Distribución**

Día: 14 de marzo de 2006

Hora: 10:30 h

Lugar: Consellería de Empresa, Universidad y Ciencia Sala CIT

Orden del día:

1. Presentación metodológica
2. Discusión sobre los puntos Débiles, las Amenazas, los puntos Fuertes y las Oportunidades que afectan a la posición competitiva de las empresas del sector.

### **2ª Reunión mesa técnica Servicios Logísticos, Embalaje y Distribución**

---

Día: 24 de marzo de 2006

Hora: 10:00 h

Lugar: Hotel Eurostars Gran Valencia (Valencia)

Orden del día:

1. Revisión del análisis y la matriz DAFO
2. Elaboración de la matriz CAME

**3ª Reunión mesa técnica "Servicios logísticos, embalaje y distribución".**

Día: 30 de junio de 2006

Hora: 11:30 h

Lugar: Consellería de Empresa, Universidad y Ciencia Sala CIT

Orden del día:

1. Presentación y discusión del documento de avance de las líneas de actuación

<b>MESA TÉCNICA CARGADORES DE MERCANCÍAS</b>
--

**1ª Reunión mesa técnica Cargadores de mercancías**

Día: 21 de marzo de 2006

Hora: 10:30 h

Lugar: Consellería de Empresa, Universidad y Ciencia Sala CIT

Orden del día:

1. Presentación metodológica
2. Discusión sobre los puntos Débiles, las Amenazas, los puntos Fuertes y las Oportunidades que afectan a la posición competitiva de las empresas del sector.

**2ª Reunión mesa técnica Cargadores de mercancías**

Día: 5 de julio de 2006

Hora: 11:30 h

Lugar: Consellería de Empresa, Universidad y Ciencia Sala CIT

Orden del día:

1. Presentación y discusión del documento de avance de las líneas de actuación

<b>MESA SECTORIAL</b>
-----------------------

**Reunión de la mesa sectorial del transporte y la logística**

Día: 8 de mayo de 2006

Hora: 16:00h

Lugar: Fundació Universitat-Empresa de la Universitat de València (ADEIT)

Sala Hemiciclo

Orden del día:

1. Presentación de las líneas de actuación a la mesa sectorial y validación de las mismas.
2. Definición de medidas

## 2.3.- ENTIDADES PARTICIPANTES EN LA ELABORACIÓN DEL PLAN

La iniciativa ha contado con la participación de 52 entidades del sector del transporte y logística de la Comunitat Valenciana, representadas por un total de 70 personas, además de la propia Conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia y del Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística, ITENE, y la Fundación Instituto Portuario de Estudios y Cooperación de la Comunidad Valenciana, FEPORTS, en calidad de Secretaría Técnica del proyecto y coordinadora de los grupos de trabajo.

De este modo han tenido cabida en la elaboración del Plan a través de su participación directa en los grupos de trabajo los distintos agentes que configuran el sector del transporte y logística de la Comunitat Valenciana:

- ❑ Organismos Públicos competentes en la materia
- ❑ Centros Tecnológicos y de I+D
- ❑ Asociaciones Sectoriales
- ❑ Empresas proveedoras de servicios logísticos y de transporte
- ❑ Usuarios de la logística

ENTIDADES PARTICIPANTES	REPRESENTANTES	CARGO	PARTICIPACIÓN EN GRUPO
ABX LOGISTICS España, S.A.	Don Santiago Carod	Director delegación	G5
ACTM - Asociación Empresarial Castellonense de Transportes de Mercancías	Don Alfonso Marco	Secretario General	G1
ADIF - Terminales Mercancías	Don Miguel Quílez	Logística	G4
ADIVA - Asociación Empresarial de Transporte de Viajeros de Valencia	Don Joaquín Tarazaga	Secretario General	G2
AETURA - Asociación Provincial de Transportes Urbanos	Don Javier Márquez	Director de Autocares	G2
AFCO - Asociación Nacional de Fabricantes de Cartón Ondulado	Don Angel Sánchez	Vocal Junta Directiva	G5
AGLOLAK,S.L.	Don Roberto Codoñer	Gerente	G5
ANFFECC – Asociación Nacional de Fabricantes de Fritas, Esmaltes y Colores Cerámicos	Don Gabriele Cellai	Departamento de Logística Colorobbia	G6
APPI-A, Asociación Proveedores del Parque Industrial	Don Alfonso Quintela	Coordinación y Logística	G6
APPI-A, Asociación Proveedores del Parque Industrial	Don Nicolás Agustín	Presidente	G6
ARMESA - ARNEDO MEDINA VALENCIA, S.A.	Don José María Arnedo	Consejero Delegado	G5
Asociación de Consignatarios de Buques de la Provincia de Alicante.	Don Miguel Perales	Presidente	G3
Asociación de Consignatarios y Empresas Portuarias de Castellón.	Don Sebastián Plá	Presidente	G3
Asociación de Empresarios de Transporte Interurbano de viajeros en Autobús de Castellón	Don Vicente Cuevas	Secretario General	G2
Asociación de Empresarios de Transporte Interurbano de viajeros en Autobús de Castellón	Dña. Mercedes Cuevas	Consejero Delegado	G2
ASCER, Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos	Don Michel Toumi	Área de Asuntos Económicos	G6
ASOVAL - Asociación Empresarial de Transportes de Viajeros de Alicante	Don Francisco Limorte	Secretario General	G2
ATEIA Alicante - Asociación de Operadores de Transporte, Expedidores Internacionales y Asimilados de Alicante.	Don Manuel Latorre	Presidente	G3
ATEVAL, Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana	Don Felipe Carrasco	Director Técnico	G6

ENTIDADES PARTICIPANTES	REPRESENTANTES	CARGO	PARTICIPACIÓN EN GRUPO
Autoridad portuaria de Alicante	Don Luís López Pastor	Jefe División Comercial y Marketing	G3
Autoridad portuaria de Alicante	Don Juan Antonio Ferrero	Jefe de Departamento Planificación y Explotación de la A. P. de Alicante	G3
Autoridad portuaria de Alicante	Don Carlos Eleno	Jefe de Departamento de Infraestructuras de la A. P. de Alicante	G3
Autoridad Portuaria Castellón	Don Vicente Joaquín Rius	Jefe Área Planificación Estratégica	G3,G4
Autoridad Portuaria de Valencia	Don Manuel J. García	Director Área Desarrollo logístico	G3
Autoridad Portuaria de Valencia	Don José M <sup>a</sup> Langa	Director Área Desarrollo logístico	G4
AVIA - Asociación Valenciana de la Industria de la Automoción	Don Gaspar Gaya	Director Comercial Instant -link	G5
Cámara de Comercio de Alicante	Dña. M <sup>a</sup> Carmen Pastor	Responsable Gabinete de Estudios	G1-G6
Cámara de Comercio de Castellón	Don Fernando Monzó	Jefe Área Desarrollo Empresarial	G1-G6
Cámara de Comercio de Valencia	Dña. Mara Pérez	Jefe de Servicio de Transporte	G1-G6
Cámara de Comercio de Valencia	Dña. Gracia Cicuéndez	Dpto. Económico	G1-G6

ENTIDADES PARTICIPANTES	REPRESENTANTES	CARGO	PARTICIPACIÓN EN GRUPO
CARREFOUR	Dña. Pepa Minguet Llop	Responsable Logística Levante	G5
CARREFOUR	Don Julio Pérez	Director Operaciones Regionales	G5
CAR-VOLUM	Don Joaquín Rodrigo	Director	G5
CONSUM, S.C.V.	Don Enric Soria	Director Logística	G5
CONSUM, S.C.V.	Don Vicente Rodes	Responsable Transporte	G5
CIYT DG Transportes	Dña. Salomé Mut	Jefe Servicio de Transportes	G1-G6
DHL Exel Supply Chain	Don Stefaan Mestdagh	Gerente desarrollo	G5
DHL Exel Supply Chain	Don Francisco Milian	Gerente Sector Industrial	G5
EL CORTE INGLÉS	Don Manuel Sánchez Laguía	Director de Administración	G5
ELTC - Asociación de Empresas de Logística y Transporte de Contenedores	Don Carlos García Viana	Gerente	G3
FETRAMA - Federación Provincial de Asociaciones de Empresarios y Transportes de Mercancías de Alicante	Dña. Maribel García	Secretario General	G1
Federación Provincial de Transporte Interurbano	Don Tomás Baile	Presidente	G2
Federación Provincial de Transporte Interurbano	Dña. Isabel Candela	Secretario General	G2
FVET - Federación Valenciana de Empresarios Transportistas	Don Manuel J. Collado	Secretario General	G1
FVET - Federación Valenciana de Empresarios Transportistas	Don Jaime Agramunt Font de Mora	Presidente Asociación Agencias	G5
FEDACOVA	Don José Granell Pascual	Secretario General	G6
FEDEMCO	Don Fernando Trenor	Responsable marketing y comunicación	G5



ENTIDADES PARTICIPANTES	REPRESENTANTES	CARGO	PARTICIPACIÓN EN GRUPO
FEVAMA	Don Francisco J. Turégano	Jefe Departamento U.T. Embalaje, Transporte y medioambiente.AIDIMA.	G6
FEVAMA	Don Ascensio Asencio	Socio – Director Ascensio y Asociados Consultores S.L.	G6
Fundación Marca de Garantía	Don Enrique Sapina	Gerente	G3
Fundación Marca de Garantía	Don Miguel Ángel Rovira	Adjunto a la Gerencia	G3
Fundación para la Promoción del Puerto Alicante	Don Alejandro Vázquez	Vicepresidente	G3
Fundación Valenciaport	Don Antonio Torregrosa	Director de proyectos	G4
Fundación Valenciaport	Don Salvador Furió	Director Área de Logística e Intermodalidad	G3
FORD ESPAÑA S.L.	Don Luis Rafecas	Material Planning and Logistics Management - Gerente de Planificación de Materiales y Logística de la planta de Ford en Almussafes	G5
FORD ESPAÑA S.L.	Don Salvador Alagarda	Project, Planning and Control	G5
Grimaldi Logística España	Don Leonardo Carbone	Consejero delegado	G4
INTERSPE HAMANN GROUP LOGISTICS IBÉRICA,S.A.	Don José Manchano	Manager	G5

ENTIDADES PARTICIPANTES	REPRESENTANTES	CARGO	PARTICIPACIÓN EN GRUPO
INTERSPE HAMANN GROUP LOGISTICS IBÉRICA,S.A.	Don Herminio Vega	Logistics Manager	G5
LOGIFRUIT, S.L.	Don Pedro Ballester	Presidente	G5
Piscicultura Marina Mediterránea S.L. (PISCIMAR)	Don Vicente Olmos	Director Técnico	G6
SEPIVA	Don Enrique Bort	Jefe Gabinete Técnico	G4
SEPIVA	Dña. Elisa Tuñon	Técnico de calidad	G4
TRANSCONT	Don Carlos Buitrago	Portavoz	G3
TRANSCONT	Don Carlos Coy	Secretario	G3
UBE CORPORATION EUROPE, S.A.	Don Vicente Traver	Supply Chain Group Manager	G6
UVATRA - Unión Valenciana Transportistas de viajeros en Autobús	Don Celedonio García	Presidente	G2
VIROSQUE	Don Carlos Virosque	Gerente	G5
Vossloh ESPAÑA, SA	Don Joaquín Capilla	Business Development Director	G4
Vossloh ESPAÑA, SA	Dña. Mar Rivas	Business Development Assistant Director	G4